

# La Tribune Boomerang

www.boomerangtracking.com

**REPÉRAGE BOOMERANG : RÉTROSPECTIVE 2002 — UNE AUTRE ANNÉE DE CROISSANCE !**

## À L'INTÉRIEUR :

### NOUVELLES DE DERNIÈRE HEURE :

Être un chef de file canadien en repérage de biens ne s'avère pas une tâche évidente étant donné les défis du marché actuel. Pourtant, jusqu'à présent, c'est ce qu'a réussi à accomplir Repérage Boomerang. > **Page 2**

### ACTUALITÉ :

La créativité en innovation de produits demande de l'imagination – beaucoup d'imagination. > **Page 6**

### EN REVUE :

« Nous mettons en place les infrastructures nécessaires à la poursuite de notre croissance. » > **Page 8**

#### INDEX

Nouvelles de dernière heure.....	p. 2
Faits saillants financiers.....	p. 3
Actualité.....	p. 4
En revue.....	p. 8
Nouvelles financières.....	p. 14



## Une autre année de **croissance** pour Repérage Boomerang

**EN DÉFINISSANT LES NOUVEAUX STANDARDS DE L'INDUSTRIE EN MATIÈRE DE REPÉRAGE DE VÉHICULES, REPÉRAGE BOOMERANG INC. EST DEVENUE ET DEMEURERA UNE SOCIÉTÉ DÉTERMINÉE À ATTEINDRE LE SUCCÈS – AUJOURD'HUI ET DEMAIN.**



**V O L É ? P A S P O U R L O N G T E M P S !**



&gt; NOUVELLES DE DERNIÈRE HEURE &lt;

# Repérage Boomerang sur la bonne voie

Par Peter Lashchuk, Président et chef de la direction

Être un chef de file canadien en repérage de biens ne s'avère pas une tâche évidente étant donné les défis du marché actuel. Pourtant, jusqu'à présent, c'est ce qu'a réussi à accomplir Repérage Boomerang.

## Des systèmes de repérage supérieurs

Fondée en 1995 et devenue société ouverte en 1999, Repérage Boomerang inc. (TSX : BMG) assemble, commercialise et distribue les dispositifs de repérage Boomerang<sup>MD</sup> et Boomerang2<sup>MC</sup>, fonctionnant par l'entremise des réseaux de télécommunication sans fil grâce à la technologie brevetée de la société.

Les dispositifs Boomerang et Boomerang2 peuvent localiser les biens volés, tels les automobiles, les équipements lourds et autres biens de valeur, en utilisant les infrastructures de Bell Mobilité inc. et TELUS Mobilité inc. au Canada. Une troisième génération de dispositifs Boomerang fonctionnant par l'entremise d'une plateforme GSM (système mondial de communications mobiles) a été développée en vue de l'imminent lancement de Repérage Boomerang aux États-Unis. Ce dispositif utilisera le réseau de télécommunication sans fil du deuxième fournisseur en importance de ce service aux États-Unis.

Le système de Repérage Boomerang est disponible par le biais d'un réseau de centres de services de la société et de détaillants autorisés situés au Québec, en Ontario et en Colombie-Britannique.

## Définir les standards de l'industrie

En définissant les nouveaux standards de l'industrie en matière de repérage de véhicules, la société reçoit un vaste appui de l'industrie de l'assurance et des autorités policières.

De nombreux assureurs ont inclus le dispositif Boomerang à leurs polices d'assurances en tant que « dispositif exigé » pour les propriétaires dont le véhicule affiche un haut risque de vol. Ils offrent même des réductions de primes considérables et autres rabais aux propriétaires dont le véhicule est muni du dispositif. Les autorités policières appuient les dispositifs Boomerang et reconnaissent leur contribution au maintien de l'ordre public.

## Potentiel inexploité du marché

Nos clients ont fait installer et activer plus de 104 000 dispositifs Boomerang et Boomerang2 au 30 avril 2002, effleurant à peine la surface du potentiel nord-américain de ces types de produits. Pour amener Repérage Boomerang au prochain niveau de pénétration du marché, la société a mis en place une équipe de professionnels chevronnés. Ceux-ci sont stratégiquement répartis à travers le siège social, le centre de recherche et développement, les installations de production, les centres de services du Québec ainsi que les bureaux régionaux et les centres de services de l'Ontario.



(PHOTO: Peter Lashchuk, Président et chef de la direction)  
En définissant les nouveaux standards de l'industrie en matière de repérage de véhicules, Repérage Boomerang inc. est devenue et demeurera une société déterminée à atteindre le succès – aujourd'hui et demain.

## Nos valeurs quotidiennes

Par Linda Farha, Vice-présidente, Marketing et communications

Pour Repérage Boomerang, la mise en place des infrastructures nécessaires au succès d'aujourd'hui et de demain commence par une mission bien définie : offrir le système de repérage le plus efficace et au meilleur rapport qualité-prix, tout en procurant un service impeccable à chacun de nos abonnés. À cet effet, la société mobilise ses efforts afin de demeurer le premier choix des consommateurs au sein d'un marché de plus en plus compétitif.

« Les efforts déployés afin de maintenir notre leadership au Canada, au sein de l'industrie du repérage de véhicules, ont mené la société vers d'impressionnants résultats », a mentionné André Boulay, Vice-président, Technologie. « Depuis 1999, les dispositifs Boomerang et Boomerang2 ont permis de retrouver près de 1 700 véhicules, le tout étant évalué à plus de 84 millions de dollars, et ce, en incluant les récupérations fortuites

(lorsque d'autres véhicules volés sont retrouvés sur les lieux où nous repérons les automobiles munies d'un dispositif Boomerang). »

## Dévoués aux changements technologiques

Nous continuons de concentrer nos efforts afin de rechercher et développer de nouveaux produits (tels le Boomerang2 et le Boomerang GSM) ainsi que de nouvelles caractéristiques et applications. Notre mission première consiste à offrir un service à la clientèle supérieur et à répondre à la demande sans cesse grandissante de nos clients en matière de protection de biens, de sécurité personnelle et de récupération de véhicules. De plus, nous considérons primordial de sensibiliser nos collaborateurs stratégiques – les assureurs, les autorités policières et les fournisseurs de services de télécommunication sans fil – à nos solutions de récupération de biens ainsi qu'aux avantages qu'ils peuvent en retirer.

## L'expression vivante de notre culture

De notre mission et de notre vision découle une culture d'entreprise que partagent les gens œuvrant au sein de Repérage Boomerang :

**Chaque personne et chaque idée comptent.** Établir une culture mettant en lumière l'ingéniosité et la participation des employés.

**La passion de nos clients.** Développer des produits et services de qualité supérieure qui répondent aux besoins actuels et futurs de notre clientèle.

**Sur la voie de la croissance.** Maintenir notre position de chef de file ainsi qu'une croissance soutenue afin d'accroître l'avoir de nos actionnaires.

**Entretenir une synergie stratégique.** Travailler étroitement avec nos collaborateurs stratégiques – les assureurs, les autorités policières et les fournisseurs de services de télécommunication sans fil – afin de livrer des solutions qui répondent aux réalités changeantes du marché.

**Un lien avec la communauté.** Valoriser un environnement d'affaires positif, reconnu par l'ensemble de la collectivité.

# Faits saillants financiers

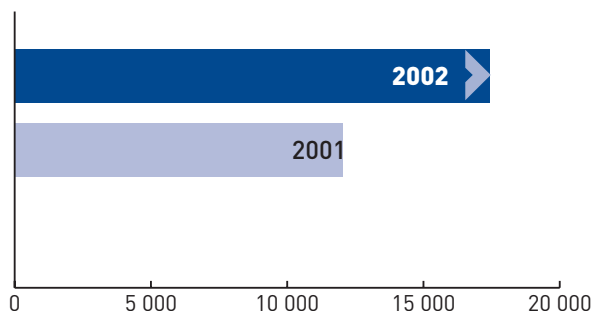
L'année dernière a été particulièrement difficile pour bon nombre de sociétés. Pourtant, nous sommes demeurés en bonne posture avec des produits d'exploitation, un bénéfice net, un BAIIA et un avoir des actionnaires solides.

	2002	2001	CHANGEMENT
(EN MILLIERS DE DOLLARS)			
<b>Produits d'exploitation</b>	17 451 \$	12 029 \$	45 %
<b>BAIIA</b>	3 266	3 511	(7 %)
<b>Bénéfice net</b>	1 824	2 074	(12 %)
<b>Avoir des actionnaires</b>	4 713	2 656	77 %
(EN UNITÉS)			
<b>Nombre d'unités Boomerang activées</b>	46 486	39 064	19 %
<b>Soutien des compagnies d'assurance</b>	40	34	18 %

VOIR LES NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS POUR PLUS DE DÉTAILS.

## Produits d'exploitation

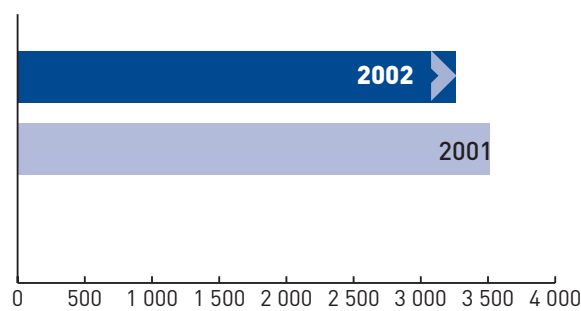
(EN MILLIERS DE DOLLARS)



Les produits d'exploitation ont augmenté, s'établissant à 17,5 millions de dollars.

## BAIIA

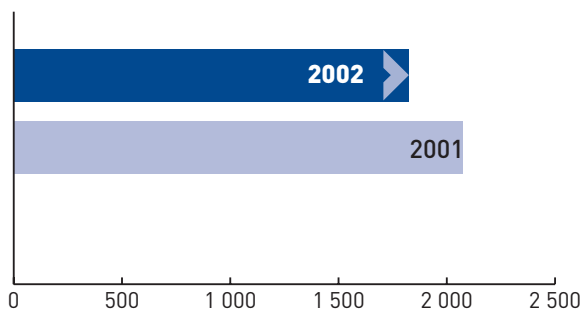
(EN MILLIERS DE DOLLARS)



Le BAIIA a fléchi, s'établissant à 3,3 millions de dollars.

## Bénéfice net

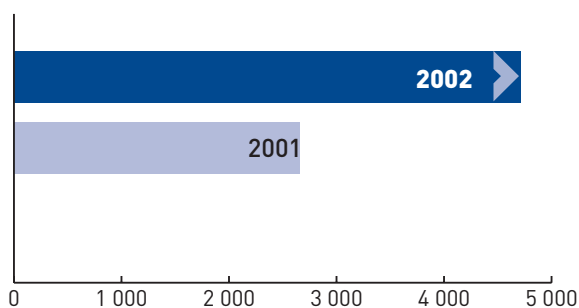
(EN MILLIERS DE DOLLARS)



Le bénéfice net a fléchi, s'établissant à 1,8 million de dollars.

## Avoir des actionnaires

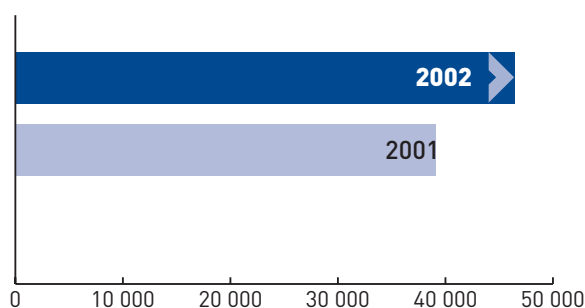
(EN MILLIERS DE DOLLARS)



L'avoir des actionnaires a augmenté, s'établissant à 4,7 millions de dollars.

## Nombre d'unités Boomerang activées

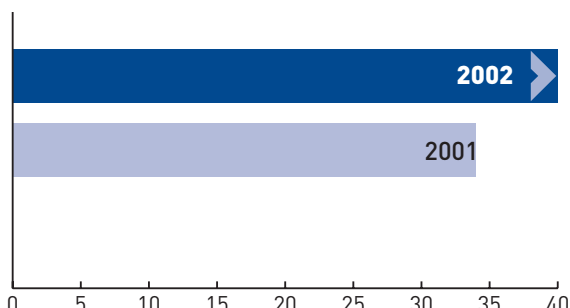
(EN UNITÉS)



Repérage Boomerang compte maintenant 46 486 activations, une hausse de 19%.

## Soutien des compagnies d'assurance

(EN UNITÉS)



Au Québec et en Ontario, près de 40 compagnies d'assurance appuient aujourd'hui Repérage Boomerang.

## > OPINIONS : Repérage Boomerang a bonne PRESSE

### Un réseau de voleurs du Québec appréhendé

« Les membres d'un réseau de vols de véhicules, opérant à Berthierville, Québec, ont été appréhendés par les autorités après qu'un véhicule volé, muni d'un Boomerang (dispositif de repérage), a été retracé à leur repère. Les policiers ont retrouvé 10 véhicules volés ainsi que plusieurs pièces détachées et autres biens volés évalués à plus de 250 000 \$.

**Canadianunderwriter.ca**  
21 juin 2002

### Le retour des systèmes contre le vol

« Ce que les voleurs ne savaient pas, c'est qu'un dispositif de repérage, installé dans l'automobile de Michael, avait communiqué son emplacement à Repérage Boomerang inc., dont le siège social est situé à Montréal. En moins d'une heure, la Lexus était retrouvée dans le stationnement d'une boîte de nuit.

**Grant Buckler**  
**Globe & Mail**  
11 avril 2002

### Le titre de Boomerang pourrait bien s'envoler

« La firme québécoise Repérage Boomerang inc. a connu une remarquable progression de ses revenus au cours des quatre dernières années, estime l'analyste Chris Bonnet. Et surtout, elle fait des profits depuis ses débuts et n'a pas de dettes.

**Alain Bisson**  
**Le Journal de Montréal**  
22 avril 2002

### Repérage Boomerang inc. connaît une croissance spectaculaire

« ...ce qui fait de Repérage Boomerang le chef de file dans la récupération de biens volés au Canada pour le plus grand plaisir des services de police et des assureurs, dont la plupart n'hésitent plus à exiger qu'on installe un tel système sur certains véhicules et accordent dans certains cas un rabais appréciable.

**Marcel Huguet**  
**Journal La Réussite**  
Avril 2001

## Pleins feux sur Repérage Boomerang

Au cours de la dernière année, en reconnaissance de son engagement à offrir des solutions de récupération de véhicules efficaces et abordables, Repérage Boomerang a reçu les honneurs suivants :

### Grand prix de l'entrepreneur 2002 - Ernst & Young

Le Grand prix de l'entrepreneur honore les entrepreneurs qui ont fait preuve d'excellence et qui ont obtenu un succès extraordinaire en ce qui a trait à leur sens de l'innovation, leurs performances financières et leur engagement personnel envers leur communauté et leur entreprise.



LE GRAND PRIX  
DE L'ENTREPRENEUR

André Boulay, Vice-président, Technologie de la société, fut nommé Entrepreneur de l'année pour le Québec dans la catégorie Produits et services d'entreprise aux consommateurs.

### Top 30 des petites et moyennes entreprises du Magazine Montréal inc.

Le processus de sélection derrière le Top 30 des petites et moyennes entreprises du Magazine Montréal inc. s'appuie sur des renseignements provenant de firmes de courtage de la province qui identifient les sociétés offrant les plus prometteuses performances de croissance à long terme.

Pour une deuxième année consécutive, Repérage Boomerang a fait partie de la sélection des 30 entreprises figurant au Top 30 des petites et moyennes entreprises québécoises.



### Les Prix Performance PME

Les efforts derrière le succès de Repérage Boomerang au sein du marché du repérage d'automobiles ont été reconnus par le journal Les Affaires, une publication d'affaires montréalaise.



À la suite de la recommandation d'un jury indépendant, composé de chefs de file en matière d'affaires et d'éducation, Repérage Boomerang a reçu le prix Performance PME dans la catégorie Technologie.

# Investir pour croître

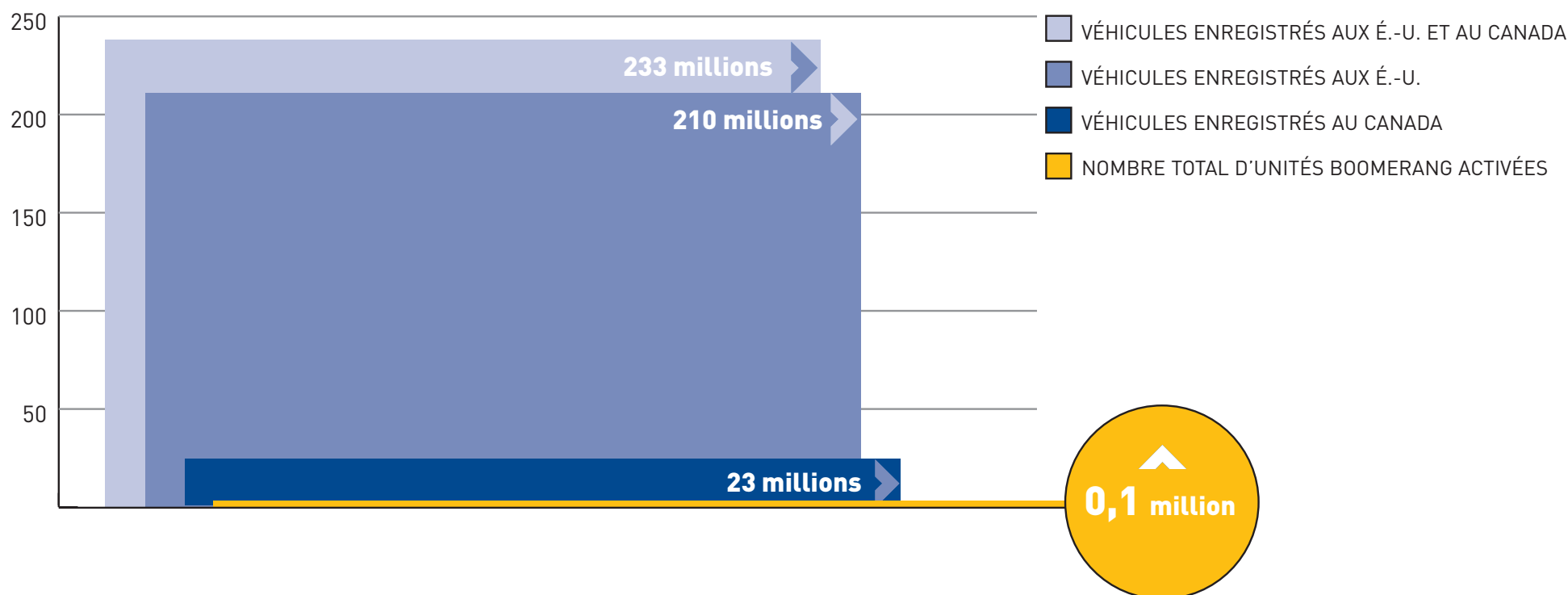
Repérage Boomerang demeure fidèle à son engagement en ce qui concerne sa stratégie de croissance profitable, à la base même de son succès depuis ses débuts.

La force de Repérage Boomerang est établie et continuera de reposer sur les quatre énoncés de croissance stratégiques suivants :



# Marché potentiel de Repérage Boomerang

Avec 233 millions de voitures immatriculées en Amérique du Nord, Repérage Boomerang entrevoit bien les opportunités d'affaires et le potentiel de pénétration de nouveaux marchés dans son secteur d'activités.



› A C T U A L I T É ‹

# L'innovation en tête

Par André Boulay, Vice-président, Technologie

## La créativité en innovation de produits demande de l'imagination – beaucoup d'imagination

L'innovation de produits est l'une des pierres angulaires de la stratégie de croissance de Repérage Boomerang puisqu'elle permet à la société de développer des dispositifs de repérage exclusifs qui utilisent la technologie cellulaire. La société peut donc livrer des produits performants et supérieurs qui séduisent le marché.

## Tirer parti du potentiel sous-exploité du marché

Repérage Boomerang s'efforce principalement de développer des produits d'avant-garde qui répondent aux besoins d'un marché non exploité.

Nous continuons de mettre à profit notre expertise R&D afin de combiner nos objectifs stratégiques, les possibilités techniques du produit et les besoins du marché non exploité, de façon à générer des solutions viables.

C'est d'ailleurs ce qu'a fait Repérage Boomerang avec le Boomerang2. La société a d'abord répondu à l'intérêt croissant du marché envers les systèmes de repérage plus sophistiqués et proactifs. Puis, lors de la mise au point de son produit, Repérage Boomerang a dû passer par une série d'étapes lui permettant ensuite de lancer son produit.

Le dispositif Boomerang2 a été développé afin d'offrir une réponse immédiate au vol. Cette deuxième génération de dispositif Boomerang envoie immédiatement un signal à notre centrale, l'informant ainsi de tout déplacement non autorisé du véhicule, ce qui réduit considérablement le temps de réponse de nos équipes internes de repérage.

## À la fine pointe de la technologie

Dans le cas du Boomerang2, l'innovation a ouvert les portes sur un avantage concurrentiel durable pour Repérage Boomerang.

Nous croyons que le dispositif Boomerang2 offre une solution unique aux voyageurs d'affaires et aux individus qui doivent laisser leur véhicule sans surveillance dans un endroit public pour des périodes de temps prolongées.

Avec ses dispositifs de repérage de véhicules couronnés de succès, Repérage Boomerang fait amplement la preuve de son sens de l'innovation et de son statut de chef de file canadien de l'industrie. La société a vu son nombre d'activations augmenter justement en raison de sa quête constante en innovation.



(PHOTO: De gauche à droite: André Boulay, Vice-président, Technologie et Claude Arpin, Directeur, Recherche et développement.

	Le système de repérage Boomerang	Systèmes GPS / Cellulaires-GPS
<b>Portée du signal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Nécessite une seule tour cellulaire</li> <li>› Peut être simulé lorsque loin d'une tour cellulaire, dans un endroit souterrain ou encore dans des régions éloignées</li> <li>› Le signal cellulaire peut être réduit par certains facteurs, sans toutefois être totalement bloqué. Le véhicule peut donc être repéré en cas de vol</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Au moins trois satellites doivent recevoir un signal clair afin de localiser le véhicule</li> <li>› L'antenne du système GPS doit obtenir un contact visuel, sans interférence de la carrosserie du véhicule ou d'un immeuble</li> <li>› Le faible signal GPS peut être totalement bloqué</li> </ul>
<b>Services offerts</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Dispositif uniquement dédié au repérage de véhicules volés</li> <li>› L'industrie de l'assurance reconnaît l'efficacité du système en tant que solution éprouvée contre le vol, et ce, même pour les véhicules munis d'un système GPS</li> <li>› Centrale d'urgence et équipe de repérage en opération jour et nuit</li> <li>› Vérification périodique du bon fonctionnement de l'unité</li> <li>› Avis de vol instantané (Boomerang2 seulement)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Idéal pour la gestion de flottes, pour les options de navigation et pour les applications d'assistance routière</li> <li>› La facilité à détecter la présence du dispositif fait en sorte que les systèmes installés chez le fabricant ne sont pas reconnus en tant que solution contre le vol – également, les systèmes installés après fabrication sont rarement considérés</li> <li>› Offre généralement un centre d'appel, sans cependant offrir un service de repérage</li> <li>› Pas de moment prédéterminé accordé à la vérification du bon fonctionnement du dispositif</li> <li>› L'avis de vol instantané n'est pas une fonction standard</li> </ul>
<b>Efficacité du système pour le repérage de véhicules volés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Emplacement du dispositif inconnu du propriétaire et difficile à détecter</li> <li>› Grande difficulté à localiser le dispositif</li> <li>› Dispositif peut être dissimulé dans divers emplacements dans chaque véhicule</li> <li>› Batterie de secours fournie avec toutes les unités de Repérage Boomerang</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Normalement, la présence du GPS est vite remarquée à cause de l'écran de visualisation ou de l'antenne</li> <li>› Dispositif et antenne faciles à localiser dans l'automobile et à mettre hors service. Le satellite doit obtenir un contact visuel avec l'antenne pour fonctionner</li> <li>› Les systèmes installés par le fabricant sont toujours installés au même endroit. Le nombre d'emplacements disponibles est très limité pour l'installation, en raison des exigences techniques du dispositif : visibilité par rapport au satellite</li> <li>› Batterie de secours non offerte</li> </ul>

Le Boomerang et le Boomerang2 sont des dispositifs de repérage exclusifs utilisant les réseaux cellulaires. Ils font concurrence à des produits utilisant d'autres technologies qui ne sont pas aussi efficaces pour localiser les biens situés dans les édifices, dans les conteneurs d'expédition ou dans les endroits souterrains.

# Des collaborations gagnantes

Par Serge Laporte, Vice-président, Ventes et développement des affaires internationales

## Un outil puissant pour atteindre ses objectifs stratégiques

La capacité d'identifier et de cultiver des partenariats stratégiques qui soient mutuellement bénéfiques est rapidement devenue un atout fort recherché au sein du monde des affaires actuel.

Les collaborations stratégiques font partie intégrante de la stratégie d'entreprise de Repérage Boomerang. En fusionnant ses propres forces – une technologie brevetée, une équipe interne de repérage qui a fait ses preuves, des installations après fabrication – à celles de ses partenaires, la société est en mesure de créer une synergie et de maximiser sa valeur pour ses actionnaires.

## Des résultats tangibles

Grâce à ses partenariats stratégiques, Repérage Boomerang bénéficie de résultats tangibles en voyant le nombre de ses nouvelles activations augmenter. Pour leur part, les clients de Repérage Boomerang obtiennent des réductions considérables de leurs primes d'assurance, des rabais et autres avantages. Tout le monde y gagne.

Pour établir une solide collaboration, la société adopte une approche multidisciplinaire pour travailler avec ses partenaires. Nous échangeons et partageons nos idées, nos expériences, nos meilleures pratiques ainsi que nos accès à la technologie et au marché. Notre but ultime est d'atteindre l'excellence opérationnelle et, par conséquent, d'offrir des produits et services de pointe afin de répondre aux besoins spécifiques de notre clientèle.

# Bâtir une équipe de professionnels

Par Lise Lefebvre, Directrice, Ressources humaines



(PHOTO: De gauche à droite : Serge Laporte, Vice-président, Ventes et développement des affaires internationales; André Boulay, Vice-président, Technologie; Sylvain Dunn, Directeur, Finances et exploitation; Peter Lashchuk, Président et chef de la direction; Robert Nelson, Vice-président, Distribution et Linda Farha, Vice-présidente, Marketing et communications.)

## Investir dans nos gens

L'équipe de Repérage Boomerang est composée de gestionnaires chevronnés qui ont une vaste expérience opérationnelle, une grande expertise technique ainsi qu'une profonde connaissance de l'industrie. Ces gens amènent une valeur ajoutée à la société et à ses actionnaires.

La société reconnaît l'apport du capital humain dans la création de la valeur ajoutée et, en ce sens, ses employés sont des éléments clés. Des objectifs de performance sont créés afin de rencontrer les objectifs stratégiques et opérationnels, ceux du service à la clientèle et les objectifs financiers de l'ensemble de la société. La réalisation de ces performances permet aux employés de contribuer à la vision et aux attentes de la société et de ses actionnaires.

« Chez Repérage Boomerang, nous misons sur la création d'un environnement et d'une culture qui attirent et fidélisent les personnes talentueuses, ce qui les positionnent pour une carrière professionnelle stimulante », ajoute Peter Lashchuk, Président et chef de la direction de la société.

## Voici les collaborateurs stratégiques de Repérage Boomerang :



### Assureurs

Les pertes en assurances atteignant plus d'un milliard de dollars chaque année au Canada, près d'une quarantaine d'assureurs de renom au Québec et en Ontario ont un véritable motif pour recommander ou exiger l'installation du système de Repérage Boomerang sur les véhicules luxueux et à haut risque de vol, incluant les équipements lourds et les embarcations à moteur. Plusieurs d'entre eux offrent d'ailleurs des réductions de primes aux propriétaires qui en font faire l'installation. Cela a permis une réduction des pertes de véhicules et du nombre de réclamations, une meilleure rentabilité et, conséquemment, un meilleur rapport sinistres/primes pour nos partenaires de l'industrie de l'assurance.

### Les autorités policières

Le nombre de vols d'automobiles au Canada a atteint des proportions alarmantes et ne cesse de progresser. Pour contrer ce fléau, les gens recherchent des solutions astucieuses, abordables, faciles d'utilisation, reconnues par les autorités policières et qui leur procurent sécurité et tranquillité d'esprit. Reconnaisant sa contribution au maintien de l'ordre public, les autorités policières continuent d'appuyer Repérage Boomerang. Le système de repérage de l'entreprise leur permet de localiser, de la façon la plus efficace et rentable possible, non seulement les véhicules volés munis d'un dispositif Boomerang, mais également plusieurs autres véhicules retrouvés sur les mêmes lieux. Le système Boomerang ayant souvent mené à des arrestations, il a conséquemment aidé les policiers à mieux répondre aux besoins de la collectivité.

### Les fournisseurs de services de télécommunication sans fil

Pour suivre la trace d'un véhicule, Repérage Boomerang compte sur les réseaux de télécommunication sans fil de Bell Mobilité, au Québec et en Ontario, et de TELUS Mobilité en Colombie-Britannique. Au cours du dernier exercice financier, Repérage Boomerang a continué de susciter l'intérêt des fournisseurs de services de télécommunication sans fil et a forgé un partenariat avec le second plus important fournisseur américain afin de permettre le déploiement de ses produits dans divers marchés des États-Unis. Repérage Boomerang entend continuer à développer de nouvelles collaborations stratégiques afin d'assurer son déploiement sur de nouveaux marchés. Puisque Repérage Boomerang offre une solution éprouvée qui procure aux fournisseurs une nouvelle source de revenus, tout en ne nécessitant que de faibles coûts de mise en service, la société croit cet objectif réalisable.

&gt; E N R E V U E &lt;



## > Mot de l'éditeur

par Peter Lashchuk, Président et chef de la direction

Repérage Boomerang a connu une autre année de croissance profitable, affichant des résultats financiers sains. Pour la période de 12 mois terminée le 30 avril 2002, les produits d'exploitation ont augmenté de 45 %, s'établissant à 17,5 millions de dollars, comparativement à 12,0 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice antérieur. Le bénéfice net s'est établi à 1,8 million de dollars (0,082 \$ par action) pour l'exercice financier 2002, comparativement à 2,1 millions de dollars (0,094 \$ par action) lors de l'exercice financier précédent. Au cours de cette période, le nombre d'activations de nouvelles unités Boomerang a augmenté de 19 %, atteignant 46 486 unités, comparativement à 39 064 pour la même période de l'exercice financier précédent.

### Croissance en vue

De par ses résultats financiers uniquement, l'exercice financier 2002 s'est avéré une bonne année pour Repérage Boomerang. Au cours des 12 derniers mois, nous avons continué de mettre en place de solides bases afin de nous préparer à la croissance à venir. C'est pourquoi nous avons investi dans des secteurs clés, tels la main-d'œuvre, la recherche et le développement, le marketing ainsi que dans les infrastructures internes. Afin d'approfondir nos affaires dans nos marchés actuels et de mettre en place les éléments nécessaires à notre entrée dans de nouveaux marchés, nous prévoyons faire des investissements stratégiques similaires au cours des trimestres à venir. Étant donné la bonne posture de la société quant à ses liquidités au 30 avril 2002 et ses produits d'exploitation récurrents provenant des honoraires de surveillance, ces dépenses seront fort probablement financées à l'interne.

Afin de demeurer profitable et compétitive, Repérage Boomerang continue de parfaire ses stratégies afin de faire face aux conditions changeantes de l'économie et de l'industrie, tout en prévoyant les besoins de ses clients. Toutefois, la plus fondamentale de nos forces – soit d'être le fournisseur principal d'une solution clés en main donnant accès à de multiples applications – ne changera jamais.

« Nous mettons en place les infrastructures nécessaires à la poursuite de notre croissance. »

### Un cheminement vers l'expansion

Je crois que la capacité que possède Repérage Boomerang à constamment évoluer constitue l'une de ses plus grandes forces. Puisque notre stratégie d'entreprise vise à développer des outils Web plus performants de service à la clientèle et à structurer le processus derrière notre chaîne d'approvisionnement, nous avons sélectionné le système J.D. Edwards, une application Web modulaire intégrée conçue pour assister les grandes et moyennes entreprises dans les processus d'amélioration de leurs performances, tout en réduisant leurs dépenses. J.D. Edwards fournira à Repérage Boomerang une solution d'affaires qui contribuera à solidifier sa relation avec sa clientèle et avec son réseau grandissant de détaillants autorisés. La société pourra ainsi se positionner et prendre de l'expansion, particulièrement au sein du marché américain.

Puisque nous nous sommes engagés à développer et à offrir un système de repérage de technologie avancée, il nous semble cohérent de procéder à l'implantation de systèmes tout aussi avancés à l'intérieur de l'entreprise. La phase 1 de l'implantation du système est prévue pour juillet 2002, permettant ainsi à Repérage Boomerang de mieux gérer les demandes et les exigences sophistiquées que requièrent plus de 100 000 activations. En bout de ligne, la plate-forme J.D. Edwards peut mener l'entreprise vers une efficacité accrue, lui permettant d'offrir un service à la clientèle supérieur et de parfaire son service aux détaillants autorisés.

Conséquemment, Repérage Boomerang aura un plus grand contrôle sur sa destinée.

Les initiatives principales de l'exercice financier 2002 incluaient également le lancement du programme Élite, une plus-value exclusive auprès de concessionnaires d'automobiles neuves et offrant une multitude de bénéfices à l'acheteur d'un dispositif Boomerang ou Boomerang2. Par l'entremise de ce programme, nos produits sont maintenant disponibles auprès d'un réseau de concessionnaires autorisés d'automobiles neuves en Ontario et au Québec, ce qui nous a permis d'élargir notre part de marché.

### Repérage Boomerang est bien ancrée dans le marché canadien

Afin de continuer à faire progresser notre part de marché et, par conséquent, d'offrir à nos actionnaires une performance supérieure, nous persistons à concentrer nos efforts afin de renforcer la présence de l'entreprise à travers le Canada et d'établir une percée aux États-Unis.

Au cours de la dernière année, nous avons travaillé étroitement avec les assureurs québécois afin de renforcer leur appui envers les dispositifs Boomerang et Boomerang2. Cela a résulté en un appui plus important des assureurs qui exigent maintenant leur installation dans plusieurs véhicules plus abordables et/ou d'occasion, en plus des modèles luxueux et à haut risque de vol. Repérage Boomerang a également renforcé le soutien de compagnies d'assurances du Québec qui ne reconnaissent plus les systèmes GPS installés par les manufacturiers automobiles comme étant des systèmes de repérage efficaces. Ceux-ci exigent maintenant l'installation d'un dispositif Boomerang.

De nombreuses réalisations sont également survenues en Ontario au cours des 12 derniers mois. Durant cette période, Repérage Boomerang a su capter l'intérêt d'importants marchés verticaux de cette province, incluant ceux des flottes automobiles, des réseaux de construction et des nouveaux réseaux de distribution, comme celui des concessionnaires d'automobiles neuves. La société a négocié des ententes avec des assureurs clés qui recommandent et exigent maintenant l'installation de dispositifs Boomerang

dans certains véhicules luxueux et à haut risque de vol, les parcs commerciaux, les embarcations et les équipements de construction. Nous sommes présentement à mettre en place l'infrastructure nécessaire à la croissance anticipée de l'entreprise sur ce marché. Récemment, des installations régionales ont été inaugurées à Mississauga et à Ottawa afin de desservir les clients de la région, ce qui permet à la société de poursuivre son expansion au sein du marché ontarien.

### Notre entrée sur le marché américain

En guise de préparatif à son entrée aux États-Unis, au cours du deuxième trimestre financier, Repérage Boomerang a signé une entente avec le second plus important fournisseur de services de télécommunication sans fil aux États-Unis.

Notre futur produit Boomerang GSM permettra la notification immédiate d'un vol de véhicule. Cette propulsion technologique offrira à la société la possibilité de commercialiser et de distribuer ses dispositifs de repérage sur le marché des États-Unis, sans toutefois nécessiter des investissements massifs pour la mise en place des infrastructures.

Avec plus de 1,2 million de véhicules volés annuellement, les États-Unis ont un taux de vols d'automobiles fort élevé. Les consommateurs, sociétés, gestionnaires de flottes de véhicules et assureurs automobiles recherchent tous des solutions éprouvées en matière de protection de biens. Ils veulent mettre la main sur une solution pouvant réduire considérablement les inconvénients liés aux vols et qui offre un bon rapport qualité-prix. Notre dispositif Boomerang GSM, conçu spécifiquement pour le marché américain, offrira une récupération rapide des véhicules volés, ce qui permettra une meilleure rentabilité étant donné la réduction du temps d'inactivité lorsqu'un vol survient. De plus, les consommateurs pourront bénéficier d'une réduction de leurs primes d'assurance.

Avec plus de 210 millions de véhicules enregistrés et plus de 8,7 millions de nouveaux véhicules vendus chaque année, les États-Unis représentent une importante occasion d'affaires pour Repérage Boomerang.

## » E N R E V U E «

### Une croissance à l'écoute du marché

La croissance de Repérage Boomerang continue d'être fortement axée sur le marché. Le fait que nous ayons utilisé de nouvelles technologies et de nouveaux processus dans le développement de produits exclusifs a compté pour beaucoup dans la performance financière de la société au cours des dernières années. En réponse à la demande croissante envers un système de repérage plus sophistiqué et proactif, Repérage Boomerang a lancé le dispositif Boomerang2 au cours de son deuxième trimestre financier 2002. Ce nouveau dispositif de repérage « intelligent » offre l'avis de vol instantané. Des assureurs recommandent déjà l'installation de ce dispositif et offrent même des rabais plus importants sur les primes d'assurance (relativement à son prédécesseur, le dispositif Boomerang régulier).

Tourné vers l'avenir, une de nos priorités demeure le maintien de notre position actuelle sur le marché en investissant continuellement dans la recherche et le développement. Posséder une équipe créative en recherche et développement est définitivement essentiel afin de permettre la création de produits innovateurs, à la fine pointe de la technologie, que nous pourrions offrir à notre clientèle existante et future dans de nouveaux marchés.

### Derrière nos stratégies

Bien entendu, les meilleures stratégies ne fonctionnent guère sans les personnes appropriées pour les exécuter. C'est pourquoi Repérage Boomerang est bien plus que la somme de ses parties. La mission principale de la société sera de continuer à alimenter la synergie au sein de notre équipe. Elle possède l'expérience opérationnelle, l'expertise technique ainsi que la connaissance de l'industrie, ce qui lui permet d'activer et de soutenir un nombre croissant de dispositifs de repérage.

Au cours des 12 derniers mois, nous avons procédé à d'importants changements au sein de l'équipe de direction, notamment en créant un poste de directeur général pour nos activités américaines ainsi qu'un poste de directeur des ventes en Ontario.

Ces deux nominations démontrent bien notre engagement à mettre en place une équipe de gestion chevronnée, qui fera progresser notre entreprise au Canada et au sud de la frontière. Notre directeur général aux États-Unis s'avère la force motrice de la préparation générale du lancement du Boomerang GSM aux États-Unis. Pour sa part, notre directeur des ventes en Ontario a déjà contribué à positionner la société afin d'assurer la poursuite de sa progression dans cette province.

Puisque nous comptons poursuivre notre croissance au cours de l'année, nous continuerons de nous assurer que les bonnes initiatives de gestion ont été prises et que nous utilisons les bons outils afin de permettre à nos gestionnaires d'accéder à un environnement de travail créatif, dynamique et enrichissant. Cette combinaison unique des forces offre un grand potentiel pour la croissance future de la société.

### 2003...

Au cours de l'exercice financier 2002, la société a continué d'investir dans des secteurs clés, incluant les ressources humaines, la recherche et le développement, le marketing ainsi que les infrastructures internes, tout en maintenant une croissance profitable. Ces progrès nous positionnent fort bien pour relever les défis et les occasions d'affaires qui se présenteront au cours de l'exercice 2003. Nous avons une clientèle bien établie, une force de marché, des employés et une bonne capacité financière afin de nous permettre de poursuivre notre route. Nous croyons que notre stratégie fondamentale visant à nous concentrer sur des initiatives stratégiques, mises en lumière dans les pages suivantes, nous permettra de continuer à maintenir un équilibre optimal entre les flux de trésorerie et les occasions de croissance. Le tout, jumelé à notre stratégie visant à maintenir des clientèles variées, constitue l'une des pierres angulaires de notre philosophie.


Je crois que les initiatives mises en place au cours des 12 derniers mois amélioreront de manière significative notre force concurrentielle. Mieux encore, elles ont établi les bases nécessaires à la poursuite de la croissance de la société.

En terminant, j'aimerais remercier nos actionnaires pour leur patience au cours de la dernière année, alors qu'à notre avis, les actions ne reflétaient pas leur vraie valeur malgré une performance financière continue et profitable. Je voudrais également remercier nos clients pour leur confiance continue en nos capacités de leur fournir des solutions de repérage efficaces et de qualité. Enfin, je tiens à remercier les employés et l'équipe de direction qui ont, une fois de plus, contribué au succès de la société. Leur dévouement et leur acharnement au travail nous permettent de livrer à temps des produits de qualité à nos clients. Ceux-ci représentent bien l'esprit d'entrepreneur de Repérage Boomerang. Soyez assuré que nous continuerons à encourager nos gens à créer de la valeur pour nos clients. Par conséquent, cela engendrera de la valeur pour nos actionnaires et nous aidera à concrétiser notre vision, soit d'être une société de services de premier ordre.



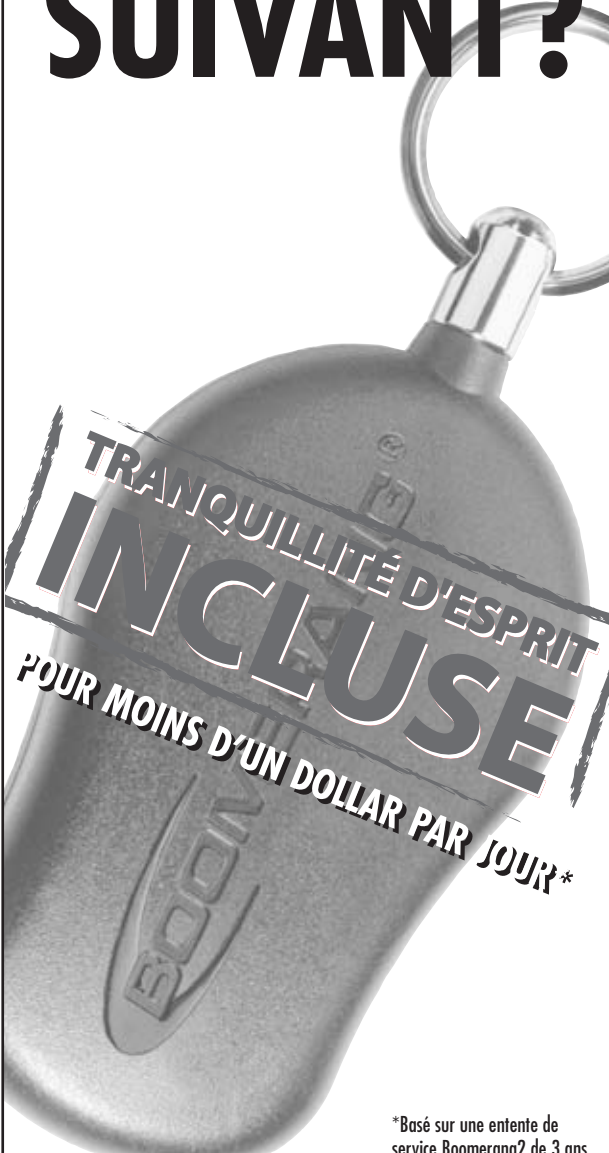
### Peter Lashchuk

Président et chef de la direction  
30 avril 2002



## 1 VÉHICULE EST VOLÉ TOUTES LES 3 MINUTES AU CANADA

# LE VÔTRE SERA-T-IL LE SUIVANT?



\*Basé sur une entente de service Boomerang2 de 3 ans.

## 1.877.777.8722

[www.boomerangtracking.com](http://www.boomerangtracking.com)

# 2002 en revue

Par Sylvain Dunn, Directeur, Finances et exploitation

## Répondre aux besoins du marché

Les statistiques sont alarmantes. Non seulement le vol de véhicules augmente de jour en jour au Canada et aux États-Unis, mais il a atteint des proportions épidémiques. En 2001 :

- › Plus de 170 000 véhicules ont été volés au Canada, soit un véhicule toutes les 3 minutes.
- › L'an dernier au Québec, 42 054 véhicules ont été volés, soit un véhicule toutes les 13 minutes.
- › Avec près de six véhicules volés chaque heure, l'Ontario a connu une plus grande augmentation de vols, avec plus de 50 067 automobiles volées.
- › L'histoire se répète en Colombie-Britannique, où 33 242 véhicules ont été la proie de voleurs en 2001.
- › Aux États-Unis, 1,2 million d'automobiles ont été volées, une moyenne de 2,2 véhicules à la minute.

Pire encore, le taux de recouvrement a chuté considérablement au cours de la dernière décennie, du tiers dans certains cas. Pour l'industrie de l'assurance, cela s'est traduit en des pertes atteignant plus d'un milliard de dollars au Canada lors de la dernière année.

La situation fut similaire dans le secteur de l'équipement lourd l'an dernier. Le taux de recouvrement de la machinerie lourde a été particulièrement faible et les pertes matérielles se sont élevées à des millions de dollars, tout comme les pertes en temps d'activité.

Voici ce à quoi Repérage Boomerang doit répondre avec des solutions de récupération efficaces et abordables. La société s'engage à desservir la collectivité (et par conséquent les autorités policières) par le biais de ses dispositifs de repérage, en créant de la valeur pour ses clients, ses actionnaires et ses partenaires stratégiques.

## AVANTAGES

<b>Clients</b>	Protection personnelle des actifs. Possibilité de diminuer les primes d'assurance automobile et/ou les franchises.
<b>Actionnaires</b>	Une société avec un grand potentiel de croissance, avec double provenance de produits d'exploitation et sans dettes.
<b>Assureurs</b>	Réduction des pertes de véhicules et des réclamations, rentabilité accrue (résultant en un meilleur rapport sinistres/primes).
<b>Autorités policières</b>	Augmentation des chances de résoudre des crimes et de démanteler des réseaux de voleurs.
<b>Fournisseurs de services de télécommunication sans fil</b>	Augmentation des services à valeur ajoutée permettant l'accroissement des revenus de leurs réseaux existants.

## En société des autres

Voici ce que nos clients et partenaires stratégiques ont à dire au sujet de Repérage Boomerang et de ses produits :

### Client

« Lorsque j'ai fait l'achat de ma nouvelle Solara, mon concessionnaire m'a recommandé de me procurer votre produit. En plus d'avoir obtenu une réduction considérable de mon assureur, j'ai l'esprit tranquille en sachant que, même s'il y a un réseau de voleurs qui opère dans notre voisinage et advenant que les malfaiteurs réussissent à outrepasser mon système antidémarrage, je peux les faire repérer et arrêter grâce à mon Boomerang. J'ai d'ailleurs recommandé votre produit à tous les gens de mon entourage qui ont fait l'acquisition d'un nouveau véhicule et à ceux qui ont une voiture à laquelle ils tiennent particulièrement. Merci pour cette solution fort viable et des plus abordables. »

#### Lesley Chalmers

Un client de Repérage Boomerang de Toronto

### Assureur

« Repérage Boomerang est fort bien positionnée auprès des assureurs canadiens. Les dispositifs de Repérage Boomerang ont permis aux assureurs d'obtenir un meilleur rapport sinistres/primes, étant donné la réduction des pertes de véhicules et des réclamations pour vol. Avec des repérages et des récupérations fortuites s'élevant à près de 1 700 véhicules, représentant quelque 84 millions de dollars épargnés par les compagnies d'assurances à ce jour, aucun compétiteur en vue n'offre une technologie et un taux de succès qui soient comparables. »

#### Maurice Laramée

Vice-président principal, Distribution de volume, Groupe CGU Canada Ltée

### Policier

« Depuis la création du projet Lock-Up, lancé le 1<sup>er</sup> janvier 2001 dans le but de sensibiliser les résidents de Hampstead à la prévention et la répression de vols de véhicules (et lancée à l'échelle nationale en juin 2002), de nouvelles statistiques démontrent une diminution de 67 % des vols complets de véhicules et de 47 % sur les objets contenus à l'intérieur des voitures, comparativement à l'année 2000, et ce, pour le secteur d'Hampstead. Ces statistiques ne représentent en fait qu'une partie du succès global qu'a connu le projet Lock-Up. En fait, les récupérations fortuites d'autres véhicules volés munis du dispositif Boomerang n'ont pas été incluses à ces statistiques. »

#### Gerry Gatien et Marie-Christine Nobert

Poste de quartier 9 de la Police de la Ville de Montréal (SPVM)

### Fournisseur de services de télécommunication sans fil

« Depuis que nous avons uni nos forces à celles de Repérage Boomerang en 1996, nous avons été les témoins de l'ascension de son système de repérage. En plus de satisfaire aux besoins de gens préoccupés par la sécurité de leur automobile, les dispositifs Boomerang et Boomerang2 constituent une source de revenus additionnels pour un fournisseur de services de télécommunication sans fil tel que Bell Mobilité. Comme toujours, nous entendons travailler avec Repérage Boomerang alors que l'entreprise poursuit sa croissance à travers l'Ontario et le Québec. »

#### Claude Rousseau

Vice-président, Marché d'affaires et ventes, Bell Mobilité inc.

# Tirer le meilleur des occasions

Par Robert Nelson, Vice-président, Distribution

Au cours de la dernière année, l'une des plus importantes étapes significatives pour Repérage Boomerang a été franchie. Au mois de mars, la société a célébré la 100 000<sup>e</sup> activation d'une unité

Boomerang en compagnie d'un de ses partenaires stratégiques, Bell Mobilité.

Lors de la célébration de l'événement, le Vice-président, Marché d'affaires et ventes de Bell Mobilité, M. Claude Rousseau, a félicité l'équipe de Repérage Boomerang : « En tant que fournisseur de services de télécommunication sans fil sélectionné par Repérage Boomerang, nous sommes fiers de prendre part à cette célébration. Il ne fait aucun doute que le franc succès de Repérage Boomerang lui a permis de positionner son système en tant que leader du marché de la récupération de biens volés. »

Repérage Boomerang a engendré une excellente croissance et continuera vraisemblablement à voir le nombre de ses abonnés s'accroître au Québec, en Ontario ainsi qu'en Colombie-Britannique. Depuis la 100 000<sup>e</sup> activation de la société, les clients ont fait installer et activer plus de 4000 dispositifs Boomerang et Boomerang2 (au 30 avril 2002).

## Un succès éprouvé

Il est facile de comprendre pourquoi les dispositifs Boomerang et Boomerang2 remportent un tel succès.



**Le dispositif de repérage Boomerang offre aux consommateurs les avantages suivants :**

- › Capacité de repérage à travers l'Amérique du Nord, service jour et nuit, 7 jours par semaine.
- › Contrairement aux systèmes GPS, le signal du Boomerang n'est pas obstrué dans les stationnements souterrains ou les conteneurs d'expédition.
- › Réductions possibles des primes d'assurance.
- › Récupération rapide (généralement en moins d'une heure) avec peu ou sans dommages au véhicule et retour des biens personnels contenus dans le véhicule.



**Lancé en octobre 2001, le dispositif Boomerang2 est un système de repérage de véhicules intelligent, qui offre tous les mêmes avantages que le Boomerang régulier, et plus encore :**

- › Avis de vol instantané (Repérage Boomerang sait qu'un véhicule a été volé même si son propriétaire l'ignore).
- › Réponse immédiate au vol (le dispositif Boomerang2 enverra un signal à l'équipe interne de Repérage Boomerang, qui initiera immédiatement le repérage du véhicule).

## À quel point ces dispositifs sont-ils efficaces ?

Depuis la création de la société, les dispositifs Boomerang ont permis de récupérer près de 1 700 véhicules volés, d'une valeur de plus de 84 millions de dollars, et ce, en moins d'une heure en moyenne (récupérations fortuites incluses).

« Le dispositif de repérage Boomerang régulier a un taux de récupération des plus enviables », a affirmé André Boulay, Vice-président, Technologie de la société. « Avec le Boomerang2, les propriétaires de véhicules bénéficient de l'avis de vol instantané et d'une réponse immédiate de la part de notre équipe de repérage, ce qui devrait faire augmenter notre taux de succès en ce qui a trait à la récupération de véhicules. Les voyageurs d'affaires et les individus qui laissent leur véhicule sans surveillance dans des endroits publics pour des périodes de temps prolongées peuvent maintenant être assurés que celui-ci est bien protégé, même lorsqu'ils sont au loin. »



## › Étapes importantes

### › MAI 2001

*Repérage Boomerang ouvre un centre de services et un centre de recherche et développement à la fine pointe de la technologie à Montréal.*

### › JUIN 2001

*Repérage Boomerang publie le premier Bulletin trimestriel des assureurs, renforçant ainsi ses liens avec l'industrie de l'assurance.*

### › JUILLET 2001

*Repérage Boomerang annonce des résultats exceptionnels pour l'exercice financier 2001. Les produits d'exploitation ont augmenté de 168 % en un an.*

*En un seul jour, Repérage Boomerang fracasse un nouveau record en retrouvant des biens volés d'une valeur de 700 000 \$.*



&gt; E N R E V U E &lt;

# Au-delà des systèmes antidémarrage

Par André Boulay, Vice-président, Technologie

Le 8 mars dernier, Repérage Boomerang a retrouvé avec succès une Lexus RX 300 2001, détournée moins d'une heure auparavant par des pirates de la route. Cela n'est en fait qu'un autre exemple qui illustre comment, grâce aux dispositifs comme le Boomerang et le Boomerang2 installés après fabrication, les conducteurs n'ont plus à compromettre leur sécurité personnelle dans l'éventualité du détournement de leur véhicule ou d'une invasion de leur domicile.

## Le crime

Vers 23 h, le vendredi 8 mars, quatre hommes ont forcé un conducteur, à la pointe d'un pistolet, à leur remettre sa Lexus RX 300. Craignant pour sa vie, celui-ci a tendu ses clés et s'est retrouvé dans un stationnement après que les voleurs se soient enfuis avec son véhicule. La victime a alors immédiatement contacté les autorités locales et leur a précisé qu'un dispositif Boomerang était installé sur son véhicule.

## La récupération du véhicule

Étant prête à intervenir en tout temps, notre équipe interne de repérage a immédiatement été lancée sur la piste des malfaiteurs, menant ainsi à retrouver en moins d'une heure la Lexus RX 300 dans le stationnement d'une boîte de nuit située à Markham, Ontario. Au moment où les

voleurs sont sortis du bar et qu'ils sont montés à bord du véhicule, les policiers ont vite fait de les encercler. Cet épisode a permis l'arrestation des deux individus qui avaient détourné le véhicule. La récupération de l'automobile et l'arrestation des malfaiteurs ont toutes deux été effectuées moins de 30 minutes après le crime.

Voilà un excellent exemple d'un problème de société grandissant. Pour déjouer les véhicules équipés d'un dispositif antivol, tels les systèmes antidémarrage et les systèmes d'alarme, les voleurs ont recours au détournement de véhicules et à l'invasion de domiciles. Avec les systèmes installés après la fabrication, comme le Boomerang et le Boomerang2, les conducteurs n'ont plus à compromettre leur sécurité personnelle.



Le 8 mars dernier, Repérage Boomerang a repéré une Lexus RX 300 2001 en moins d'une heure à Scarborough, en Ontario.

## Mise en garde aux auteurs de détournements de véhicules et d'invasions de domiciles

Les détournements de véhicules et les invasions de domiciles sont des crimes sérieux. En fait, le service de police de Toronto a fait circuler récemment une mise en garde au sujet du nombre crois-

sant d'invasions de domiciles et de détournements de véhicules, contre lesquels les systèmes antidémarrage sont complètement inefficaces. Le même avis suggérait l'importance d'investir dans un système de repérage de véhicules fonctionnant par l'entremise du réseau de téléphonie cellulaire (comme les dispositifs Boomerang et Boomerang2).

## > Étapes importantes > AOÛT 2001 > SEPTEMBRE 2001 > OCTOBRE 2001

Repérage Boomerang compte 1 100 véhicules retrouvés, d'une valeur de 59 millions de dollars, sans compter les récupérations fortuites.

Repérage Boomerang annonce des produits d'exploitation exceptionnels pour son premier trimestre, terminé le 31 juillet 2001.

Repérage Boomerang lance au Québec et en Ontario son dispositif de repérage « intelligent », le Boomerang2, le plus récent système de repérage. Ce système de pointe procure l'avis de vol instantané dès qu'un vol survient ainsi qu'une réponse immédiate au vol. Le tout est rendu possible grâce à une équipe de repérage expérimentée, en service jour et nuit, 7 jours par semaine.

Repérage Boomerang signe une entente avec le deuxième fournisseur de services de télécommunication sans fil aux États-Unis, en préparation de son éventuelle entrée aux États-Unis.

Repérage Boomerang met en ligne son site Web entièrement remodelé : [www.boomerangtracking.com](http://www.boomerangtracking.com).

Pour accroître la reconnaissance de sa marque en Ontario, Repérage Boomerang lance une importante campagne publicitaire dans cette province.



# Un premier véhicule retrouvé par l'entremise de son dispositif Boomerang2

Par Yvon White, Technicien en repérage

**Le 18 janvier 2002, Repérage Boomerang a retrouvé avec succès le premier véhicule volé muni d'un dispositif Boomerang2, le plus récent système de repérage « intelligent » de la société, fonctionnant par l'entremise des réseaux de télécommunication sans fil.**

Vers 0 h 25, le vendredi 18 janvier, un dispositif Boomerang2 a informé l'équipe de repérage de la société du vol d'une Honda Civic 2002, sur laquelle il avait été installé. Après avoir constaté que le véhicule se déplaçait sans la présence à bord de son transpondeur, l'équipe de repérage a localisé le véhicule à Drummondville, au Québec, moins d'une heure après le vol de celui-ci.

« Ce repérage illustre bien la tranquillité d'esprit et la sécurité que procure le Boomerang2 - jour et nuit, 7 jours par semaine - par l'entremise de l'avis de vol instantané » a affirmé Linda Farha, Vice-présidente, Marketing et communications. « Nos clients peuvent dormir sur leurs deux oreilles en sachant que

Repérage Boomerang protège leur véhicule en offrant un service de surveillance et de repérage peu importe l'heure du jour ou de la nuit. »

Cet épisode de repérage démontre aussi pourquoi le Boomerang2 représente une solution idéale pour les voyageurs d'affaires et les individus qui doivent laisser leur véhicule sans surveillance pendant des périodes de temps prolongées. Cela marque la dernière avancée technologique en repérage de véhicules émanant de Repérage Boomerang. Ce dispositif utilise les infrastructures de télécommunication sans fil de fournisseurs nationaux, permettant ainsi de localiser et de mettre la main sur les biens volés à travers l'Amérique du Nord. Au Canada, le système de Repérage Boomerang a retrouvé à ce jour près de 1 700 véhicules et autres biens de valeur, évalués à plus de 84 millions de dollars, incluant les récupérations fortuites.

## Systemes antidémarrage : toute l'histoire

Un peu comme une rumeur, la désinformation peut se répandre rapidement, souvent aux frais du propriétaire. Cela est certainement vrai lorsqu'il est question de l'efficacité des systèmes

antidémarrage électroniques censés mettre hors tension une ou plusieurs parties du véhicule dans l'éventualité d'un vol, telles que le démarreur, l'allumage et le système d'alimentation en carburant.

Bien que les systèmes antidémarrage réduisent le nombre de poursuites policières, assurant ainsi la protection et la sécurité du public et des voleurs, le taux de vol au Canada est demeuré essentiellement le même avec plus de 170 000 automobiles volées chaque année. Le fait est qu'il est facile de désactiver les systèmes antidémarrage et que cela est pratique courante. Les véhicules équipés uniquement d'un système antidémarrage peuvent être volés à l'aide d'un camion à plate-forme.

Avec ou sans un système antidémarrage, les dispositifs Boomerang et Boomerang2 retrouvent les véhicules volés et font gagner aux conducteurs assurés, et à l'ensemble de la collectivité, du temps et de l'argent relativement aux vols d'automobiles.



## COMMENT ÉVITER LE VOL DE VOTRE VÉHICULE ET DÉCOURAGER LES VOLEURS

- › Assurez-vous de verrouiller vos portières.
- › Ne laissez jamais la clé dans le contact sans que vous ne soyez à bord du véhicule (portières verrouillées ou non).
- › Lorsque vous le pouvez, stationnez votre véhicule dans un endroit éclairé, préférablement dans un lieu où il y a beaucoup de passants.
- › Demandez à vos voisins de garder un œil sur votre véhicule lorsque que celui-ci est stationné à la maison. Vous en ferez de même pour eux.
- › Assurez-vous de connaître l'origine de toute pièce d'auto que vous procurez; si le prix d'une pièce vous semble peu élevé et suspect, il y a de fortes chances que celle-ci soit volée.
- › Si vous avez un système d'alarme, utilisez-le !
- › Évitez de laisser vos clés à quelqu'un; elles peuvent être volées ou même copiées en votre absence. Si vous devez laisser une clé de rechange à l'extérieur de votre véhicule, assurez-vous qu'elle soit parfaitement dissimulée.
- › Si votre compagnie d'assurance ne possède pas de photo de votre automobile, prenez-en une et conservez-la dans un endroit sûr. Si votre véhicule est volé, il sera alors plus facile pour les policiers d'entamer les recherches.

## › Étapes importantes

› NOVEMBRE 2001

Repérage Boomerang ouvre un nouveau centre de services à Ottawa.

› DÉCEMBRE 2001

Repérage Boomerang annonce la nomination de Timothy Flusche à titre de Directeur général aux États-Unis.

› JANVIER 2002

Les biens récupérés au mois de janvier totalisent une valeur de près de un million de dollars (automobiles, équipement de construction, marchandises et éventail de pièces détachées).

Repérage Boomerang retrouve avec succès le premier véhicule volé muni d'un dispositif Boomerang2.

Repérage Boomerang annonce la nomination de Linda Farha à titre de Vice-présidente, Marketing et communications.



Repérage Boomerang publie le premier bulletin d'informations **Traqueur Boomerang** qui offre à ses clients les dernières nouvelles de l'entreprise ainsi qu'une tribune pour leur permettre d'exprimer leurs opinions.

Repérage Boomerang retrouve en trois jours des biens volés dont la valeur s'élève à près de 1,5 million de dollars.

Repérage Boomerang annonce des produits d'exploitation exceptionnels pour son deuxième trimestre financier s'étant terminé le 31 octobre 2001.

## > Analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation

L'analyse qui suit explique les tendances de la situation financière et des résultats d'exploitation de Repérage Boomerang inc. (« société ») pour l'exercice financier terminé le 30 avril 2002. Elle vise à aider les actionnaires et les autres utilisateurs à comprendre les forces dynamiques des affaires de la société et les facteurs clés qui sous-tendent ses résultats financiers. Les états financiers et les notes complémentaires qui s'y rapportent font partie intégrante de l'analyse et devraient être lus à la lumière de la présente section du rapport annuel.

### Résultats d'exploitation

La société exerce ses activités dans le secteur de la conception, de l'assemblage final et de la vente des dispositifs de repérage Boomerang<sup>MD</sup> et Boomerang2<sup>MC</sup> et offre des services connexes de surveillance en continu. Ces dispositifs font partie intégrante du système de repérage Boomerang de la société, système breveté qui permet de repérer des biens volés tels que des automobiles, des équipements maritimes, du matériel lourd et d'autres objets de valeur, à l'aide des infrastructures des réseaux existants de téléphonie cellulaire. Il détecte des biens où qu'ils soient, même ceux se trouvant dans un conteneur de transport ou dans un endroit souterrain.

La société vend ses produits par l'intermédiaire de réseaux de distribution tant directs qu'indirects. La gamme de ses

produits est en vente auprès de détaillants autorisés spécialisés dans la vente d'accessoires automobiles et auprès de concessionnaires automobiles partout au Canada. De plus, ses produits sont en vente dans les trois centres de services de la société, situés à Montréal et à Ottawa. Réservés exclusivement aux produits et aux services de la société, ces centres de services sont dotés de techniciens qui sont formés et agréés par la société.

Une des principales stratégies de la société consiste à établir des alliances stratégiques avec des compagnies d'assurance afin d'engendrer et d'assurer la continuité de leur appui à l'égard du système de repérage Boomerang, permettant ainsi la conclusion de ventes supplémentaires substantielles. Environ 40 compagnies d'assurance du Québec et de l'Ontario offrent des rabais aux clients qui installent le dispositif Boomerang dans

leurs véhicules haut de gamme et à risque élevé et, dans de nombreux cas, en exigent l'installation.

Les résultats d'exploitation trimestriels et annuels de la société sont principalement fonction du volume et du moment des ventes et des installations des dispositifs de repérage Boomerang ainsi que des renouvellements des contrats de service en cours.

### Bénéfice net

Les produits générés par la société découlent de deux sources principales : (1) la vente des dispositifs de repérage Boomerang et Boomerang2 aux distributeurs, aux détaillants et aux utilisateurs finaux; (2) la prestation de services de surveillance en continu des biens.

Dans l'ensemble, pour l'exercice 2002, les

produits d'exploitation ont augmenté de 5,422 millions de dollars (soit 45 %) par rapport à l'exercice 2001. Les ventes de produits ont progressé de 0,732 million de dollars (soit 10 %), et les produits découlant de la prestation de services de surveillance ont affiché une hausse de 4,519 millions de dollars (soit 103 %), comparativement à l'exercice 2001.

Le nombre de dispositifs de repérage Boomerang et Boomerang2 vendus s'établit à environ 47 300 au cours de l'exercice 2002 par rapport à environ 43 500 pour l'exercice 2001. Les activations de nouvelles unités et de celles visées par des contrats de surveillance ont augmenté de quelque 46 500 en 2002 par rapport à une croissance d'environ 39 000 pour l'exercice 2001.

Les services de surveillance sont offerts sur une base de 12, 24 ou 36 mois, et ils

**Le tableau ci-après présente certains renseignements d'exploitation, exprimés en dollars et en pourcentage des produits pour les exercices indiqués. Ces renseignements sont tirés des états financiers de la société et doivent être lus à la lumière de l'intégralité de la présente « Analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation », des états financiers de la société et des notes complémentaires qui s'y rapportent.**

## Exercice terminé le 30 avril

(en milliers de dollars)

	2002		2001	
	\$	%	\$	%
<b>Produits</b>				
Vente de produits	7 959	-	7 227	-
Surveillance	8 891	-	4 372	-
Autres	601	-	430	-
	<b>17 451</b>	<b>100,0</b>	12 029	100,0
<b>Charges</b>	<b>14 567</b>	<b>83,5</b>	8 646	71,9
Bénéfice avant impôts sur le revenu	2 884	16,5	3 383	28,1
Impôts sur le revenu	1 060	6,1	1 309	10,9
<b>Bénéfice net</b>	<b>1 824</b>	<b>10,5</b>	2 074	17,2

## » N O U V E L L E S F I N A N C I È R E S «

font tous l'objet d'un contrat écrit. Dans la plupart des cas, le paiement de ces services est exigé en entier au moment de la mise en service ou du renouvellement. À des fins comptables, les produits d'exploitation sont amortis sur la durée de chaque contrat, ce qui a donné lieu à des produits reportés de 7,556 millions de dollars au 30 avril 2002, duquel montant 6,405 millions de dollars seront constatés au cours de l'exercice 2003. Ces montants étaient de 5,138 millions de dollars et de 4,249 millions de dollars respectivement au 30 avril 2001.

La tendance au chapitre des produits d'exploitation qui s'est dégagée de l'exercice 2002 fait ressortir l'importance d'accroître le nombre d'installations de dispositifs de repérage Boomerang et Boomerang2, puisque le renouvellement de contrats de surveillance en cours, lorsqu'ils arrivent à échéance, donne lieu à l'étalement des produits sur toute la durée de vie utile du bien. Il est prévu que, au fur et à mesure que le nombre de biens munis de dispositifs augmentera, les produits tirés des services de surveillance augmenteront proportionnellement aux produits totaux. Pour cette raison, la direction concentre ses efforts sur le renouvellement des contrats de surveillance en cours.

### Charges

**La marge bénéficiaire** brute a continué de s'accroître pour le troisième exercice de suite en raison de la composition du chiffre d'affaires, de l'amélioration de l'efficacité et de la baisse des coûts de production de la société.

La location continue de lignes téléphoniques cellulaires constitue le principal coût inhérent à la surveillance des biens. La société a conclu des contrats avec Bell Mobilité inc. (Québec et Ontario), TELUS Mobilité (Colombie-Britannique) et Cingular Wireless LLC (États-Unis) visant la prestation de services de réseaux de téléphonie cellulaire sur leurs territoires respectifs.

**Les frais de vente, d'administration et de financement ainsi que les frais généraux** ont augmenté de 110 % au cours de l'exercice 2002, comparativement à l'exercice 2001. La hausse de ces charges découle de l'augmentation du personnel, d'une importante campagne de publicité et de commercialisation visant le marché de l'Ontario, de dépenses non susceptibles de se répéter relatives à la mise en œuvre d'un nouveau système d'information de gestion et d'une aug-

mentation des coûts de recherche et de développement. De plus, des frais de vente, de commercialisation et d'administration plus élevés ont été engagés en vue d'appuyer la croissance du chiffre d'affaires de la société, le développement des infrastructures et les initiatives de développement des marchés. La société est d'avis que le niveau des charges de 2002 est représentatif des investissements nécessaires au maintien des activités et à l'essor futur de l'entreprise.

L'augmentation des frais d'occupation est la conséquence de l'utilisation, sur une année entière, d'espaces plus grands, et ce, tant au siège social de la société qu'à son centre servant à la vente, à l'installation et à la production ainsi qu'à la recherche et au développement. Au cours de l'exercice 2001, cette augmentation des frais d'occupation n'avait débuté qu'au milieu de l'exercice.

### Charge fiscale

La charge fiscale pour l'exercice 2002 s'est établie à 1,060 million de dollars, incluant 0,110 million de dollars à titre d'impôts futurs, ce qui reflète un taux d'imposition effectif pour l'exercice de 36,8 % par rapport à 38,7 % pour l'exercice 2001. Les taux réduits en 2002 sont attribuables à l'effet de certaines réductions des taux d'imposition prévues par la loi au cours de cet exercice.

### Liquidités et ressources en capital

Au cours de l'exercice 2002, la position de trésorerie de la société a augmenté de 3,845 millions de dollars s'établissant à 7,616 millions de dollars (incluant les placements à court terme de 5,972 millions de dollars portant des dates d'échéance jusqu'en novembre 2002), par rapport à 3,771 millions de dollars pour l'exercice 2001.

Cette hausse résulte des sommes provenant d'activités d'exploitation de 5,823 millions de dollars et d'activités de financement de 0,233 million de dollars, consistant en l'émission d'actions de catégorie « A » par suite de la levée d'options d'achat d'actions. Les liquidités attribuées aux activités d'investissement comprenaient l'acquisition de placements à court terme s'élevant à 3,509 millions de dollars et les dépenses liées aux immobilisations et aux actifs incorporels de 2,212 millions de dollars.

La société est d'avis que sa position de trésorerie au 30 avril 2002 ainsi que les flux de trésorerie provenant de l'exploitation à venir permettront de lui fournir suffisamment de fonds pour répondre à ses besoins en matière d'exploitation et de dépenses en immobilisations pour l'exercice à venir. On prévoit que l'exploitation continuera de générer des flux de trésorerie positifs à l'avenir. L'excédent de trésorerie est investi par la société dans des instruments à court terme auprès d'institutions jouissant d'une bonne santé financière; ces instruments sont facilement négociables lorsque des fonds sont nécessaires.

Le fonds de roulement de la société (actif à court terme moins passif à court terme) a augmenté et s'est établi à 3,060 millions de dollars au 30 avril 2002 par rapport à 2,357 millions de dollars au 30 avril 2001. Le ratio de liquidité générale a subi une légère baisse pour s'établir à 1,32 :1 en 2002, comparativement à 1,36 :1 en 2001.

### Dépenses en immobilisations

Les dépenses en immobilisations de la société pour l'exercice 2002 se sont établies à 2,104 millions de dollars, par rapport à 1,005 million de dollars pour l'exercice 2001. La majorité des dépenses se rapportent à la mise en œuvre d'un système d'information de gestion de pointe et à l'acquisition de matériel informatique et de logiciels nécessaires dans le cadre de l'augmentation du personnel et du développement des infrastructures. Les dépenses en immobilisations prévues pour l'exercice 2003, qui ne devraient pas être supérieures à celles de 2002, devraient être liées à la poursuite du développement des infrastructures. La société compte financer ces dépenses en immobilisations par des liquidités existantes et par celles résultant des activités de l'exercice 2003.

### Recherche et développement

L'une des priorités de la société consiste à maintenir son leadership au sein du secteur d'activité de la récupération de biens, et ce, par un effort soutenu en recherche et en développement. En raison de la souplesse d'emploi de la technologie des réseaux de téléphonie cellulaire utilisés par le système de repérage Boomerang, la société est en mesure d'adapter ses produits à une variété d'applications. Pour cette raison, la mise au point de produits améliorés et de nouvelles applications pour sa technologie

constitue un élément important de la stratégie de la société.

### Perspectives

La société prévoit une croissance soutenue au cours de l'exercice 2003 à l'intérieur de nouveaux marchés et de ses marchés actuels, et ce, grâce à de nouveaux produits et à ses produits existants. Même si la société a enregistré une croissance remarquable au cours de l'exercice 2002, il existe encore des occasions inexploitées et latentes en Colombie-Britannique, en Ontario et au Québec pour lui permettre d'étendre sa part du marché de repérage de véhicules. Compte tenu de sa capacité toute particulière d'avoir recours aux infrastructures sans fil existantes, la société a également l'intention de concentrer ses efforts en vue de pénétrer de nouveaux marchés de choix en Amérique du Nord, ceci ne nécessitant qu'un effort financier limité. Actuellement, l'expansion à l'extérieur de l'Amérique du Nord ne constitue pas une priorité pour la société.

La société met présentement en place une infrastructure destinée à sa croissance prévue dans le marché de l'Ontario. Récemment, des installations régionales ont été inaugurées à Mississauga et à Ottawa afin de répondre aux besoins des clients existants dans la région et de faciliter l'expansion future dans le marché de l'Ontario. Au chapitre de la demande du marché, la société a suscité l'intérêt d'importants marchés verticaux dans la province, comprenant entre autres des parcs de véhicules, l'industrie de la construction et de nouveaux circuits de distribution tels que des concessionnaires de véhicules neufs, ainsi que certains assureurs clés de l'Ontario qui recommandent ou exigent l'installation des dispositifs de repérage Boomerang.

La société a entrepris les démarches initiales en vue d'aborder le marché des États-Unis. Ces démarches comprennent le développement des réseaux de distribution, l'établissement de liens avec les assureurs, la création de normes logistiques et opérationnelles et l'établissement des assises pour le lancement commercial dans des marchés géographiques précis.

### Risques et incertitudes

#### Technologie

Le système de repérage Boomerang utilise des dispositifs exclusifs qui font appel à la technologie cellulaire. À l'heure

## › N O U V E L L E S F I N A N C I È R E S ‹

actuelle, aucun concurrent direct connu n'utilise une technologie et un processus de repérage semblables. Les produits concurrents ont recours à d'autres technologies, incluant celles fondées sur le système GPS (Global Positioning System – système mondial de repérage), lesquelles ne sont pas aussi efficaces pour localiser des biens situés dans des bâtiments, dans des conteneurs de transport ou encore dans des endroits souterrains. Bien que la société continue d'investir énormément dans la technologie, il n'existe aucune certitude permettant d'affirmer que celle-ci sera en mesure de maintenir son avantage technologique actuel.

### Ressources financières

Bien que la société soit rentable et en croissance, il n'existe aucune certitude qu'elle sera en mesure de faire face à des concurrents de plus grande envergure ou dont la situation financière est plus solide.

### Dépendance à l'égard des alliances stratégiques

À l'heure actuelle, la société compte grandement sur ses alliances avec des fournisseurs de services cellulaires et des compagnies d'assurance. Les fournisseurs de services cellulaires représentent une partie intégrante de son système de repérage de biens volés. De plus, bon nombre de compagnies d'assurance appuient avec conviction le système de repérage Boomerang et en font la promotion. Le maintien de ces alliances stratégiques est important au développement soutenu des marchés actuels et futurs.

### Dépendance à l'égard d'employés clés

Le succès soutenu de la société dépendra du rendement et du maintien en poste de ses cadres dirigeants et de certains employés clés. La perte de l'une ou l'autre

de ces personnes pourrait avoir un impact négatif important sur les affaires de la société.

### Risque de marché

En raison de la nature de ses instruments financiers, l'exposition de la société au risque de marché est faible. Au 30 avril 2002, les instruments financiers de la société se composaient d'espèces et de quasi-espèces, de placements à court terme, de débiteurs, de créditeurs et de charges à payer. Ces instruments financiers sont des éléments à court terme et, à ce titre, leur valeur comptable se rapproche de leur juste valeur.

### Risque de crédit

En ce qui concerne ses placements à court terme, la société peut être exposée à une perte sur créance dans l'éventualité de la non-exécution de l'un de ces contrats par les tiers, mais elle ne prévoit pas de telles

instances de non-exécution. La société gère ce risque de crédit en ne transigeant qu'avec des tiers dont la situation financière est solide.

Dans le cours normal de ses activités, la société surveille la situation financière de ses clients et passe en revue les antécédents de chaque nouveau client en matière de crédit. À l'exception de ce qui est mentionné à la note 12 des états financiers vérifiés de la société pour l'exercice terminé le 30 avril 2002, la société n'a pas d'exposition importante à un client ni à un tiers en particulier. La société établit une provision pour créances douteuses qui correspond au risque de crédit de ses clients en particulier, des tendances historiques et de la conjoncture économique. La société ne croit pas qu'elle est exposée à un degré inhabituel de risque de crédit en ce qui concerne ses clients.

# Rapport de la direction relativement aux états financiers

Les états financiers ci-joints ont été rédigés conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada. Ils ont été préparés par la direction de Repérage Boomerang inc., examinés par le comité de vérification et approuvés par le conseil d'administration.

Les systèmes et les procédures de contrôle internes de la société ont été conçus dans le but de veiller, dans une mesure raisonnable, à la fiabilité et à l'exactitude des registres comptables, tout en sauvegardant l'actif de la société. Les états financiers comprennent certains montants qui sont fondés sur les meilleurs jugements et estimations de la direction. Selon la direction, ils donnent une présentation fidèle de la situation financière, des résultats d'exploitation et des flux de trésorerie de la société.

Le comité de vérification, composé majoritairement d'administrateurs externes, a la responsabilité d'examiner les états financiers et le rapport annuel et de recommander leur approbation par le conseil d'administration. Pour accomplir sa tâche, le comité de vérification rencontre la direction et les vérificateurs externes pour discuter des contrôles internes appliqués au processus de production de rapports financiers, des principales conventions comptables, d'autres questions d'ordre financier et des résultats de la vérification effectuée par les vérificateurs externes.

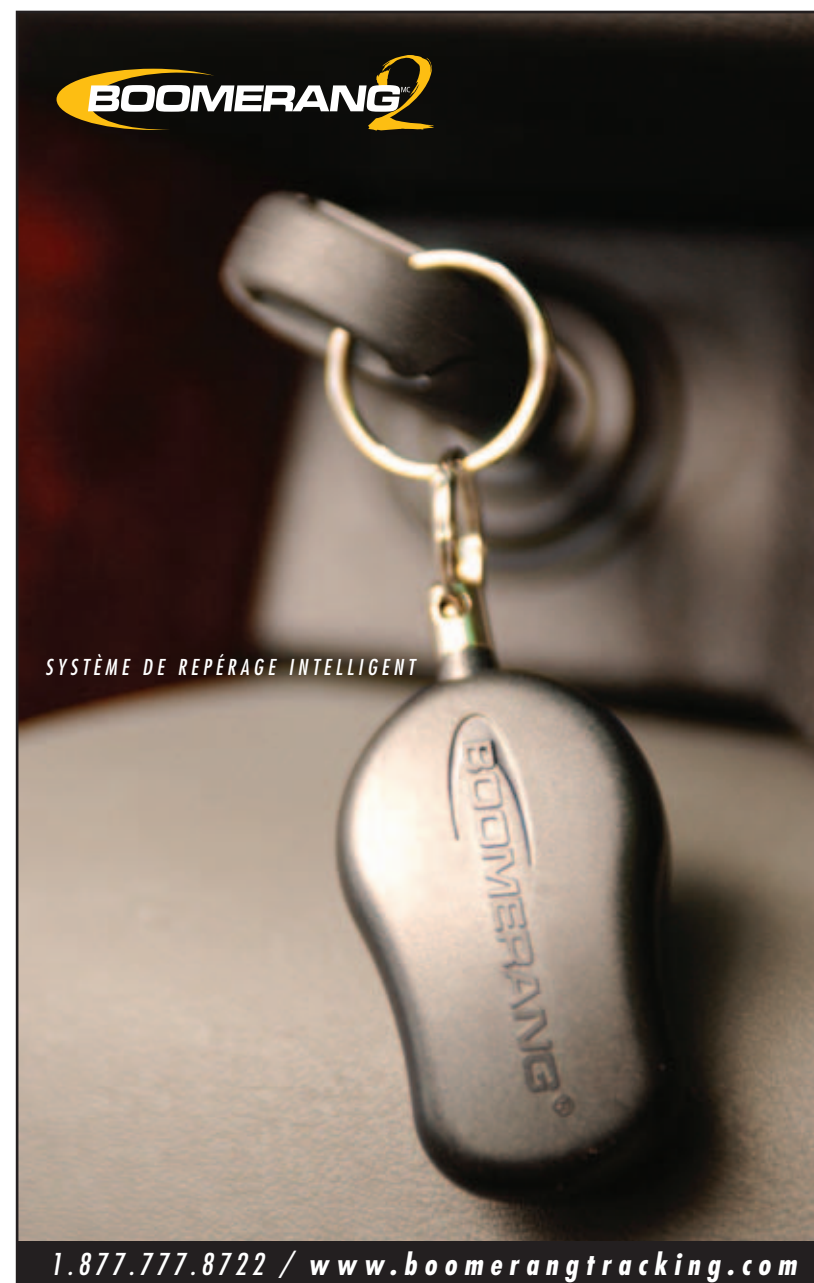
Les états financiers ont été vérifiés par Richter, Usher & Vineberg, les vérificateurs de la société dont le rapport est présenté ci-après.



**Peter Lashchuk**  
Président  
Montréal (Québec)  
5 juin 2002



**Sylvain Dunn**  
Directeur, Finances et exploitation  
Montréal (Québec)  
5 juin 2002



SYSTÈME DE REPÉRAGE INTELLIGENT

1.877.777.8722 / [www.boomerangtracking.com](http://www.boomerangtracking.com)

# > États financiers consolidés

## Rapport des vérificateurs

### Aux actionnaires de Repérage Boomerang Inc. - Boomerang Tracking Inc.

Nous avons vérifié les bilans consolidés de Repérage Boomerang Inc. - Boomerang Tracking Inc. au 30 avril 2002 et au 30 avril 2001 ainsi que les états consolidés des résultats, des bénéfices non répartis et des flux de trésorerie de chacun des exercices terminés à ces dates. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la société. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur nos vérifications.

Nos vérifications ont été effectuées conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers consolidés donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de la société au 30 avril 2002 et au 30 avril 2001 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour chacun des exercices terminés à ces dates selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.



**Comptables agréés**  
**Société en nom collectif**  
Montréal (Québec)  
5 juin 2002

## Bilan consolidé

Au 30 avril 2002

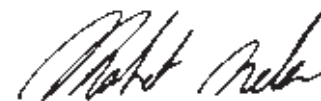
	2002	2001
<b>Actif</b>		
<b>À court terme</b>		
Espèces et quasi-espèces	1 643 347 \$	1 307 361 \$
Placements à court terme (note 4)	5 972 149	2 463 245
Débiteurs	3 231 998	3 365 227
Impôts sur le revenu à recouvrer	34 284	-
Stocks (note 5)	1 321 926	1 594 003
Charges payées d'avance	298 405	63 283
Impôts futurs	13 336	68 904
	<b>12 515 445</b>	<b>8 862 023</b>
<b>Immobilisations (note 6)</b>	<b>2 732 701</b>	<b>1 111 804</b>
<b>Brevets et marques de commerce</b> (déduction faite de l'amortissement cumulé de 117 504 \$; 2001 - 58 300 \$)	<b>197 838</b>	<b>148 711</b>
<b>Impôts futurs</b>	<b>26 887</b>	<b>46 194</b>
	<b>15 472 871 \$</b>	<b>10 168 732 \$</b>
<b>Passif</b>		
<b>À court terme</b>		
Créditeurs et charges à payer	3 050 295	1 638 590
Impôts sur le revenu à payer	-	617 738
Produits reportés	6 405 123	4 248 991
	<b>9 455 418</b>	<b>6 505 319</b>
<b>Produits reportés</b>	<b>1 150 567</b>	<b>888 448</b>
<b>Impôts futurs</b>	<b>153 896</b>	<b>118 771</b>
	<b>10 759 881</b>	<b>7 512 538</b>
<b>Éventualités et engagements (note 7)</b>		
<b>Capitaux propres</b>		
<b>Capital-actions (note 8)</b>	<b>785,961</b>	<b>552 651</b>
<b>Bénéfices non répartis</b>	<b>3 927 029</b>	<b>2 103 543</b>
	<b>4,712 990</b>	<b>2 656 194</b>
	<b>15 472 871 \$</b>	<b>10 168 732 \$</b>

Voir les notes complémentaires

Au nom du conseil :



**André Boulay**  
Administrateur



**Robert Nelson**  
Administrateur

&gt; N O U V E L L E S F I N A N C I È R E S &lt;

# État consolidé des bénéfices non répartis

Exercice terminé le 30 avril 2002

	2002	2001
<b>Solde en début d'exercice</b>		
Selon ce qui a déjà été déclaré	2 103 543 \$	637 519 \$
Modification de convention quant à la comptabilisation des produits (note 2)	-	(509 239)
Après redressement	2 103 543	128 280
Bénéfice net	1 823 486	2 073 806
	3 927 029	2 202 086
Frais d'inscription à la bourse, déduction faite des impôts futurs	-	98 543
<b>Solde en fin d'exercice</b>	3 927 029 \$	2 103 543 \$

Voir les notes complémentaires

# ***VOLÉ? RETROUVÉ.***



**BOOMERANG**<sup>MD</sup>  
VOLÉ? PAS POUR LONGTEMPS!

[www.boomerangtracking.com](http://www.boomerangtracking.com)

# État consolidé des résultats

Exercice terminé le 30 avril 2002

	2002	2001
<b>Produits</b>	17 450 989 \$	12 029 420 \$
<b>Charges</b>		
à l'exception de ce qui suit -	13 450 781	8 367 185
Amortissement	541 893	206 170
Recherche et développement	734 085	151 450
Intérêts débiteurs	11 956	2 071
Intérêts créditeurs	(171 212)	(80 262)
	14 567 503	8 646 614
<b>Bénéfice avant impôts sur le revenu</b>	2 883 486	3 382 806
Impôts sur le revenu (note 10)		
Exigibles	950 000	960 000
Futurs	110 000	349 000
	1 060 000	1 309 000
<b>Bénéfice net</b>	1 823 486 \$	2 073 806 \$
<b>Bénéfice par action : (note 11)</b>		
De base	0,08 \$	0,09 \$
Dilué	0,08	0,09

Voir les notes complémentaires

## > Étapes importantes

> FÉVRIER 2002

> MARS 2002

> AVRIL 2002



Repérage Boomerang ouvre officiellement les portes de son bureau des ventes à Mississauga, Ontario. Celui-ci servira de base pour l'expansion de la société dans cette province.

Repérage Boomerang annonce des produits d'exploitation exceptionnels pour son troisième trimestre financier, terminé le 31 janvier 2002.

Repérage Boomerang célèbre la 100 000<sup>e</sup> activation d'une unité Boomerang.

Repérage Boomerang lance avec succès son programme Élite, un forfait antivol à valeur ajoutée, conçu exclusivement à l'intention des concessionnaires de véhicules neufs et de leurs clients.

Repérage Boomerang inc. compte maintenant près de 1 700 véhicules retrouvés, une valeur de 84 millions de dollars incluant les voitures retrouvées ne possédant aucun dispositif Boomerang (récupérations fortuites).

# État consolidé des flux de trésorerie

Exercice terminé le 30 avril 2002

	2002		2001
<b>Provenance (utilisation) des fonds -</b>			
<b>Activités d'exploitation</b>			
Bénéfice net	1 823 486	\$	2 073 806
Amortissement	541 893		206 170
Impôts futurs	110 000		349 000
	<b>2 475 379</b>		<b>2 628 976</b>
Évolution des éléments hors caisse du fonds de roulement se rapportant à l'exploitation	<b>3 348 118</b>		<b>1 611 981</b>
	<b>5 823 497</b>		<b>4 240 957</b>
<b>Activités de financement</b>			
Émission d'actions de catégorie « A »	233 310		57 090
Frais d'inscription à la bourse	-		(158 942)
	<b>233 310</b>		<b>(101 852)</b>
<b>Activités d'investissement</b>			
Placements à court terme	(3 508 904)		(2 463 245)
Acquisitions d'immobilisations	(2 103 576)		(1 005 169)
Acquisitions de brevets et de marques de commerce	(108 341)		(154 018)
	<b>(5 720 821)</b>		<b>(3 622 432)</b>
<b>Augmentation des espèces et quasi-espèces</b>	<b>335 986</b>		<b>516 673</b>
<b>Espèces et quasi-espèces</b>			
<b>En début d'exercice</b>	<b>1 307 361</b>		<b>790 688</b>
<b>En fin d'exercice</b>	<b>1 643 347</b>	<b>\$</b>	<b>1 307 361</b>
Voir les notes complémentaires			
<b>Renseignements additionnels sur les flux de trésorerie</b>			
Intérêts payés	12 000	\$	1 000
Impôts sur le revenu payés	1 602 000		663 000

# Notes complémentaires aux états financiers consolidés

30 avril 2002

## 1 Nature des activités de l'entreprise

La société exerce son activité dans le secteur de la conception, de la fabrication et de la vente du Boomerang<sup>MD</sup>, un dispositif de repérage breveté. Ce dispositif fait partie intégrante du système de repérage Boomerang<sup>MD</sup> de la société, qui comprend la prestation de services de surveillance après-vente et de récupération.

## 2 Modification de convention comptable

En 2001, la société a modifié sa convention comptable pour la comptabilisation des produits d'exploitation liés aux frais d'accès au système. La société comptabilise les frais d'accès au système sur la durée du contrat, ne séparant plus les frais d'accès au système des frais de surveillance. En vertu de la convention précédente, les produits provenant des frais d'accès au système étaient constatés au moment de l'installation du dispositif de repérage Boomerang<sup>MD</sup>.

Pour l'exercice terminé le 30 avril 2001, cette modification a eu pour effet de réduire le bénéfice net d'environ 901 000 \$.

## 3 Sommaire des principales conventions comptables

### PRINCIPES DE CONSOLIDATION

Les états financiers consolidés comprennent les comptes de Repérage Boomerang Inc. et de sa filiale Boomerang Tracking Corporation. Toutes les opérations et sol-des intersociétés ont été exclus de la consolidation.

### ESPÈCES ET QUASI-ESPÈCES

Les espèces et quasi-espèces se composent d'espèces et de placements liquides dont les échéances initiales sont inférieures à trois mois à compter de la date d'acquisition.

### AMORTISSEMENT

#### Selon la méthode de l'amortissement dégressif -

Ordinateurs	30 %
Mobilier et agencements	20 %
Matériel	30 %

#### Selon la méthode de l'amortissement linéaire -

Améliorations locatives	sur la durée du bail
Brevets et marques de commerce	5 ans

### ÉVALUATION DES STOCKS

Les stocks sont comptabilisés au moindre du coût (méthode de l'épuisement successif) et de leur valeur de réalisation nette.

### CONSTATATION DES PRODUITS

La société tire des produits de la vente de dispositifs de surveillance et de repérage, de la prestation de services de surveillance après-vente et du repérage de véhicules. Les ventes de produits sont constatées à la livraison. Les produits découlant de contrats de surveillance sont reportés et amortis sur la durée de chaque contrat. La dotation estimée à la provision pour garanties et la dotation estimée à la provision pour récupérations infructueuses associées à ces produits sont constituées au moment de la comptabilisation des produits connexes.

### IMPÔTS FUTURS

La société se conforme à la méthode du report d'impôts variable pour comptabiliser les impôts sur le revenu. Les actifs et les passifs d'impôts futurs sont déterminés en fonction des écarts entre la valeur comptable et la valeur fiscale d'un actif ou d'un passif (écart temporaire). Les actifs et les passifs d'impôts futurs sont mesurés par application des taux d'imposition en vigueur (ou pratiquement en vigueur) qui, selon ce qu'il est à prévoir, s'appliqueront au moment de la résorption des écarts. Les actifs d'impôts futurs, s'il en est, sont comptabilisés seulement dans la mesure où, de l'avis de la direction, il est plus probable qu'improbable que les actifs se réaliseront.

### CRÉDITS D'IMPÔT À L'INVESTISSEMENT

Les crédits d'impôt à l'investissement relatifs aux dépenses admissibles sont constatés dans les comptes au moment où ils peuvent être déterminés de manière raisonnable, et ce, au titre de diminution

des frais de recherche et de développement.

### RÉGIME D'OPTIONS D'ACHAT D'ACTIONS

Aucune charge de rémunération n'est constatée à l'égard du Régime d'options d'achat d'actions de la société lorsque des actions ou des options sont émises à des employés.

### BÉNÉFICE PAR ACTION

En 2002, la société a adopté le chapitre 3500 du Manuel de l'Institut Canadien des Comptables Agréés intitulé « Résultat par action ». En vertu des nouvelles recommandations, le résultat dilué par action est calculé en fonction du nombre moyen pondéré d'actions de catégorie « A » en circulation au cours de chacun des exercices, en tenant compte des effets des équivalents dilutifs des actions de catégorie « A » comme les options. Selon cette méthode, le résultat dilué par action doit être calculé à l'aide de la méthode du rachat d'actions, comme si tous les équivalents d'actions de catégorie « A » avaient été exercés au début de la période de présentation ou à la date d'émission, selon le cas, et que les fonds reçus à cet égard étaient utilisés pour acheter des actions de catégorie « A » de la société au cours moyen des actions de catégorie « A » durant la période. Les recommandations ont été appliquées de façon rétroactive.

### UTILISATION D'ESTIMATIONS

Aux fins de l'établissement des états financiers, la direction est tenue d'effectuer des estimations et des hypothèses qui touchent les montants déclarés de l'actif et du passif, l'information à fournir sur l'actif et le passif éventuels en date des états financiers et les montants déclarés des produits et des charges au cours de la période. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations.

### CONVERSION DES DEVICES ÉTRANGÈRES

Les états financiers des établissements étrangers intégrés et autres comptes libellés en devises étrangères ont été convertis en dollars canadiens de la façon suivante :

**Postes monétaires** - aux taux de change en vigueur à la date du bilan;

**Postes non monétaires** - aux taux de change en vigueur à la date des opérations;

**Résultats et charges** - à la moyenne des taux de change en vigueur au cours de l'exercice, sauf pour les stocks et l'amortissement qui sont convertis aux taux en vigueur à la date de l'acquisition des actifs.

Les gains et pertes de change sont inclus dans le bénéfice.

## 4 Placements à court terme

Les placements à court terme se composent d'effets commerciaux qui portent intérêt au taux moyen annuel de 2,8 % (2001 - 4,4 %) et qui viennent à échéance à diverses dates d'ici novembre 2002.

La société risque d'être exposée à une perte sur créance advenant que les autres parties à ces contrats ne respectent pas leurs obligations, mais elle ne prévoit pas un tel non-respect.

## > N O U V E L L E S F I N A N C I È R E S <

### 5 Stocks

	2002		2001	
Matières premières	1 031 358	\$	1 401 492	\$
Travaux en cours	219 361		128 234	
Produits finis	71 207		64 277	
	<b>1 321 926</b>	<b>\$</b>	<b>1 594 003</b>	<b>\$</b>

### 6 Immobilisations

	Coût		Amortissement cumulé		Valeur comptable nette
Ordinateurs	2 301 027	\$	419 940	\$	<b>1 881 087</b>
Mobilier et agencements	427 165		106 992		<b>320 173</b>
Matériel	198 658		90 614		<b>108 044</b>
Améliorations locatives	553 187		129 790		<b>423 397</b>
	<b>3 480 037</b>	<b>\$</b>	<b>747 336</b>	<b>\$</b>	<b>2 732 701</b>

	Coût		Amortissement cumulé		Valeur comptable nette
Ordinateurs	546 655	\$	156 898	\$	389 757
Mobilier et agencements	236 004		42 385		193 619
Matériel	130 180		49 920		80 260
Améliorations locatives	463 622		15 454		448 168
	<b>1 376 461</b>	<b>\$</b>	<b>264 657</b>	<b>\$</b>	<b>1 111 804</b>

L'élément « Ordinateurs » comprend du matériel et des logiciels d'une valeur approximative de 1 017 000 \$ (2001 - Néant \$) qui n'étaient pas encore utilisés en date du 30 avril 2002. Par conséquent, la société n'a pas comptabilisé d'amortissement pour ce montant.

### 7 Éventualités et engagements

La société fait l'objet de poursuites s'élevant à environ 240 000 \$ qui ont pris naissance dans le cours normal des activités et qui sont actuellement prises en main par les assureurs de la société. Il n'est pas possible pour l'instant de déterminer l'issue de ces poursuites. La direction est d'avis que ces poursuites ne sont pas fondées et, par conséquent, aucune provision n'a été constituée à ce titre dans les comptes de la société.

La société a conclu une entente visant l'acquisition de services de consultation en informatique d'une valeur approximative de 740 000 \$, dont environ 500 000 \$ ont été engagés en date du 30 avril 2002.

La société a conclu des contrats qui viennent à échéance jusqu'en mai 2005 visant l'acquisition de services cellulaires et de repérage, dont les engagements d'acquisition minimums s'établissent comme suit :

<b>2003</b>	100 000	\$
<b>2004</b>	100 000	
<b>2005</b>	17 000	

Les loyers minimums, à l'exclusion des frais d'utilisation, en vertu des baux visant les locaux de la société s'établissent comme suit :

<b>2003</b>	243 000	\$
<b>2004</b>	243 000	
<b>2005</b>	235 000	
<b>2006</b>	175 000	

## > N O U V E L L E S F I N A N C I È R E S <

### 8 Capital-actions

	2002	2001
<b>Autorisé en nombre illimité et sans valeur nominale -</b> Actions participatives de catégorie « A », comportant droit de vote Actions de catégorie « B », pouvant être émises en séries, ayant priorité de rang sur les actions de catégorie « A »; les caractéristiques de chaque série sont à déterminer par le conseil d'administration		
<b>Émis -</b> 22 330 000 actions de catégorie « A » (2001 - 22 066 000)	785 961 \$	552 651 \$

En 2001, la société a émis 66 000 actions de catégorie « A » dans le cadre de la levée d'options pour une contrepartie en espèces de 57 090 \$.

En 2002, la société a émis 264 000 actions de catégorie « A » dans le cadre de la levée d'options pour une contrepartie en espèces de 233 310 \$.

Le 29 avril 2002, la société a déposé un avis d'intention auprès de la Commission des valeurs mobilières de l'Ontario pour obtenir l'autorisation au rachat éventuel aux fins d'annulation d'un maximum de 1 116 500 actions de catégorie « A », ce qui représente environ 5 % des actions de catégorie « A » émises et en circulation. Cette autorisation entrera en vigueur le 1<sup>er</sup> mai 2002 et viendra à échéance au plus tard le 30 avril 2003.

#### Régime d'options d'achat d'actions

En 1997, la société a établi un Régime d'options d'achat d'actions prévoyant l'octroi, à des administrateurs, des dirigeants et des employés de la société ou de ses filiales, d'options visant l'achat d'actions de catégorie « A ». Le Régime d'options d'achat d'actions a été modifié ultérieurement en l'an 2000, en vue d'étendre son application à des fournisseurs de services de la société ou de ses filiales. En 2002, le Régime d'options d'achat d'actions a été modifié en vue d'augmenter le nombre d'actions de catégorie « A » pouvant être réservées aux fins d'émission dans le cadre de la levée des options octroyées, nombre qui est passé de 10 % à 15 % des actions de catégorie « A » émises et en circulation.

### LA SOCIÉTÉ A OCTROYÉ DES OPTIONS VISANT L'ACHAT D'ACTIONS DE CATÉGORIE « A » COMME SUIT :

Date de l'octroi	Nombre d'options octroyées et en circulation	Prix de levée	Date d'expiration
14 juin 1999	300 000	0,30 \$	13 juin 2004
15 octobre 1999	45 000	0,77	15 octobre 2004
30 novembre 1999	70 000	1,20	30 novembre 2004
13 janvier 2000	25 000	1,90	13 janvier 2005
8 mars 2000	15 000	5,00	8 mars 2005
13 novembre 2000	15 000	4,82	13 novembre 2005
11 décembre 2000	15 000	4,45	11 décembre 2005
17 janvier 2001	15 000	4,35	16 janvier 2006
14 mars 2001	10 000	4,35	14 mars 2006
26 mars 2001	10 000	3,80	26 mars 2006
4 juillet 2001	17 500	3,05	3 juillet 2006
30 juillet 2001	100 000	2,75	29 juillet 2006
9 août 2001	15 000	3,00	8 août 2006
25 septembre 2001	55 000	2,40	24 septembre 2006
25 septembre 2001	45 000	3,40	24 septembre 2006
9 octobre 2001	15 000	3,20	8 octobre 2006
5 novembre 2001	20 000	3,05	4 novembre 2006
21 novembre 2001	15 000	3,25	21 novembre 2006
19 décembre 2001	15 000	2,75	18 décembre 2006
9 janvier 2002	65 000	2,90	8 janvier 2007

Tous les droits aux options octroyées deviennent acquis de façon égale au cours d'une période de trois ans, à l'exception des droits aux options octroyées avant le 17 janvier 2001, des droits aux 17 500 options octroyées le 4 juillet 2001 et des droits aux 45 000 options octroyées le 25 septembre 2001 qui deviennent acquis à la date de leur octroi.

## > N O U V E L L E S F I N A N C I È R E S <

### LE NOMBRE D'OPTIONS EN CIRCULATION A VARIÉ COMME SUIT :

	2002		2001	
	Options	Prix de levée moyen pondéré	Options	Prix de levée moyen pondéré
<b>En circulation au début de l'exercice</b>	<b>859 000</b>	<b>1,42 \$</b>	985 000	0,81 \$
Octroyées	407 500	2,90	140 000	4,68
Levées	(264 000)	0,88	(66 000)	0,87
Annulées	(120 000)	4,22	(200 000)	0,89
<b>En circulation à la fin de l'exercice</b>	<b>882 500</b>	<b>1,88</b>	859 000	1,42
<b>Options qui peuvent être levées à la fin de l'exercice</b>	<b>549 167</b>	<b>1,23</b>	769 000	1,05

## 9 Instruments financiers

### Risque de crédit

La société, dans le cours normal de ses activités, surveille la situation financière de ses clients et passe en revue les antécédents en matière de crédit de chaque nouveau client. À l'exception de ce qui est mentionné à la note 12, la société n'a pas d'exposition importante à un client ni à une autre partie en particulier. La société établit une provision pour créances douteuses qui correspond au risque de crédit de ses clients précis, des tendances historiques et de la conjoncture économique.

La société ne croit pas qu'elle est exposée à un degré inhabituel de risque de crédit en ce qui concerne les clients.

### Juste valeur

Les espèces et quasi-espèces, les placements à court terme, les débiteurs et les créditeurs ainsi que les charges à payer sont des postes à court terme et, à ce titre, leur valeur comptable se rapproche de la juste valeur.

## 10 Impôts sur le revenu

### Les éléments importants des passifs et des actifs d'impôts futurs au 30 avril 2002 et au 30 avril 2001 s'établissent comme suit :

	2002		2001	
<b>Actifs d'impôts futurs :</b>				
Frais d'inscription à la bourse	36 340	\$	48 369	\$
Produits reportés	1 244		56 812	
Provisions pour garanties et pour récupérations infructueuses	2 639		9 917	
	<b>40 223</b>	<b>\$</b>	115 098	\$
<b>Passifs d'impôts futurs :</b>				
Immobilisations	153 896	\$	118 771	\$

La provision pour impôts sur le revenu déclarée diffère du montant calculé lors de l'application des taux d'imposition réglementaires fédéral et provincial au bénéfice d'exploitation. Les raisons de ces écarts et de leur incidence fiscale s'établissent comme suit :

	2002		2001	
<b>Taux réglementaires</b>	<b>37,52 %</b>		37,84 %	
Taux réglementaires appliqués au bénéfice d'exploitation	1 082 000	\$	1 280 000	\$
Réduction du taux d'imposition-fabrication	(40 000)		(41 000)	
Dépenses non déductibles	33 000		44 000	
Autres	(15 000)		26 000	
	<b>1 060 000</b>	<b>\$</b>	1 309 000	\$

» N O U V E L L E S F I N A N C I È R E S «

**11 Résultats par actions**

Le calcul du résultat de base par action et du résultat dilué par action s'établit comme suit :

	2002	2001
Résultat de base attribuable aux actionnaires de catégorie « A »	1 823 486 \$	2 073 806 \$
Nombre moyen pondéré d'actions de catégorie « A » en circulation	22 307 889	22 021 304
Résultat de base par action	0,08 \$	0,09 \$
Nombre moyen pondéré d'actions de catégorie « A » en circulation	22 307 889	22 021 304
Équivalents d'actions de catégorie « A » :		
Levée réputée d'options dilutives en circulation	553 657	705 667
Actions rachetées à même le produit de la levée réputée d'options	(244 924)	(134 317)
Nombre moyen pondéré d'actions de catégorie « A » et d'équivalents d'actions de catégorie « A » en circulation	22 616 622	22 592 654
Résultat dilué par action	0,08 \$	0,09 \$

**1 VÉHICULE EST VOLÉ TOUTES LES 3 MINUTES AU CANADA\***

\* Source : Statistiques Canada 2001

**V O L É ? P A S P O U R L O N G T E M P S !**

[www.boomerangtracking.com](http://www.boomerangtracking.com)



> N O U V E L L E S F I N A N C I È R E S <

## 12 Opérations entre apparentés

Le tableau suivant résume les opérations entre apparentés de la société pour l'exercice et les soldes impayés en fin d'exercice :

	2002	2001
<b>Produits</b>		
Ventes de produits à :		
une société contrôlée conjointement par des actionnaires principaux selon une entente de distribution dont la date d'échéance est le ou vers le 1 <sup>er</sup> juillet 2003	6 752 000 \$	5 895 000 \$
une société contrôlée par un actionnaire principal	201 000	-
<b>Charges et coûts</b>		
Achats de produits de :		
une société contrôlée conjointement par des actionnaires principaux	79 000	93 000
une société contrôlée par un actionnaire principal	1 283 000	1 770 000
Loyer payé à :		
une société contrôlée par un actionnaire principal	318 000	144 000
<b>Débiteurs</b>		
à recevoir d'une société contrôlée conjointement par des actionnaires principaux	2 466 000	2 357 000
à recevoir d'une société contrôlée par un actionnaire principal	5 000	-
<b>Créditeurs</b>		
dus à une société contrôlée conjointement par des actionnaires principaux	49 000	29 000
dus à une société contrôlée par un actionnaire principal	72 000	179 000
dus à des actionnaires principaux	39 000	39 000
<b>Immobilisations</b>		
acquises d'une société contrôlée par un actionnaire principal	-	81 000

Les ventes susmentionnées de produits à une société contrôlée conjointement par des actionnaires principaux et les débiteurs à recevoir de cette société représentent 38 % (2001 - 49 %) du chiffre d'affaires total et 76 % (2001 - 70 %) du total des débiteurs respectivement.

Les achats de produits d'une société contrôlée par un actionnaire principal représentent 22 % (2001 - 30 %) des achats totaux.

La société partage certaines charges générales avec une société contrôlée par un actionnaire principal.

Ces opérations ont lieu dans le cours normal des activités et sont mesurées à la valeur d'échange, qui est le montant de la contrepartie établie et acceptée par les apparentés.

## 13 Crédits d'impôt à l'investissement

Au cours de l'exercice, la société a inscrit un montant d'environ 118 000 \$ (2001 - Néant \$) en diminution des frais de recherche et de développement.

## 14 Chiffres correspondants

Certains montants de 2001 ont été reclassés afin d'en faciliter la comparaison avec ceux de l'exercice en cours.

## > A N N O N C E S C L A S S I F I É E S <

### Conseil d'administration

**Peter Lashchuk**  
Président du conseil

**André Boulay**  
Administrateur

**Robert Nelson**  
Administrateur

**Érik Péladeau**  
Administrateur

**Pierre Laurin**  
Administrateur

**René Branchaud**  
Administrateur

**André Tremblay**  
Administrateur

### Repérage Boomerang inc.

#### Direction (Canada)

**Peter Lashchuk**  
Président et chef de la direction

**André Boulay**  
Vice-président, Technologie

**Robert Nelson**  
Vice-président, Distribution

**Linda Farha**  
Vice-présidente, Marketing et communications

**Serge Laporte**  
Vice-président, Ventes et développement des affaires internationales

**Claude Arpin**  
Directeur, Recherche et développement

**Guy Bouchard**  
Directeur, Technologies de l'information

**Sylvain Dunn**  
Directeur, Finances et exploitation

**Gary Finn**  
Directeur, Ventes, Ontario

**Geneviève Foster**  
Directrice, Affaires juridiques et secrétaire corporatif

**Lise Lefebvre**  
Directrice, Ressources humaines

**Leonard Shara**  
Directeur, Développement des réseaux de distribution

### Boomerang Tracking Corporation

#### Direction (É.-U.)

**Timothy Flusche**  
Directeur général

**Beate Lymantas**  
Directrice exécutive

**Ed Meenan**  
Directeur, Ventes

**Steve Niemi**  
Directeur, Services techniques



Boomerang est un marque déposée et Boomerang2 est une marque de commerce de Repérage Boomerang inc.

Les produits de Boomerang sont vendus et distribués dans les provinces du Québec, de l'Ontario et de la Colombie-Britannique.

À moins d'indication contraire, les informations contenues dans les présentes sont en date du 30 avril 2002.

Le présent rapport annuel peut contenir des énoncés de nature prospective qui reflètent les prévisions actuelles de la société à l'égard d'événements à venir. Ces énoncés de nature prospective comportent des risques et des incertitudes. Les événements réels pourraient différer grandement de ceux projetés dans les présentes et dépendent d'un certain nombre de facteurs. La société décline toute responsabilité quant à la mise à jour de ces énoncés et le lecteur ne devrait pas s'appuyer sur ceux-ci.

### Agent des transferts et agent comptable des registres

**Computershare Trust Company of Canada**  
1500, rue University, 7<sup>e</sup> étage  
Montréal (Québec) H3A 3S8  
T 514.982.8994  
F 514.982.7635

### Vérificateurs

**Richter, Usher & Vineberg**  
Société en nom collectif  
Montréal

### Banquier principal

**La Banque Royale du Canada**

### Siège social

9280, boulevard de l'Acadie  
Montréal (Québec)  
Canada H4N 3C5  
T 514.234.8722  
F 514.234.3050  
info@boomerangtracking.com  
www.boomerangtracking.com

### Assemblée annuelle

le 25 septembre 2002 à 10 h 30  
Hôtel Omni Mont-Royal  
Salon Été  
1050, rue Sherbrooke Ouest  
Montréal (Québec)  
Canada H3A 2R6  
T 514.284.1110

### Inscription à la Bourse de Toronto

Les actions de repérage Boomerang inc. sont inscrites à la cote de la Bourse de Toronto (TSX) sous le symbole BMG.



**ALLEZ-Y...  
VOLEZ  
MON  
AUTO!**



[www.boomerangtracking.com](http://www.boomerangtracking.com)