

# La Tribune Boomerang

www.reperageboomerang.com

## REPÉRAGE BOOMERANG : PREMIER TRIMESTRE 2002 — NOMBRE RECORD D'ACTIVATIONS !

### 1er Rapport Trimestriel

#### REPÉRAGE BOOMERANG INC. PRÉSENTE LES RÉSULTATS DE SON PREMIER TRIMESTRE 2003

Tout en maintenant une forte rentabilité, la société enregistre un nombre record d'activations de dispositifs en un trimestre

#### FAITS SAILLANTS DU PREMIER TRIMESTRE :

- AUGMENTATION DES PRODUITS D'EXPLOITATION DE 24 %, S'ÉTABLISSANT À 5,04 MILLIONS DE DOLLARS
- AUGMENTATION DES CONTRATS DE SERVICE DE 56 %, S'ÉTABLISSANT À 2,86 MILLIONS DE DOLLARS
- UN RECORD DE 12 089 ACTIVATIONS DE NOUVELLES UNITÉS BOOMERANG
- DISPOSITIF BOOMERANG GSM EN PHASE FINALE DE DÉVELOPPEMENT
- LA SOCIÉTÉ EST NOMMÉE FINALISTE AU PALMARÈS CANADIEN FAST 50 DE SAMSON BÉLAIR/DELOITTE & TOUCHE
- NOUVEAU DIRECTEUR DE LA SÉCURITÉ

MONTREAL, Québec, le 20 septembre 2002 – Repérage Boomerang inc. (TSX : BMG), chef de file canadien en matière de repérage de biens volés, a annoncé aujourd'hui les résultats de son premier trimestre s'étant terminé le 31 juillet 2002.

Pour le premier trimestre s'étant terminé le 31 juillet 2002, la société a enregistré des produits d'exploitation de 5,04 millions de dollars, représentant une augmentation de 24 % comparativement à près de 4,07 millions de dollars pour la même période de l'exercice précédent. Le bénéfice net du premier trimestre a atteint 0,53 million de dollars (0,024 \$ par action) en comparaison au bénéfice net de 0,59 million de dollars (0,027 \$ par action) pour la même période de l'exercice précédent. Ceci est attribuable aux investissements constants dans les secteurs clés de la société tels que la recherche et

développement, les ressources humaines, les initiatives marketing et le développement des infrastructures internes au cours de cette période. Les revenus relatifs aux contrats de service ont augmenté de 56 %, passant de 1,84 million de dollars à 2,86 millions de dollars au cours de ces mêmes périodes. Le nombre de nouvelles activations de dispositifs Boomerang a augmenté de 3 %, s'établissant à 12 089 unités comparativement à 11 763 unités lors du premier trimestre de l'année financière précédente.

« Au cours de ce premier trimestre de l'année fiscale 2003, la société a enregistré un nouveau nombre record d'activations de dispositifs en un trimestre. Les revenus générés par les contrats de service ont atteint 2,86 millions de dollars en trois mois, ce qui représente une augmentation de 56 % comparativement à la même période de l'exercice précédent. La société continue de capitaliser sur les initiatives stratégiques entreprises au cours des trimestres précédents tout en maintenant et développant des liens solides avec des partenaires stratégiques. En reconnaissance de son leadership au sein du marché canadien et de sa croissance profitable dans son secteur d'activités, Repérage Boomerang a été classée finaliste au Palmarès canadien Technology Fast 50 de Samson Bélaire/Deloitte & Touche, année 2002 » déclare Peter Lashchuk, Président et chef de la direction de Repérage Boomerang.

Tel qu'annoncé antérieurement, le 2 juillet dernier, la société a implanté avec succès le système J.D. Edwards, une application Web modulaire intégrée. En une courte période de temps, la société a déjà profité des avantages du système nouvellement mis en oeuvre par des processus plus profilés. Une deuxième phase, centrée sur la mise en place des processus d'affaires aux États-Unis, devrait être complétée vers la fin de cette année civile.

#### Élan continu au Québec

Au mois de mai 2002, la société a nommé Lalonde à titre de Directeur de la sécurité. Auparavant chef de police, son mandat consiste à développer et à élaborer des mesures de sécurité internes et externes pour Repérage Boomerang, entre autres, celles

touchant les aspects physiques et le respect des informations sensibles à notre clientèle. Il est également responsable de maintenir des liens étroits avec les forces policières.

Au cours de ce premier trimestre de l'année fiscale 2003, la société a reçu l'appui des autorités policières par le biais d'une initiative lancée par le Service de Police de la Ville de Montréal (SPVM) et surnommée Projet Lock-up. Cette campagne vise à sensibiliser et éduquer la communauté face à la réduction de crimes, particulièrement les vols de voitures, en présentant le système de repérage Boomerang comme étant une solution contre les vols de véhicules. Ce programme a débuté en janvier 2001 dans la région métropolitaine de Montréal et a été lancé par la suite de façon plus massive en juin 2002.

#### Progrès en Ontario

Au cours du dernier trimestre, la société a reçu un appui plus marqué des concessionnaires de voitures neuves qui offrent à leur points de ventes la technologie de repérage de véhicules volés de la société aux consommateurs désirant acheter un véhicule neuf. Avec l'augmentation continue des ventes de voitures neuves, ce réseau de distribution offre à la société l'opportunité de renseigner les consommateurs potentiels sur les avantages des dispositifs de repérage Boomerang et Boomerang2™ tout en y augmentant sa pénétration du marché. De nouvelles incursions auprès de l'industrie de l'assurance et auprès de nouveaux marchés verticaux, comme l'industrie de camionnage, ont aussi été initiées pendant ce trimestre.

#### Développement aux États-Unis

Avec le dispositif Boomerang GSM en dernières phases de développement, la société prépare les assises nécessaires en prévision de son éventuel lancement aux États-Unis. Pour l'aider dans ses préparations initiales à pénétrer ce nouveau marché, Repérage Boomerang a engagé les services d'une firme de relations publiques.



Peter Lashchuk  
Président et chef de la direction

TSX:BMG

**BOOMERANG**<sup>MD</sup>  
VOLÉ? PAS POUR LONGTEMPS!

# **Discussions et analyses intérimaires de la direction au sujet des finances et des activités d'exploitation pour le trimestre se terminant le 31 juillet 2002**

## **Résultats des activités**

### **Produits d'exploitation**

Les produits d'exploitation du trimestre se terminant le 31 juillet 2002 ont augmenté de 0,97 million de dollars (24 %), comparativement à la même période de l'exercice précédent. Plus spécifiquement, la vente de produits et frais d'installation a diminué de 0,07 million de dollars (3 %) et les revenus tirés des contrats de service ont augmenté à 1,02 million de dollars (56 %), comparativement à la même période l'an passé. Le nombre d'activations nouvelles de dispositifs Boomerang et Boomerang2 couverts par les contrats de service représente 12 089 unités pour ce trimestre se terminant le 31 juillet 2002, comparativement à 11 763 unités pour la même période de l'exercice précédent.

Les contrats de service sont offerts sur une base de 12, 24 ou 36 mois et ils font tous l'objet d'un contrat écrit. Dans la plupart des cas, le paiement de ces services est exigé en entier au moment de la mise en service ou du renouvellement. À des fins comptables, les produits d'exploitation sont amortis sur la durée de chaque contrat, ce qui donne lieu à des produits reportés de 8,16 millions de dollars au 31 juillet 2002, duquel montant 6,90 millions de dollars seront constatés au cours de l'année. Ces montants étaient respectivement de 6,02 millions de dollars et de 5,02 millions de dollars au 31 juillet 2001.

### **Charges opérationnelles**

La location continue de lignes téléphoniques cellulaires constitue le principal coût inhérent relié au maintien du service. La société a conclu des ententes avec des fournisseurs visant la prestation de services de réseaux de téléphonie cellulaire sur leurs territoires respectifs. Les frais de vente, d'administration et de recherche et développement ont augmenté de 48 % au cours du trimestre se terminant le 31 juillet 2002, comparativement au même trimestre de l'exercice précédent. La hausse de ces charges découle entre autres, de l'augmentation du personnel, du développement des infrastructures et des initiatives de développement des marchés en vue d'appuyer la croissance du chiffre d'affaires. La société est d'avis que le niveau des charges actuelles est représentatif des investissements nécessaires au maintien des activités et à l'essor futur de l'entreprise.

### **Dépréciation et amortissement**

Les dépenses en amortissement de la société pour le trimestre se terminant le 31 juillet 2002 se situent à 0,19 million de dollars par rapport à 0,10 million de dollars pour le trimestre se terminant le 31 juillet 2001. La majorité des dépenses se rapportent à la mise en œuvre du nouveau système d'information de gestion de pointe implanté en juillet 2002.

### **Charge fiscale**

La charge fiscale pour le trimestre se terminant le 31 juillet 2002 s'est établie à 0,31 million de dollars comparativement à 0,35 million de dollars pour la même période de l'année fiscale précédente. Les taux réduits sont attribuables à l'effet de certaines réductions des taux d'imposition prévues par la loi au cours de cette période.

### **Bénéfice net**

Le bénéfice net de ce premier trimestre de l'année fiscale 2003 se situe à environ 10 %, soit le même niveau qu'à la fin de l'exercice financier terminé le 30 avril 2002. Il a cependant diminué de 0,06 million de dollars, s'établissant à 0,53 million de dollars, comparativement au bénéfice net de 0,59 million de dollars pour la même période l'an passé. Toujours pour ce trimestre se terminant le 31 juillet 2002, le bénéfice net par action a diminué de 0,003 dollar, s'établissant à 0,024 dollar, comparativement à 0,027 dollar pour la même période de l'exercice précédent.

## Liquidités et ressources en capital

La santé financière excellente de la société est attribuable à un bilan solide sans dette externe. Durant ces trois mois d'activités, les liquidités ont augmenté de 0,48 million de dollars, s'établissant à 8,09 million de dollars (incluant les placements à court terme de 6,23 millions de dollars portant des dates d'échéance jusqu'en décembre 2002).

Comparativement à la période terminant le 31 juillet 2001, la hausse des liquidités résulte des sommes provenant d'activités d'exploitation de 1,14 million de dollars. Les liquidités attribuées aux activités d'investissement comprennent l'acquisition de placements à court terme s'élevant à 0,25 million de dollars et les dépenses liées aux immobilisations et aux actifs incorporels de 0,66 million de dollars.

Les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation, avant les variations des soldes hors caisse liés à l'exploitation, s'élèvent à 0,73 million de dollars pour le premier trimestre se terminant le 31 juillet 2002, comparativement à 0,71 million de dollars pour la même période de l'exercice précédent. Le fonds de roulement positif et continu d'une année à l'autre reflète l'efficacité de Repérage Boomerang à générer des profits tout en développant ses infrastructures internes.

Le fonds de roulement de la société (actif à court terme moins passif à court terme) a progressé et s'est établi à 3,23 millions de dollars au 31 juillet 2002, par rapport à 2,95 millions de dollars à la même période du trimestre l'an dernier. Le ratio de liquidité générale a subi une légère baisse pour s'établir à 1,35 comparativement à 1,42 à cette même période.

La société est d'avis que sa position de trésorerie au 31 juillet 2002 ainsi que les flux de trésorerie provenant de l'exploitation à venir permettront de lui fournir suffisamment de fonds pour répondre à ses besoins en matière d'exploitation et de dépenses en immobilisations pour l'exercice à venir. L'exploitation continuera de générer des flux de trésorerie positifs à l'avenir. L'excédent de trésorerie est investi par la société dans des instruments à court terme auprès d'institutions jouissant d'une bonne santé financière et ces instruments sont facilement négociables lorsque des fonds sont nécessaires.

## Risques et incertitudes

Le système de repérage Boomerang utilise des dispositifs exclusifs qui font appel à la technologie cellulaire. À l'heure actuelle, aucun concurrent direct connu utilise une technologie et un processus semblables à ceux de la société.

Bien que la société soit profitable et croissante, il n'existe aucune certitude permettant d'affirmer que celle-ci sera en mesure de maintenir son avantage actuel face à la croissance du nombre de compétiteurs dans le marché et de leur solidité financière.

La société compte actuellement grandement sur ses alliances avec des fournisseurs de services cellulaires et des compagnies d'assurance. Le maintien de ses alliances stratégiques est important au développement soutenu des marchés actuels et futurs.

Le succès soutenu de la société dépendra du rendement et du maintien en poste des ses cadres dirigeants et de certains employés clés. La perte de l'une ou l'autre de ces personnes pourrait avoir un impact négatif important sur les affaires de la société.

En raison de la nature de ses instruments financiers, l'exposition de la société au risque de marché est faible. Au 31 juillet 2002, les instruments de la société se composaient d'espèces et de quasi-espèces, de placements à court terme, de débiteurs, de crédateurs et de charges à payer. Ces instruments financiers sont des éléments à court terme et, à ce titre, leur valeur comptable se rapproche de leur juste valeur.

En ce qui concerne ses placements à court terme, la société peut être exposée à une perte sur créance dans l'éventualité de la non-exécution de l'un de ses contrats par les tiers, mais elle ne prévoit pas de telles instances de non-exécution. La société gère ce risque de crédit en ne transigeant qu'avec des tiers dont la situation financière est solide.

Dans le cours normal de ses activités, la société surveille la situation financière de ses clients et passe en revue les antécédents de chaque nouveaux clients en matière de crédit. À l'exception de ce qui est mentionné à la note 12 des états financiers vérifiés de la société pour l'exercice terminé le 30 avril 2002, la société n'a pas d'exposition importante à un client ni à un tiers en particulier. La société établit une provision pour créances douteuses qui correspond au risque de crédit de ses clients en particulier, des tendances historiques et de la conjoncture économique. La société ne croit pas qu'elle est exposée à un degré inhabituel de risque de crédit en ce qui concerne ses clients.

## **Au sujet de Repérage Boomerang inc.**

Repérage Boomerang inc. assemble, commercialise et distribue le système de repérage Boomerang<sup>MD</sup>, produit exclusif qui mise sur une technologie brevetée par la société. Les dispositifs Boomerang et Boomerang2<sup>MC</sup> constituent les unités centrales d'un système de repérage de biens volés utilisant les réseaux cellulaires de grandes entreprises régionales de télécommunication. Le système de repérage Boomerang localise les véhicules, le matériel lourd et les objets de valeur qui ont été volés. Grâce à son taux de succès, la société reçoit l'appui de l'industrie de l'assurance. Les dispositifs Boomerang sont installés par le biais d'un réseau de détaillants autorisés au Québec, en Ontario ainsi qu'en Colombie-Britannique. Le siège social, le centre de recherche et développement ainsi que les installations d'assemblage sont situés à Montréal, Québec. Boomerang est une marque déposée et Boomerang2 est une marque de commerce de Repérage Boomerang inc. Les actions de Repérage Boomerang inc. sont inscrites à la Bourse de Toronto, sous le symbole BMG.

À ce jour, Repérage Boomerang a permis le repérage de plus de 1 850 véhicules volés et autres biens de valeur, représentant plus de 96 millions de dollars incluant les récupérations fortuites.

## **Énoncé reflétant les prévisions**

Ce communiqué de presse peut contenir des énoncés qui reflètent les prévisions de la société à l'égard des événements à venir. Ces prévisions comportent des risques et incertitudes. Des événements réels pourraient différer de ceux projetés et dépendent d'un certain nombre de facteurs. Les investisseurs devraient consulter les rapports financiers de la société, les rapports annuels et les circulaires de sollicitation pour obtenir plus de renseignements au sujet des risques et incertitudes relatifs aux déclarations prévisionnelles. La société n'est pas tenue de mettre à jour ces énoncés et le lecteur ne devrait pas s'appuyer sur ceux-ci.

Aucun organisme de réglementation n'approuve, ni ne désapprouve l'information contenue dans ce document.

# Bilan

(Milliers de dollars)

	Au 31 juillet 2002 (non vérifié)		Au 30 avril 2002 (vérifié)	
<b>Actif</b>				
<b>Court terme</b>				
Espèces et quasi-espèces	1 869	\$	1 643	\$
Placements à court terme	6 226		5 972	
Débiteurs	2 989		3 232	
Impôts sur le revenu à recevoir	-		34	
Stocks	1 250		1 322	
Charges payées d'avance	148		299	
Impôts futurs	13		13	
	<b>12 495</b>		<b>12 515</b>	
<b>Immobilisations</b>	<b>3 212</b>		<b>2 733</b>	
(déduction faite de l'amortissement cumulé au 31 juillet 2002 : 916 \$; 30 avril 2002 : 747\$)				
<b>Brevets et marques de commerce</b>	<b>191</b>		<b>198</b>	
(déduction faite de l'amortissement cumulé au 31 juillet 2002:134\$; 30 avril 2002 : 118 \$)				
<b>Impôts futurs</b>	<b>24</b>		<b>27</b>	
	<b>15 922</b>	<b>\$</b>	<b>15 473</b>	<b>\$</b>
<b>Passif</b>				
<b>Court terme</b>				
Créditeurs et charges à payer	2 097	\$	3 050	\$
Impôts sur le revenu à payer	261		-	
Produits d'exploitation reportés	6 904		6 405	
	<b>9 262</b>		<b>9 455</b>	
<b>Produits d'exploitation reportés</b>	<b>1 256</b>		<b>1 151</b>	
<b>Impôts futurs</b>	<b>161</b>		<b>154</b>	
	<b>10 679</b>		<b>10 760</b>	
<b>Capitaux propres</b>				
Capital-actions	786		786	
Bénéfices non répartis	4 457		3 927	
	<b>5 243</b>		<b>4 713</b>	
	<b>15 922</b>	<b>\$</b>	<b>15 473</b>	<b>\$</b>

# État des flux de trésorerie

(Milliers de dollars)

Pour la période de trois mois  
se terminant le 31 juillet

	(non vérifié) 2002		(non vérifié) 2001	
<b>Provenance (utilisation) de fonds</b>				
<b>Activités d'exploitation</b>				
Bénéfice net	534	\$	593	\$
Amortissement	185		98	
Impôts futurs	10		24	
	<b>729</b>		<b>715</b>	
Évolution des éléments hors caisse du fonds de roulement d'exploitation	412		(164)	
	<b>1 141</b>		<b>551</b>	
<b>Activités de financement</b>				
Émission d'actions de classe « A »	-		233	
Rachat ou Annulation d'action	(4)		-	
	<b>(4)</b>		<b>233</b>	
<b>Activités d'investissement</b>				
Placements à court terme	(254)		-	
Acquisition d'immobilisations	(648)		(423)	
Acquisition de brevets et marques de commerce	(9)		(33)	
	<b>(911)</b>		<b>(456)</b>	
<b>Augmentation (diminution) des espèces et quasi-espèces</b>	<b>226</b>		<b>328</b>	
<b>Espèces et quasi-espèces</b>				
Début de période	1 643		1 307	
<b>Fin de période</b>	<b>1 869</b>	<b>\$</b>	<b>1 635</b>	<b>\$</b>

# État des résultats

(Milliers de dollars, à l'exception des informations relatives au bénéfice net par action)

	Pour la période de trois mois se terminant le 31 juillet			
	(non vérifié) 2002		(non vérifié) 2001	
<b>Produits d'exploitation</b>				
Ventes d'équipement	2 025	\$	2 097	\$
Contrats de service	2 856		1 836	
Autres	154		135	
	<b>5 035</b>		<b>4 068</b>	
<b>Charges</b>	<b>3 768</b>		<b>2 913</b>	
À l'exception de ce qui suit				
Amortissement	185		98	
Intérêts créditeurs	(53)		(10)	
Recherche et développement	288		125	
	<b>4 188</b>		<b>3 126</b>	
<b>Bénéfice avant impôts sur le revenu</b>	<b>847</b>		<b>942</b>	
Impôts sur le revenu	313		349	
<b>Bénéfice net</b>	<b>534</b>	<b>\$</b>	<b>593</b>	<b>\$</b>
<b>Bénéfice net par action</b>				
Non dilué	0,024	\$	0,027	\$
Dilué	0,024	\$	0,026	\$
<b>Nombre moyen pondéré d'actions en circulation</b>				
Émis	22 329 937		22 242 277	
Dilué	22 641 619		22 447 498	

# État des bénéfices non répartis

(Milliers de dollars)

	Pour l'exercice de trois mois se terminant le 31 juillet			
	(non vérifié) 2002		(non vérifié) 2001	
<b>Solde – début de période</b>	<b>3 927</b>	<b>\$</b>	2 103	\$
Bénéfice net	<b>534</b>		593	
	<b>4 461</b>		2 696	
Prime sur rachat ou annulation du capital action ordinaire	<b>(4)</b>			
<b>Solde – fin de période</b>	<b>4 457</b>	<b>\$</b>	2 696	\$

## Notes – complément d'information aux états financiers

### (1) Préparation de états financiers

Ces états financiers non vérifiés ont été préparés dans le respect des principes comptables généralement reconnus au Canada, en utilisant les règles et méthodes comptables telles qu'utilisées pour les états financiers terminés le 30 avril 2002.

Ces états financiers non vérifiés n'incluent pas toutes les informations habituellement requises par les principes comptables généralement reconnus au Canada pour les états financiers annuels et, par le fait même, devraient être lus parallèlement avec les états financiers de l'exercice terminé le 30 avril 2002.

### (2) Produits

Les produits d'exploitation de la Société reliés aux ventes de dispositifs de repérage sont présentés sous l'appellation « Ventes d'équipement », les frais de contrats de service sous le terme « Contrats de service » et les revenus provenant, entre autres, des frais de repérage sous le terme « Autres ».

### (3) Comparatifs

Certaines reclassifications ont été effectuées au niveau de montants comparatifs afin de faciliter la comparaison avec la période en cours.

Ce rapport peut contenir des énoncés prévisionnels de la compagnie à l'égard des événements à venir. Ces prévisions comportent des risques et incertitudes. Des événements actuels pourraient différer de ceux projetés et dépendent d'un certain nombre de facteurs. Les investisseurs devraient consulter les rapports financiers de la compagnie, les rapports annuels et les circulaires de sollicitation pour obtenir plus de renseignements au sujet des risques et incertitudes relatives aux déclarations prévisionnelles. Le lecteur est non autorisé à se fier à ces déclarations. La compagnie se dégage de toute obligation de mettre ces informations à jour.

Pour plus de renseignements :

Linda Farha  
Vice-présidente, Marketing et communications  
T 514.234.8722  
T 1.877.777.8722 ext. 311  
lfarha@reperageboomerang.com  
www.reperageboomerang.com

Sylvain Dunn  
Vice-président, Finances et exploitation  
T 514.234.8722  
T 1.877.777.8722 ext. 512  
sdunn@reperageboomerang.com  
www.reperageboomerang.com

# Informations supplémentaires

Nouveaux dispositifs Boomerang installés et activés

## Exercice financier 2003

Pour la période de trois mois se terminant le	Trimestriel	Cumulatif
31 juillet	12 089	116 484
31 octobre	-	-
31 janvier	-	-
30 avril	-	-
<b>Total</b>	<b>12 089</b>	

## Exercice financier 2002

Pour la période de trois mois se terminant le	Trimestriel	Cumulatif
31 juillet	11 763	69 672
31 octobre	12 007	81 679
31 janvier	11 655	93 334
30 avril	11 061	104 395
<b>Total</b>	<b>46 486</b>	

## Exercice financier 2001

Pour la période de trois mois se terminant le	Trimestriel	Cumulatif
31 juillet	7 983	26 828
31 octobre	9 908	36 736
31 janvier	10 769	47 505
30 avril	10 404	57 909
<b>Total</b>	<b>39 064</b>	

## Exercice financier 2000

Pour la période de trois mois se terminant le	Trimestriel	Cumulatif
31 juillet	1 850	6 832
31 octobre	2 160	8 992
31 janvier	4 080	13 072
30 avril	5 773	18 845
<b>Total</b>	<b>13 863</b>	

## Exercice financier 1999

Pour la période de trois mois se terminant le	Trimestriel	Cumulatif
31 juillet	710	1 947
31 octobre	813	2 760
31 janvier	772	3 532
30 avril	1 450	4 982
<b>Total</b>	<b>3 745</b>	

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

Peter Lashchuk  
Président du conseil

André Boulay  
Administrateur

Robert Nelson  
Administrateur

Érik Péladeau  
Administrateur

Pierre Laurin  
Administrateur

René Branchaud  
Administrateur

André Tremblay  
Administrateur

## REPÉRAGE BOOMERANG INC.

### Direction (Canada)

Peter Lashchuk  
Président et chef de la direction

André Boulay  
Vice-président, Technologie

Robert Nelson  
Vice-président, Distribution

Sylvain Dunn  
Vice-président, Finances et exploitation

Linda Farha  
Vice-présidente, Marketing et communications

Serge Laporte  
Vice-président, Ventes et développement des affaires internationales

Claude Arpin  
Directeur, Recherche et développement

Gary Finn  
Directeur, Ventes, Ontario

Geneviève Foster  
Directrice, Affaires juridiques et secrétaire corporatif

Lise Lefebvre  
Directrice, Ressources humaines

Leonard Shara  
Directeur, Développement des réseaux de distribution

## BOOMERANG TRACKING CORPORATION

### Direction (É.-U.)

Timothy Flusche  
Directeur général

Beate Lymantas  
Directrice exécutive

Ed Meenan  
Directeur, Ventes

Steve Niemi  
Directeur, Services techniques

## AGENT DES TRANSFERTS ET AGENT COMPTABLE DES REGISTRES

Computershare Trust  
Company of Canada  
1500, rue University, 7<sup>e</sup> étage  
Montréal (Québec) H3A 3S8  
T 514.982.8994  
F 514.982.7635

### VÉRIFICATEURS

Richter, Usher & Vineberg  
Société en nom collectif  
Montréal

### BANQUIER PRINCIPAL

La Banque Royale du Canada

### SIÈGE SOCIAL

9280, boulevard de l'Acadie  
Montréal (Québec)  
Canada H4N 3C5  
T 514.234.8722  
F 514.234.3050  
info@boomerangtracking.com  
www.boomerangtracking.com

## INSCRIPTION À LA BOURSE DE TORONTO

Les actions de repérage Boomerang inc. sont inscrites à la cote de la Bourse de Toronto (TSX) sous le symbole BMG.