

Jeudi, le 11 septembre 2003
COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour publication immédiate



Repérage Boomerang présente ses résultats pour le premier trimestre de l'exercice 2004

Trimestre après trimestre, la société continue à enregistrer une croissance de ses produits d'exploitation

FAITS SAILLANTS DU PREMIER TRIMESTRE :

- **BÉNÉFICE NET RECORD DE 0,69 MILLIONS DE DOLLARS**
- **PRODUITS D'EXPLOITATION EN HAUSSE DE 31%, À 6,61 MILLIONS DE DOLLARS**
- **HAUSSE DE 10% DES UNITÉS VENDUES ET DE 6% DES NOUVELLES ACTIVATIONS**

MONTRÉAL, Québec, le 11 septembre 2003 - Repérage Boomerang inc. (TSX : BMG), chef de file canadien en matière de repérage de biens volés, a annoncé aujourd'hui ses résultats pour le premier trimestre terminé le 31 juillet 2003.

Durant cette période, la société a enregistré des produits d'exploitation de 6,61 millions de dollars, soit une augmentation de 31%, comparativement à 5,04 millions de dollars pour la même période l'an dernier. Le bénéfice net a atteint un nouveau record de 0,69 million de dollars (0.03\$ par action), par comparaison au bénéfice net de 0,53 million de dollars (0.02\$ par action) pour la même période de l'an dernier. Il se situait à 10.5% des produits durant le trimestre, comparativement à 10.6% pour la même période de l'exercice précédent.

Les produits tirés des contrats de service ont augmenté de 35% pour atteindre un niveau record de 3,88 millions de dollars au cours du premier trimestre de l'exercice 2004, comparativement à 2,86 millions de dollars pour la même période de l'exercice précédent. Les nouvelles activations ont totalisé 12 775, comparativement à 12 089 au premier trimestre de l'exercice précédent, soit une hausse de 6%. Le nombre d'unités vendues s'est situé à 12 277, comparativement à 11 164 pour la même période de l'exercice précédent, soit une hausse de 10%. De plus, au-delà de 4 400 transferts de dispositifs Boomerang à de nouveaux véhicules ont eu lieu au cours de cette période. La société poursuit son avancée en Ontario avec près de 1 500 nouvelles activations.

« Depuis sa fondation, la société connaît une croissance continue de ses produits d'exploitation et elle a poursuivi cette tendance au cours du dernier trimestre », a commenté M. Peter Lashchuk, président et chef de la direction de Repérage Boomerang inc. « Notre bilan sain combiné à une augmentation de notre clientèle trimestre après trimestre nous permet de non seulement maintenir notre situation de leadership au Québec mais sert aussi de fondement solide pour notre croissance dans de nouveaux marchés prometteurs. Le marché de l'Ontario, qui compte près de 12% des nouvelles activations du dernier trimestre, est un bon exemple de revenus additionnels dont la société a pu tirer, avec un investissement relativement peu important. »

Nos activités boursières

Durant le trimestre terminé le 31 juillet 2003, la société a racheté pour fins d'annulation, par voie d'offre publique de rachat faite dans le cours normal des activités, un total de 150 700 actions ordinaires. Dans le cadre de cette offre publique de rachat qui a pris effet le 2 mai 2003 pour une période de douze mois, la société est autorisée à acheter pour fins d'annulation un maximum de 1 093 155 actions ordinaires, soit environ 5 % des actions ordinaires émises et en circulation au 2 mai 2003.

Activités américaines

En juin 2003, la Société a annoncé le lancement de ses activités en Californie, porte d'entrée du marché américain, avec son dispositif Boomerang exclusif articulé autour du système GSM.

Dans le cadre de sa stratégie de distribution, Boomerang Tracking Corporation, sa filiale américaine en propriété exclusive, a récemment signé une entente avec Southwest Dealer Services Inc., l'un des plus importants grossistes dans le domaine de la vente et de l'installation d'accessoires destinés aux concessionnaires de véhicules automobiles, lui donnant ainsi accès à un vaste réseau de distribution. La Société est heureuse d'annoncer qu'elle a récemment vendu et livré des produits Boomerang à Southwest Dealer Services Inc., marquant ainsi l'entrée du Système de Repérage Boomerang dans le marché américain.

Des chiffres qui en disent long

Au 31 juillet 2003, le système de repérage Boomerang a contribué au repérage de plus de 2 600 véhicules volés et d'autres biens de valeur, dont la valeur totale dépasse 124 millions de dollars, y compris les récupérations fortuites. En raison de ces résultats impressionnants, la société jouit de l'appui de compagnies d'assurance canadiennes et de la communauté des organismes chargés de l'application de la loi qui reconnaissent les avantages des dispositifs de repérage de la société.

Faits saillants financiers**État des résultats**

(En milliers de dollars à l'exception des informations relatives au bénéfice net par action)

	Pour la période de trois mois se terminant le 31 juillet		
	2003 (Non vérifié)	2002 (Non vérifié)	Variation
Produits d'exploitation	6 607 \$	5 035 \$	31%
Bénéfice avant impôts	1 100	847	30%
Bénéfice net	693	534	30%
Bénéfice net par action			
Non dilué	0.032 \$	0.024 \$	34%
Dilué	0.031 \$	0.024 \$	33%
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation			
Émis	21 804 699	22 329 937	-2%
Dilué	22 085 012	22 641 619	-2%

Analyse intermédiaire par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation pour le trimestre terminé le 31 juillet 2003

Résultats d'exploitation

Produits d'exploitation

Pour le premier trimestre terminé le 31 juillet 2003, la société a réalisé des produits d'exploitation de 6,61 millions de dollars, ce qui constitue une augmentation de 31% comparativement aux produits d'exploitation de 5.04 millions de dollars pour la même période l'an dernier.

Plus précisément, les produits tirés des contrats de service ont augmenté de 35% pour passer à un niveau record de 3,88 millions de dollars, par comparaison à 2,86 millions de dollars durant la même période de l'exercice précédent, et les ventes de produits ont augmenté de 0,52 million de dollars (ou 26%). Le nombre de nouvelles activations de dispositifs Boomerang et Boomerang2 couverts par les contrats de service activés durant cette période s'élève à 12 775 pour le trimestre terminé le 31 juillet 2003, par rapport à 12 089 pour la même période de l'exercice précédent. La société a continué de connaître une croissance soutenue des produits tirés des contrats de service, croissance attribuable en partie aux programmes de fidélisation de la clientèle qui se sont traduits par des transferts à de nouveaux véhicules de plus de 4 400 dispositifs Boomerang. Les produits tirés des contrats de service représentent près 58% des produits totaux pour les deux trimestres comparatifs.

Les contrats de service sont offerts pour des durées de 12, 24, 36 ou 48 mois et tous les services font l'objet d'un contrat. Dans la plupart des cas, le paiement de ces services est exigible en entier au moment de l'installation ou du renouvellement. À des fins comptables, les produits d'exploitation sont constatés pendant la durée de chaque contrat, ce qui donne lieu à des produits reportés de 11,04 millions de dollars au 31 juillet 2003, dont 9,01 millions de dollars seront constatés à titre de produits d'exploitation au cours des douze prochains mois. Ces montants s'élevaient respectivement à 8,16 millions de dollars et à 6,90 millions de dollars au 31 juillet 2002.

Le nombre d'unités vendues s'est situé à 12 277, comparativement à 11 164 pour la même période de l'exercice précédent, soit une hausse de 10%. Les produits tirés de la vente des unités représentent près 40% des produits totaux pour les deux trimestres comparatifs.

Charges d'exploitation

La gestion serrée des dépenses a permis d'abaisser de 12% le ratio des frais de vente, d'administration et de recherche et développement sur les produits d'exploitation comparativement au même trimestre de l'exercice précédent. Durant cette même période, les produits d'exploitation de la société ont quant à eux augmenté de 31%.

Les frais de service des opérateurs de réseaux sans-fil constituent les principaux coûts liés au repérage de biens, ces services faisant l'objet d'ententes commerciales.

Amortissement

Les dépenses d'amortissement liées aux éléments d'actif immobilisés de la société pour le trimestre terminé le 31 juillet 2003 s'élèvent à 0,23 million de dollars, comparativement à 0,19 million de dollars pour le trimestre terminé le 31 juillet 2002. Cette hausse est attribuable notamment à la mise en œuvre du nouveau système d'information de pointe implanté en juillet 2002.

Impôts

La charge fiscale pour le trimestre terminé le 31 juillet 2003 s'est établie à 0,41 million de dollars, comparativement à 0,31 million de dollars pour la même période de l'exercice précédent.

Bénéfice net

Le bénéfice net du premier trimestre a atteint un nouveau record de 0,69 million de dollars (0.03\$ par action) par comparaison au bénéfice net de 0,53 million de dollars (0.02\$ par action) pour la même période de l'an dernier. Le bénéfice net s'est situé à 10.5% des produits durant le trimestre, comparativement à 10.6% pour la même période de l'exercice précédent.

Liquidités et ressources en capital

L'excellente santé financière de la société est attribuable à un bilan solide, sans dette externe. Durant le premier trimestre d'exploitation de l'exercice 2004, les liquidités ont augmenté de 2,47 millions de dollars, s'établissant à 12,35 millions de dollars (incluant des placements à court terme de 9,25 millions de dollars dont les échéances s'échelonnent jusqu'en janvier 2004).

Durant le trimestre, l'augmentation des liquidités est attribuable aux activités d'exploitation pour un montant de 3,01 millions de dollars, aux sorties de fonds au titre de dépenses liées aux immobilisations et aux éléments d'actif incorporel de 0,30 million de dollars, et aux sorties de fonds de 0,24 million de dollars consacrées au rachat d'actions pour fins d'annulation.

Les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation, avant les variations du fonds de roulement net, s'élèvent à 1,01 million de dollars pour le trimestre terminé le 31 juillet 2003, comparativement à 0,73 million de dollars pour la même période de l'exercice précédent. Les flux de trésorerie positifs en succession d'une année à l'autre témoignent de l'efficacité de Repérage Boomerang à générer des profits tout en développant ses infrastructures internes.

Le fonds de roulement de la société (actif à court terme moins passif à court terme) a progressé et s'est établi à 4,43 millions de dollars au 31 juillet 2003, par rapport à 3,23 millions de dollars pour le même trimestre de l'exercice précédent. Le ratio de liquidité générale a atteint 1.36 à la fin du trimestre, comparativement à 1.35 pour la même période de l'exercice précédent.

La société est d'avis que sa position de trésorerie au 31 juillet 2003 ainsi que les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation à venir permettront de lui fournir suffisamment de fonds pour répondre à ses besoins en matière d'exploitation et de dépenses en immobilisations pour l'exercice à venir. Il est à prévoir que l'exploitation continuera de générer des flux de trésorerie positifs à l'avenir. Le surplus de trésorerie est investi par la société dans des effets à court terme auprès d'institutions jouissant d'une bonne santé financière qui sont facilement négociables lorsque des fonds sont nécessaires.

Risques et incertitudes

Technologie

Le système de repérage Boomerang utilise des dispositifs exclusifs qui font appel à la technologie de communication sans fil. À l'heure actuelle, aucun concurrent direct connu n'utilise une technologie et un processus de repérage semblables à ceux de la société. Les produits concurrents ont recours à d'autres technologies, incluant celles fondées sur le système GPS (Global Positioning System – système mondial de repérage), lesquelles ne sont pas aussi efficaces pour localiser des biens situés dans des bâtiments, dans des conteneurs de transport ou encore dans des endroits souterrains.

Bien que la société continue d'investir énormément en technologie, il n'existe aucune certitude permettant d'affirmer que celle-ci sera en mesure de maintenir son avantage technologique actuel.

Ressources financières

Bien que la société soit rentable et en croissance, il n'existe aucune certitude qu'elle sera en mesure de faire face à des concurrents de plus grande envergure ou dont la situation financière est plus solide.

Dépendance à l'égard des alliances stratégiques

À l'heure actuelle, la société compte grandement sur ses alliances avec des fournisseurs de services en télécommunication sans fil et des compagnies d'assurance. Les fournisseurs de services en télécommunication sans fil représentent une partie intégrante de son système de repérage de biens volés. La disponibilité et le maintien, par ces fournisseurs, des réseaux de télécommunication sans fil utilisés par la société sont essentiels au fonctionnement du système de repérage. De plus, bon nombre de compagnies d'assurance appuient avec conviction le système de repérage Boomerang et en font la promotion. Le maintien de ces alliances stratégiques est important au développement soutenu des marchés actuels et futurs.

Dépendance à l'égard d'employés clés

Le succès soutenu de la société dépendra du rendement et du maintien en poste de ses cadres dirigeants et de certains employés clés. La perte de l'une ou l'autre de ces personnes pourrait avoir un impact négatif important sur les affaires de la société.

Risque lié à l'expansion territoriale

Certains risques sont inhérents à l'entrée sur de nouveaux marchés et au développement de ceux-ci. Ces risques incluent l'établissement d'alliances stratégiques et du réseau de distribution, l'acceptation par l'industrie de l'automobile et les consommateurs du système de repérage Boomerang ainsi que l'application des lois et règlements régissant l'industrie de l'assurance de véhicules dans chaque territoire.

Risque de repérage

Certains risques sont inhérents aux activités de repérage. Ces risques incluent les éventualités liées aux accidents et incidents graves. Également, en raison de facteurs variés, la société ne se porte pas garante de la récupération de chacun des véhicules volés de ses clients. Bien que la société considère que ses relations avec ses partenaires stratégiques sont bonnes, la confiance que leur accordent ces derniers est tributaire du succès continu de sa performance.

Risque de crédit

En ce qui concerne ses placements à court terme, la société peut être exposée à une perte sur créance dans l'éventualité de la non-exécution de l'un de ces contrats par les tiers, mais elle ne prévoit pas de telles instances de non-exécution. La société gère ce risque de crédit en ne transigeant qu'avec des tiers dont la situation financière est solide.

Dans le cours normal de ses activités, la société surveille la situation financière de ses clients. Elle n'a pas d'exposition importante à un client ni à un tiers en particulier. Elle établit une provision pour créances

douteuses qui correspond au risque de crédit de ses clients, des tendances historiques et de la conjoncture économique. La société ne croit pas qu'elle est exposée à un degré inhabituel de risque de crédit en ce qui concerne ses clients.

Au sujet de Repérage Boomerang inc.

Repérage Boomerang inc. commercialise et distribue le système de repérage Boomerang, produit exclusif qui mise sur une technologie brevetée par la Compagnie. Le Boomerang, Boomerang2 et Boomerang GSM sont les unités centrales d'un système de repérage de biens volés utilisant les réseaux sans fils de grandes entreprises régionales de télécommunication. Le système de repérage Boomerang localise les véhicules, le matériel lourd et les objets de valeur qui ont été volés. Grâce à son succès, la Compagnie reçoit l'appui de membres l'industrie de l'assurance. Les dispositifs de repérage Boomerang sont disponibles et installés à partir d'un réseau de centres de service de la société et de détaillants autorisés situés au Québec et en Ontario. Outre son siège social, son centre de recherche et développement et ses installations de service situés à Montréal, au Québec, la société compte également des bureaux régionaux à Mississauga, en Ontario et à Orange County, en Californie. Boomerang est une marque déposée et Boomerang2 est une marque de commerce de Repérage Boomerang inc. Les actions de Repérage Boomerang inc. sont inscrites à la Bourse de Toronto, sous le symbole BMG.

Énoncé reflétant les perspectives et prévisions

Les énoncés contenus dans le présent communiqué de presse faisant état des objectifs, projections, estimés, attentes et prédictions de la société ou de la direction pour le futur peuvent être des « énoncés prospectifs » et peuvent être signalés par l'utilisation de verbes tels que « croire », « prévoir », « estimer », « s'attendre », « considérer », ainsi que par l'emploi du futur ou du conditionnel, peu importe la tournure négative ou positive ou la variante utilisée. La société tient à rappeler que ces énoncés prospectifs, de par leur nature même, comportent des risques et des incertitudes et que les actions ou les résultats réels de la société pourraient différer substantiellement de ceux contenus explicitement ou implicitement dans de tels énoncés prospectifs, et pourraient affecter le degré avec lequel une projection particulière se réalisera.

Aucun organisme de réglementation n'approuve, ni ne désapprouve l'information contenue dans ce document.

-30-

Pour de plus amples renseignements :**Sylvain Dunn**

Vice-président,
Finances et exploitation

T 514.234.8722

T 1.877.777.8722, poste 512
sdunn@boomerangtracking.com
www.boomerangtracking.com

Geneviève Foster

Directrice,
Affaires juridiques et corporatives,
et Secrétaire de la société

T 514.234.8722

T 1.877.777.8722, poste 495
gfoster@boomerangtracking.com
www.boomerangtracking.com