

TRIMESTRE APRÈS TRIMESTRE, LA SOCIÉTÉ CONTINUE À ENREGISTRER UNE CROISSANCE DE SES PRODUITS D'EXPLOITATION

FAITS SAILLANTS DU PREMIER TRIMESTRE :

- BÉNÉFICE NET RECORD DE 0,69 MILLIONS DE DOLLARS
- PRODUITS D'EXPLOITATION EN HAUSSE DE 31%, À 6,61 MILLIONS DE DOLLARS
- HAUSSE DE 10% DES UNITÉS VENDUES ET DE 6% DES NOUVELLES ACTIVATIONS

Il me fait plaisir de vous présenter les résultats du premier trimestre s'étant terminé le 31 juillet 2003.

Durant cette période, la société a enregistré des produits d'exploitation de 6,61 millions de dollars, soit une augmentation de 31%, comparativement à 5,04 millions de dollars pour la même période l'an dernier. Le bénéfice net a atteint un nouveau record de 0,69 million de dollars (0.03\$ par action), par comparaison au bénéfice net de 0,53 million de dollars (0.02\$ par action) pour la même période de l'an dernier. Il se situait à 10.5% des produits durant le trimestre, comparativement à 10.6% pour la même période de l'exercice précédent.

Les produits tirés des contrats de service ont augmenté de 35% pour atteindre un niveau record de 3,88 millions de dollars au cours du premier trimestre de l'exercice 2004, comparativement à 2,86 millions de dollars pour la même période de l'exercice précédent. Les nouvelles activations ont totalisé 12 775, comparativement à 12 089 au premier trimestre de l'exercice précédent, soit une hausse de 6%. Le nombre d'unités vendues s'est situé à 12 277, comparativement à 11 164 pour la même période de l'exercice précédent, soit une hausse de 10%. De plus, au-delà de 4 400 transferts de dispositifs Boomerang à de nouveaux véhicules ont eu lieu au cours de cette période. La société poursuit son avancée en Ontario avec près de 1 500 nouvelles activations.

Depuis sa fondation, la société connaît une croissance continue de ses produits d'exploitation et elle a poursuivi cette tendance au cours du dernier trimestre. Notre bilan sain combiné à une augmentation de notre clientèle trimestre après trimestre nous permet de non seulement maintenir notre situation de leadership au Québec mais sert aussi de fondement solide pour notre croissance dans de nouveaux marchés prometteurs. Le marché de l'Ontario, qui compte près de 12% des nouvelles activations du dernier trimestre, est un bon exemple de revenus additionnels dont la société a pu tirer, avec un investissement relativement peu important.

NOS ACTIVITÉS BOURSIÈRES

Durant le trimestre terminé le 31 juillet 2003, la société a racheté pour fins d'annulation, par voie d'offre publique de rachat faite dans le cours normal des activités, un total de 150 700 actions ordinaires. Dans le cadre de cette offre publique de rachat qui a pris effet le 2 mai 2003 pour une période de douze mois, la société est autorisée à acheter pour fins d'annulation un maximum de 1 093 155 actions ordinaires, soit environ 5 % des actions ordinaires émises et en circulation au 2 mai 2003


ACTIVITÉS AMÉRICAINES

En juin 2003, la Société a annoncé le lancement de ses activités en Californie, porte d'entrée du marché américain, avec son dispositif Boomerang exclusif articulé autour du système GSM.

Dans le cadre de sa stratégie de distribution, Boomerang Tracking Corporation, sa filiale américaine en propriété exclusive, a récemment signé une entente avec Southwest Dealer Services Inc., l'un des plus importants grossistes dans le domaine de la vente et de l'installation d'accessoires destinés aux concessionnaires de véhicules automobiles, lui donnant ainsi accès à un vaste réseau de distribution. La Société est heureuse d'annoncer qu'elle a récemment vendu et livré des produits Boomerang à Southwest Dealer Services Inc., marquant ainsi l'entrée du Système de Repérage Boomerang dans le marché américain.

DES CHIFFRES QUI EN DISENT LONG

Au 31 juillet 2003, le système de repérage Boomerang a contribué au repérage de plus de 2 600 véhicules volés et d'autres biens de valeur, dont la valeur totale dépasse 124 millions de dollars, y compris les récupérations fortuites. En raison de ces résultats impressionnants, la société jouit de l'appui de compagnies d'assurance canadiennes et de la communauté des organismes chargés de l'application de la loi qui reconnaissent les avantages des dispositifs de repérage de la société.



PETER LASHCHUK
Président et chef de la direction
Repérage Boomerang inc.

ANALYSE INTERNÉDIAIRE PAR LA DIRECTION DE LA SITUATION FINANCIÈRE ET DES RÉSULTATS D'EXPLOITATION POUR LE TRIMESTRE TERMINÉ LE 31 JUILLET 2003

RÉSULTATS D'EXPLOITATION

Produits d'exploitation Pour le premier trimestre terminé le 31 juillet 2003, la société a réalisé des produits d'exploitation de 6,61 millions de dollars, ce qui constitue une augmentation de 31% comparativement aux produits d'exploitation de 5,04 millions de dollars pour la même période l'an dernier.

Plus précisément, les produits tirés des contrats de service ont augmenté de 35% pour passer à un niveau record de 3,88 millions de dollars, par comparaison à 2,86 millions de dollars durant la même période de l'exercice précédent, et les ventes de produits ont augmenté de 0,52 million de dollars (ou 26%). Le nombre de nouvelles activations de dispositifs Boomerang et Boomerang2 couverts par les contrats de service actifs durant cette période s'est élevé à 12 775 pour le trimestre terminé le 31 juillet 2003, par rapport à 12 089 pour la même période de l'exercice précédent. La société a continué de connaître une croissance soutenue des produits tirés des contrats de service, croissance attribuable en partie aux programmes de fidélisation de la clientèle qui se sont traduits par des transferts de nouveaux véhicules de plus de 4 400 dispositifs Boomerang. Les produits tirés des contrats de service représentent près de 58% des produits totaux pour les deux trimestres comparatifs.

Les contrats de service sont offerts pour des durées de 12, 24, 36 ou 48 mois et tous les services font l'objet d'un contrat. Dans la plupart des cas, le paiement de ces services est exigible en entier au moment de l'installation ou du renouvellement. À des fins comptables, les produits d'exploitation sont constatés pendant la durée de chaque contrat, ce qui donne lieu à des produits reportés de 11,04 millions de dollars au 31 juillet 2003, dont 9,01 millions de dollars seront constatés titre de produits d'exploitation au cours des douze prochains mois. Ces montants s'élevaient respectivement à 8,16 millions de dollars et à 6,90 millions de dollars au 31 juillet 2002.

Le nombre d'unités vendues s'est situé à 12 277, comparativement à 11 164 pour la même période de l'exercice précédent, soit une hausse de 10%. Les produits tirés de la vente des unités représentent près de 40% des produits totaux pour les deux trimestres comparatifs.

Charges d'exploitation La gestion serrée des dépenses a permis d'abaisser de 12% le ratio des frais de vente, d'administration et de recherche et développement sur les produits d'exploitation comparativement au même trimestre de l'exercice précédent. Durant cette même période, les produits d'exploitation de la société ont quant à eux augmenté de 31%.

Les frais de service des opérateurs de réseaux sans-fil constituent les principaux coûts liés au repérage de biens, ces services faisant l'objet d'ententes commerciales.

Amortissement Les dépenses d'amortissement liées aux éléments d'actif immobilisés de la société pour le trimestre terminé le 31 juillet 2003 s'élevaient à 0,23 million de dollars, comparativement à 0,19 million de dollars pour le trimestre terminé le 31 juillet 2002. Cette hausse est attribuable notamment à la mise en œuvre du nouveau système d'information de pointe implanté en juillet 2002.

Impôts La charge fiscale pour le trimestre terminé le 31 juillet 2003 s'est établie à 0,41 million de dollars, comparativement à 0,31 million de dollars pour la même période de l'exercice précédent.

Bénéfice net Le bénéfice net du premier trimestre a atteint un nouveau record de 0,69 million de dollars (0.03\$ par action) par comparaison au bénéfice net de 0,53 million de dollars (0.02\$ par action) pour la même période de l'an dernier. Le bénéfice net s'est situé à 10.5% des produits durant le trimestre, comparativement à 10.6% pour la même période de l'exercice précédent.

LIQUIDITÉS ET RESSOURCES EN CAPITAL

L'excellente santé financière de la société est attribuable à un bilan solide, sans dette externe. Durant le premier trimestre d'exploitation de l'exercice 2004, les liquidités ont augmenté de 2,47 millions de dollars, s'établissant à 12,35 millions de dollars (incluant des placements à court terme de 9,25 millions de dollars dont les échéances s'échelonnent jusqu'en janvier 2004).

Durant le trimestre, l'augmentation des liquidités est attribuable aux activités d'exploitation pour un montant de 3,01 millions de dollars, aux sorties de fonds au titre de dépenses liées aux immobilisations et aux éléments d'actif incorporel de 0,30 million de dollars, et aux sorties de fonds de 0,24 million de dollars consacrés au rachat d'actions pour fins d'annulation.

Les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation, avant les variations du fonds de roulement net, s'élevaient à 1,01 million de dollars pour le trimestre terminé le 31 juillet 2003, comparativement à 0,73 million de dollars pour la même période de l'exercice précédent. Les flux de trésorerie positifs en succession d'une année l'autre témoignent de l'efficacité de Repage Boomerang à générer des profits tout en développant ses infrastructures internes.

Le fonds de roulement de la société (actif à court terme moins passif à court terme) a progressé et s'est établi à 4,43 millions de dollars au 31 juillet 2003, par rapport à 3,23 millions de dollars pour la même période de l'exercice précédent. Le ratio de liquidité générale a atteint 1.36 à la fin du trimestre, comparativement à 1.35 pour la même période de l'exercice précédent.

La société est d'avis que sa position de trésorerie au 31 juillet 2003 ainsi que les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation à venir permettront de lui fournir suffisamment de fonds pour répondre à ses besoins en matière d'exploitation et de dépenses en immobilisations pour l'exercice à venir. Il est prévu que l'exploitation continuera de générer des flux de trésorerie positifs à l'avenir. Le surplus de trésorerie est investi par la société dans des effets à court terme auprès d'institutions jouissant d'une bonne santé financière qui sont facilement négociables lorsque des fonds sont nécessaires.

RISQUES ET INCERTITUDES

Technologie Le système de repérage Boomerang utilise des dispositifs exclusifs qui font appel à la technologie de communication sans fil. À l'heure actuelle, aucun concurrent direct connu n'utilise une technologie et un processus de repérage semblables à ceux de la société. Les produits concurrents ont recours à d'autres technologies, incluant celles fondées sur le système GPS (Global Positioning System – système mondial de repérage), lesquelles ne sont pas aussi efficaces pour localiser des biens situés dans des bâtiments, dans des conteneurs de transport ou encore dans des endroits souterrains.

Bien que la société continue d'investir normalement en technologie, il n'existe aucune certitude permettant d'affirmer que celle-ci sera en mesure de maintenir son avantage technologique actuel.

Ressources financières Bien que la société soit rentable et en croissance, il n'existe aucune certitude qu'elle sera en mesure de faire face à des concurrents de plus grande envergure ou dont la situation financière est plus solide.

Dépendance à l'égard des alliances stratégiques À l'heure actuelle, la société compte grandement sur ses alliances avec des fournisseurs de services en télécommunication sans fil et des compagnies d'assurance. Les fournisseurs de services en télécommunication sans fil représentent une partie importante de son système de repérage de biens volés. La disponibilité et le maintien, par ces fournisseurs, des réseaux de télécommunication sans fil utilisés par la société sont essentiels au fonctionnement du système de repérage. De plus, bon nombre de compagnies d'assurance appuient avec conviction le système de repérage Boomerang et en font la promotion. Le maintien de ces alliances stratégiques est important au développement soutenu des marchés actuels et futurs.

Dépendance à l'égard d'employés clés Le succès soutenu de la société dépendra du rendement et du maintien en poste de ses cadres dirigeants et de certains employés clés. La perte de l'une ou l'autre de ces personnes pourrait avoir un impact négatif important sur les affaires de la société.

Risque lié à l'expansion territoriale Certains risques sont inhérents à l'entrée sur de nouveaux marchés et au développement de ceux-ci. Ces risques incluent l'établissement d'alliances stratégiques et du réseau de distribution, l'acceptation par l'industrie de l'automobile et les consommateurs du système de repérage Boomerang ainsi que l'application des lois et règlements régissant l'industrie de l'assurance de véhicules dans chaque territoire.

Risque de repérage Certains risques sont inhérents aux activités de repérage. Ces risques incluent les éventualités liées aux accidents et incidents graves. Généralement, en raison de facteurs variés, la société ne se porte pas garante de la récupération de chacun des véhicules volés de ses clients. Bien que la société considère que ses relations avec ses partenaires stratégiques sont bonnes, la confiance que leur accordent ces derniers est tributaire du succès continu de sa performance.

Risque de crédit En ce qui concerne ses placements à court terme, la société peut être exposée à une perte sur croissance dans l'éventualité de la non-exécution de l'un de ces contrats par les tiers, mais elle ne prévoit pas de telles instances de non-exécution. La société gère ce risque de crédit en ne transigeant qu'avec des tiers dont la situation financière est solide.

Dans le cours normal de ses activités, la société surveille la situation financière de ses clients. Elle n'a pas d'exposition importante à un client ni à un tiers en particulier. Elle établit une provision pour croissances douteuses qui correspond au risque de crédit de ses clients, des tendances historiques et de la conjoncture économique. La société ne croit pas qu'elle est exposée à un degré inhabituel de risque de crédit en ce qui concerne ses clients.

AU SUJET DE REPRAGE BOOMERANG INC.

Reprage Boomerang inc. commercialise et distribue le système de reprage Boomerang, produit exclusif qui repose sur une technologie brevetée par la Compagnie. Le Boomerang, Boomerang2 et Boomerang GSM sont les unités centrales d'un système de reprage de biens volés utilisant les réseaux sans fils de grandes entreprises régionales de télécommunication. Le système de reprage Boomerang localise les véhicules, le matériel lourd et les objets de valeur qui ont été volés. Grâce à son succès, la Compagnie reçoit l'appui de membres de l'industrie de l'assurance. Les dispositifs de reprage Boomerang sont disponibles et installés à partir d'un réseau de centres de service de la société et de détaillants autorisés situés au Québec et en Ontario. Outre son siège social, son centre de recherche et développement et ses installations de service situées à Montréal, au Québec, la société compte également des bureaux régionaux à Mississauga, en Ontario et à Orange County, en Californie. Boomerang est une marque déposée et Boomerang2 est une marque de commerce de Reprage Boomerang inc. Les actions de Reprage Boomerang inc. sont inscrites à la Bourse de Toronto, sous le symbole BMG.

NONCÉLÉBRANT LES PERSPECTIVES ET PRÉVISIONS

Les noncés contenus dans le présent communiqué de presse faisant état des objectifs, projections, estimations, attentes et prédictions de la société ou de la direction pour le futur peuvent être des « noncés prospectifs » et peuvent être signalés par l'utilisation de verbes tels que « croire », « prévoir », « estimer », « s'attendre », « considérer », ainsi que par l'emploi du futur ou du conditionnel, peu importe la tournure négative ou positive ou la variante utilisée. La société tient à rappeler que ces noncés prospectifs, de par leur nature même, comportent des risques et des incertitudes et que les actions ou les résultats réels de la société pourraient différer substantiellement de ceux contenus explicitement ou implicitement dans de tels noncés prospectifs, et pourraient affecter le degré avec lequel une projection particulière se réalisera.

Aucun organisme de réglementation n'approuve, ni ne désapprouve l'information contenue dans ce document.

Pour de plus amples renseignements :

[Sylvain Dunn](#)

Vice-président,

Finances et exploitation

T 514.234.8722

T 1.877.777.8722, poste 512

sdunn@boomerangtracking.com

[Geneviève Foster](#)

Directrice, Affaires juridiques et corporatives,

et Secrétaire de la société

T 514.234.8722

T 1.877.777.8722, poste 495

gfoster@boomerangtracking.com

Bilan

(Milliers de dollars)

	Au 31 Juillet 2003 <i>(non vérifié)</i>	Au 30 avril 2003 <i>(vérifié)</i>
Actif		
Court terme		
Espèces et quasi-espèces	3,101 \$	2,568 \$
Placements à court terme	9,250	7,317
Débiteurs	2,010	2,075
Crédits d'impôt à l'investissement à recevoir	257	257
Impôts sur le revenu à recevoir	178	515
Stocks	1,881	1,404
Charges payées d'avance	102	218
	16,779	14,354
Immobilisations	3,446	3,372
(déduction faite de l'amortissement cumulé au 31 juillet 2003 : 1,619 \$; 30 avril 2003 : 1,413 \$)		
Brevets et marques de commerce	185	188
(déduction faite de l'amortissement cumulé au 31 juillet 2003 : 219 \$; 30 avril 2003 : 197 \$)		
	20,410 \$	17,914 \$
Passif		
Court terme		
Créditeurs et charges à payer	3,343 \$	3,037 \$
Produits d'exploitation reportés	9,009	7,833
	12,352	10,870
Produits d'exploitation reportés	2,035	1,566
Impôts futurs	384	291
	14,771	12,727
Capitaux propres		
Capital-actions	764	770
Bénéfices non répartis	4,875	4,417
	5,639	5,187
	20,410 \$	17,914 \$

État des bénéfices non répartis
(Milliers de dollars)

	Pour la période de trois mois	
	se terminant le 31 juillet	
	2003	2002
	<i>(non vérifié)</i>	<i>(non vérifié)</i>
Solde – début de période	4,417 \$	3,927 \$
Bénéfice net	693	534
	5,110	4,461
Prime sur rachat ou annulation d'actions de catégorie "A"	(235)	(4)
Solde – fin de période	4,875 \$	4,457 \$

État des résultats

(Milliers de dollars, à l'exception des informations relatives au bénéfice net par action)

	Pour la période de trois mois se terminant le 31 juillet	
	2003 <i>(non vérifié)</i>	2002 <i>(non vérifié)</i>
Produits d'exploitation		
Ventes d'équipement	2,518 \$	2,025 \$
Contrats de service	3,880	2,856
Autres	209	154
	6,607	5,035
Charges	5,067	3,739
À l'exception de ce qui suit		
Amortissement	228	185
Gain ou perte de change	12	29
Intérêts débiteurs		
Intérêts créditeurs	(67)	(53)
Recherche et développement	267	288
	5,507	4,188
Bénéfice avant impôts sur le revenu	1,100	847
Impôts sur le revenu	407	313
Bénéfice net	693 \$	534 \$
Bénéfice net par action		
Non dilué	0.032 \$	0.024 \$
Dilué	0.031 \$	0.024 \$
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation		
Émis	21,804,699	22,329,937
Dilué	22,085,012	22,641,619

État des flux de trésorerie

(Milliers de dollars)

**Pour la période de trois mois
se terminant le 31 juillet****2003** **2002***(non vérifié)* *(non vérifié)***Provenance (utilisation) de fonds****Activités d'exploitation**

Bénéfice net	693 \$	534 \$
Amortissement	228	185
Impôts futurs	93	10
	1,014	729

Évolution des éléments hors caisse du fonds de
roulement d'exploitation**1,992** 412
3,006 1,141**Activités de financement**

Rachat ou annulation d'actions de catégorie "A"

(241) (4)**Activités d'investissement**

Placements à court terme	(1,933)	(254)
Acquisition d'immobilisations	(280)	(648)
Acquisition de brevets et marques de commerce	(19)	(9)
	(2,232)	(911)

**Augmentation (diminution) des espèces et
quasi-espèces****533** 226**Espèces et quasi-espèces**

Début de période	2,568	1,643
Fin de période	3,101 \$	1,869 \$

Notes – complément d'information aux états financiers

(Milliers de dollars)

(1) Préparation de états financiers

Ces états financiers non vérifiés ont été préparés dans le respect des principes comptables généralement reconnus au Canada, en utilisant les règles et méthodes comptables telles qu'utilisées pour les états financiers terminés le 30 avril 2003.

Ces états financiers non vérifiés n'incluent pas toutes les informations habituellement requises par les principes comptables généralement reconnus au Canada pour les états financiers annuels et, par le fait même, devraient être lus parallèlement avec les états financiers de l'exercice terminé le 30 avril 2003.

(2) Produits

Les produits d'exploitation de la Société reliés aux ventes de dispositifs de repérage sont présentés sous l'appellation « Ventes d'équipement », les frais de contrats de service sous le terme « Contrats de service » et les revenus provenant, entre autres, des frais de repérage sous le terme « Autres ».

(3) Comparatifs

Certaines reclassifications ont été effectuées au niveau de montants comparatifs afin de faciliter la comparaison avec la période en cours.

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

Nouveaux dispositifs Boomerang installés et activés

Exercice financier 2004

Pour la période de trois mois se terminant le	Trimestriel	Cumulatif
31 juillet	12,775	159,154
31 octobre		
31 janvier		
30 avril		
Total	12,775	

Exercice financier 2003

Pour la période de trois mois se terminant le	Trimestriel	Cumulatif
31 juillet	12,089	116,484
31 octobre	10,052	126,536
31 janvier	9,812	136,348
30 avril	10,031	146,379
Total	41,984	

Exercice financier 2002

Pour la période de trois mois se terminant le	Trimestriel	Cumulatif
31 juillet	11,763	69,672
31 octobre	12,007	81,679
31 janvier	11,655	93,334
30 avril	11,061	104,395
Total	46,486	

Exercice financier 2001

Pour la période de trois mois se terminant le	Trimestriel	Cumulatif
31 juillet	7,983	26,828
31 octobre	9,908	36,736
31 janvier	10,769	47,505
30 avril	10,404	57,909
Total	39,064	

Exercice financier 2000

Pour la période de trois mois se terminant le	Trimestriel	Cumulatif
31 juillet	1,850	6,832
31 octobre	2,160	8,992
31 janvier	4,080	13,072
30 avril	5,773	18,845
Total	13,863	

CONSEIL D'ADMINISTRATION

PETER LASHCHUK
Président du conseil

ANDR BOULAY
Administrateur

ROBERT NELSON
Administrateur

REN BRANCHAUD
Administrateur

MICHEL BR L
Administrateur

PIERRE LAURIN
Administrateur

CLAUDE ROUSSEAU
Administrateur

**REP RAGE
BOOMERANG INC.**

DIRECTION (CANADA)

PETER LASHCHUK
Président et chef de la
direction

ANDR BOULAY
Vice-président, Technologie

ROBERT NELSON
Vice-président, Distribution

SYLVAIN DUNN
Vice-président, Finances
et exploitation

SERGE LAPORTE
Vice-président, Ventes et
développement des affaires

CLAUDE ARPIN
Directeur, Recherche et
développement

GARY FINN
Directeur, Ventes, Ontario

GENEVI VE FOSTER
Directrice, Affaires juridiques
et corporatives, et secrétaire
de la société

BRIGITTE GERMAIN
Conseillère

JEAN LALONDE
Directeur, Sécurité

LISE LEFEBVRE
Directrice, Ressources
humaines

ROSIE LUCIFERO
Directrice, Marketing et
communications

FREDERIC POITRAS
Directeur, Technologies de
l'information

**BOOMERANG TRACKING
CORPORATION**

DIRECTION (ÉTATS-UNIS)

TIMOTHY FLUSCHE
Directeur général

BEATE LYMANTAS
Directrice exécutive

ED MEENAN
Directeur, Ventes

STEVE NIEMI
Directeur, Services
techniques

**AGENT DES TRANSFERTS
ET AGENT COMPTABLE
DES REGISTRES**

COMPUTERSHARE TRUST
COMPANY OF CANADA
1500 rue University, 7^e étage
Montréal (Québec)
Canada H3A 3S8
T 514.982.8994
F 514.982.7635

VERIFICATEURS

RICHTER, USHER & VINEBERG
Société en nom collectif
Montréal

BANQUIER PRINCIPAL

LA BANQUE ROYALE DU CANADA

SIGESOCIAL

9280, boulevard de l'Acadie
Montréal (Québec)
Canada H4N 3C5
T 514.234.8722
F 514.234.3050
info@reperageboomerang.com
www.reperageboomerang.com

ASSEMBLÉE ANNUELLE

le 25 septembre 2003
10 h 30
Hotel Omni Mont-Royal
Salon t
1050, rue Sherbrooke Ouest
Montréal (Québec)
Canada H3A 2R6
T 514.284.1110

**INSCRIPTION LA
BOURSE DE TORONTO**

Les actions de Reperage
Boomerang inc. sont inscrites
à la Bourse de Toronto (TSX)
sous le symbole BMG.

