



# Deuxième Rapport trimestriel



Pour la période terminée  
le 31 octobre 2000

## À nos actionnaires

Il me fait plaisir de vous présenter les résultats obtenus par Repérage Boomerang inc. au cours du trimestre s'étant terminé le 31 octobre 2000. Les bénéfices ont fait un bond de près de 300 %, enregistrant 3,4 millions de dollars, comparativement à 0,9 million de dollars lors du second trimestre de l'exercice précédent. Pour sa part, le bénéfice net du second trimestre financier a augmenté de 655 %, affichant 0,8 million (0,038 \$ par action), par rapport à 0,1 million de dollars (0,005 \$ par action). Les ventes d'unités Boomerang® ont grimpé de 178 %. En effet, plus de 10 797 Boomerang® ont été vendus contre 3 890 pour la même période de l'année précédente.

Pour ce qui est de la période de six mois s'étant terminée le 31 octobre 2000, les produits ont affiché 282 % d'augmentation, atteignant 6,2 millions, alors qu'ils s'établissaient à 1,6 millions pour les premiers six mois de 1999. Avec une hausse de 620 %, le bénéfice net est passé à plus de 1,5 millions de dollars (0,069 \$ par action) durant les six premiers mois de 2000, comparativement à 0,2 million (0,010 \$ par action) un an plus tôt. Au cours de la période de six mois s'étant terminée le 31 octobre 2000, les ventes d'unités Boomerang® ont profité de 237 %, atteignant 20 927 unités vendues comparativement à 6 202 pour la même période l'an dernier.

Nous sommes extrêmement fiers de constater que les ventes de notre dispositif Boomerang® poursuivent leur ascension de façon constante. L'industrie de l'assurance a clairement adopté le Boomerang®. En effet, le Boomerang® lui permet de retirer divers avantages, notamment en lui évitant des pertes financières considérables. Jusqu'à présent, le Boomerang® a permis de récupérer pour une valeur approximative de 39 millions de dollars en biens volés, bénéficiant ainsi tant à l'assuré qu'à l'assureur. Avec le taux de succès de 95 % du Boomerang®, les compagnies d'assurance à travers le Canada reconnaissent maintenant la force de celui-ci. Plus de 90 % des compagnies d'assurance québécoises exigent l'installation du Boomerang® dans plusieurs voitures luxueuses et véhicules à haut risque de vol. Nous croyons fortement qu'à travers le Canada, le Boomerang® deviendra le premier choix des assureurs en matière de protection de véhicules.

Repérage Boomerang inc. recherche constamment à voir sa rentabilité se poursuivre. Puisque le Boomerang® utilise les réseaux de téléphonie cellulaire existants, l'entreprise est apte à voir son expansion se poursuivre dans divers nouveaux marchés, et ce, sans que cela ne nécessite l'investissement de fortes sommes. Cela permet donc à l'entreprise de miser ses efforts sur la recherche, le développement ainsi que sur des stratégies marketing.

Merci pour la confiance que vous nous témoignez.

  
Peter Lasncuk  
Président

## Repérage Boomerang inc.

### Bilan

(Milliers de dollars)  
(Non vérifié)

	Au 31 octobre 2000	
	2000	1999
<b>Actif</b>		
<b>À court terme</b>		
Encaisse	\$ 1 874	77
Débiteur	3 194	842
Stocks	645	337
Charges payées d'avance	876	216
	<b>6 589</b>	1 472
<b>Immobilisation</b>	433	211
<b>Brevets et marques de commerce</b>	48	17
(déduction faite de l'amortissement cumulé pour : 24 \$ ; 1999 : 8 \$)		
	<b>7 070</b>	1 701
<b>Passif</b>		
<b>À court terme</b>		
Créditeurs et charges à payer	1 677	388
Impôts sur le revenu à payer	699	120
Produits reportés	1 603	381
	<b>3 979</b>	890
<b>Produits reportés</b>	409	96
<b>Capitaux propres</b>		
Capital-action	519	496
Bénéfices non répartis	2 162	220
	<b>2 681</b>	714
	<b>\$ 7 070</b>	1 701

Deuxième rapport trimestriel 2000

## Repérage Boomerang inc.

### État des flux de trésoreries

(Milliers de dollars)  
(Non vérifié)

	Période de 3 mois terminée le 31 octobre		Période de 6 mois terminée le 31 octobre	
	2000	1999	2000	1999
<b>Provenance (utilisation) des fonds</b>				
<b>Activités d'exploitation</b>				
Bénéfice net	\$ 842	112	1 525	213
Amortissement	35	12	59	23
	<b>878</b>	124	<b>1 584</b>	236
Évolution des éléments hors caisse du fond de roulement se rapportant à l'exploitation	(11)	(414)	(1 273)	(698)
	<b>867</b>	(290)	<b>311</b>	(462)
<b>Activités de financement</b>				
Émission d'actions de classe "A"	23	-	23	-
Produits reportés	360	113	983	199
	<b>383</b>	113	<b>1 006</b>	199
<b>Activités d'investissement</b>				
Acquisitions d'entreprises, déductions faites des espèces acquises	-	-	-	(378)
Acquisitions d'immobilisations	(166)	(80)	(214)	(104)
Acquisitions de brevets et de marques de commerce	(7)	(3)	(19)	(5)
	<b>(173)</b>	(83)	<b>(233)</b>	269
<b>Augmentation (réduction) en espèces et quasi-espèces</b>	<b>1 077</b>	(260)	<b>1 084</b>	6
<b>Espèces et quasi-espèces</b>				
Début de période	797	337	791	71
Fin de période	<b>\$ 1 874</b>	77	<b>1 874</b>	77

Deuxième rapport trimestriel 2000

## Repérage Boomerang inc.

### État des résultats et faits saillants

(Milliers de dollars à l'exception des informations relatives au bénéfice par action)  
(Non vérifié)

	Période de 3 mois terminée le 31 octobre		Période de 6 mois terminée le 31 octobre	
	2000	1999	2000	1999
<b>Produits</b>	\$ 3 446	884	6 198	1 624
<b>Charges</b>	2 014	671	3 647	1 239
À l'exception de ce qui suit -				
Amortissement	35	13	59	23
Recherche et développement	48	12	75	26
Intérêts	-	1	1	1
	<b>2 098</b>	696	<b>3 782</b>	1 290
<b>Bénéfices avant impôts sur le revenu</b>	1 347	188	2 416	334
Impôts sur le revenu	505	76	891	122
	<b>842</b>	112	<b>1 525</b>	213
<b>Bénéfice par action en circulation</b>	\$ 0,038	0,005	0,069	0,010
<b>Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (Milliers)</b>	22 003	22 000	22 002	22 000

Ce rapport peut contenir des énoncés prévisionnels de la compagnie à l'égard des événements à venir. Ces prévisions comportent des risques et incertitudes. Des événements actuels pourraient différer de ceux projetés et dépendent d'un certain nombre de facteurs. Les investisseurs devraient consulter les rapports financiers de la compagnie, les rapports annuels et les circulaires de sollicitation pour obtenir plus de renseignements au sujet des risques et incertitudes relatives aux déclarations prévisionnelles. Le lecteur est non autorisé à se fier à ces déclarations. La compagnie se dégage de toute obligation de mettre ces informations à jour.

**SI VOUS AVEZ DES QUESTIONS, CONTACTEZ :**

Linda Farha  
Directrice, Marketing, communications et relations avec les investisseurs  
Tél.: 514.234.8722 ou 1.877.8722 poste 311  
lfarha@boomerangtracking.com  
9280, boulevard de l'Acadie, Montréal, Québec H4N 3C5

[www.boomerangtracking.com](http://www.boomerangtracking.com)