

## Une mission énoncée ▶▶▶

Grâce au leadership technologique de son système breveté Boomerang®, Technologies R.A.N.K.I.N. inc. veut vous offrir le système de repérage de biens le plus efficace et le plus rentable au monde.

## ▶▶▶ et accomplie

Le produit a su répondre aux nombreuses ambitions de la compagnie. Boomerang® est un système breveté que l'on dissimule dans un véhicule, un bateau ou dans un équipement lourd.

Grâce au repérage par le réseau cellulaire des compagnies de téléphonie sans fil, un bien volé peut être localisé rapidement (généralement en moins d'une heure). Le Boomerang® s'est avéré tellement efficace, avec un taux de réussite de 95%, qu'il a reçu avec enthousiasme l'appui des plus grandes compagnies d'assurance ainsi que des représentants de la loi.

Depuis la prise de contrôle inversée en mai 1999, les éléments qui ont permis la création de Boomerang® sont également à l'origine de la formidable croissance de R.A.N.K.I.N. et constituent d'excellentes garanties pour l'avenir.

**Leadership technologique :** La recherche et le développement demeurent au cœur de la compagnie. La culture de l'entreprise met en valeur l'innovation et l'entrepreneursip. Puisque la révolution de l'internet sans fil commence à transformer la société, R.A.N.K.I.N. a décidé d'être au premier rang, grâce aux nouvelles applications issues des technologies de base de la compagnie.

**Alliances stratégiques :** Les liens solides avec les grandes compagnies canadiennes de téléphonie sans fil (Bell Mobilité et TELUS Mobility) nous permettent de bénéficier d'un accès à leur infrastructure cellulaire. Celles-ci valent plusieurs millions de dollars et sont constamment améliorées, ce qui nous exempte d'un investissement considérable. De même, le nombre d'alliances clés de R.A.N.K.I.N. avec les assureurs et les représentants de la loi ne cessent d'augmenter.

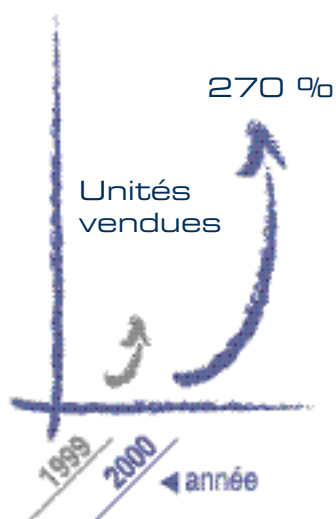
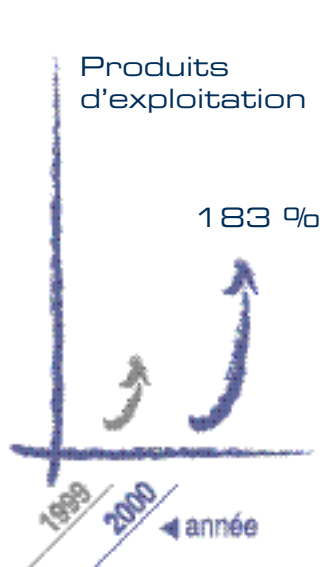
**Résultats :** En quelques années, Boomerang® a récupéré plus de 600 véhicules, ce qui représente une valeur totale de 30 millions de dollars.

## Table des matières ▶▶▶

Les faits saillants	2
Le message aux actionnaires	4
Tranquillité d'esprit assurée	7
L'analyse et la discussion de la direction	17
Les états financiers	23
Conseil d'administration et direction	34

## ►►► Les faits saillants - Finances

Exercice terminé le 30 avril	2000 (vérifié)	1999	Augmentation
Produits d'exploitation	5 053 346 \$	1 785 805 \$	183 %
Bénéfice net	630 857 \$	123 509 \$	410 %
Avoir des actionnaires	1 133 080 \$	123 731 \$	816 %
Nombre d'unités Boomerang® activées	13 863	3 745	270 %
Nombre de clients (non vérifié)	18 845	4 982	278 %



## ►►► Les faits saillants - Exploitation

Signature d'un accord d'exclusivité avec Bell Mobilité, un exploitant de réseau au Québec et en Ontario

Signature d'un accord d'exclusivité avec TELUS Mobility, un exploitant de réseau en Colombie-Britannique

Signature d'un accord avec 28 grandes compagnies d'assurance relatif à des rabais sur les primes d'assurance contre le vol



leadership

## ►►► Le message aux actionnaires

Je n'aurais pas pu imaginer un meilleur scénario pour notre première année en tant que compagnie publique.

Le taux de croissance de 637 % de nos bénéfices avant impôts (de 130 509 \$ à 961 857 \$) en dit beaucoup sur notre produit et son accueil sur le marché. Je suis fier de vous annoncer que notre bénéfice net a augmenté de 410 % soit 630 857 \$ comparativement au 123 509 \$ de l'an dernier. Les revenus totaux ont aussi grimpé de 183 % et se chiffrent à plus de 5 millions de dollars en 2000 (1,78 million de dollars l'an dernier). À la fin de notre année fiscale, notre banque de clients s'élève à 18 845, une fulgurante augmentation de 278 % comparativement aux 4 982 clients de l'an dernier.

Les chiffres sont satisfaisants, mais ne constituent qu'un commencement. Pour moi et pour nos actionnaires, la vague Internet sans fil et les autres technologies sont maintenant ce qu'il y a de plus important à l'horizon. Soyez-en assuré, d'ici quelques années, ils transformeront la façon dont notre société travaille et s'amuse. En même temps que nos partenaires du sans fil continuent à jouer leur rôle de chef de file dans tout ce qui a rapport avec l'accès à Internet sans fil, de la maison aux affaires à distance, R.A.N.K.I.N. s'assure d'être prête avec ses nouvelles applications et ses services.

Aujourd'hui, R.A.N.K.I.N. est une compagnie de haute technologie, jeune et dynamique, avec une liquidité décidément positive. Ceci est dû, en grande partie, à l'ingéniosité de notre technologie de base : profiter au maximum du potentiel des infrastructures du sans fil, sans avoir à les construire ou les entretenir.

## ►►► Assurer notre succès

En 1999, Boomerang® était appuyé par 4 compagnies d'assurance. En 2000, ce chiffre est passé à 28. Semaine après semaine, de plus en plus de compagnies d'assurance mettent leur confiance en Boomerang®.

Après tout, nous savons que nous sommes le chef de file dans la récupération de biens volés au Canada. Lorsque les assureurs nous font part en chœur de leur enchantement et offrent, en signe de confiance, une réduction de primes, cela confirme notre succès! Ce n'est pas surprenant. Étant donné notre taux de réussite presque parfait, les assureurs peuvent s'attendre à une réduction significative des pertes et une augmentation de leurs profits.

## ►►► Le client gagne

Que dire du client? En vérité, le client est celui qui gagne le plus, en ce qui a trait à la protection et la tranquillité d'esprit. Pour cette raison, je crois que le marché a un potentiel immense qui est jusque-là à peine exploité. Boomerang® envahit le marché et à mesure que nos opérations se déploieront partout au Canada, aux États-Unis et ailleurs dans le monde, **il n'y aura aucune limite à notre croissance.**

Peter Lashchuk  
Président, Technologies R.A.N.K.I.N. inc.



## ▶▶▶ Le bon concept au bon moment

Le concept de base étant solide au départ, nous dépassons nos objectifs de croissance. À une technologie brevetée et unique, nous avons ajouté l'accès à une infrastructure hautement développée et établie. De même, nous avons su dès le départ que distribuer nos produits à travers les bons canaux de distribution serait un élément critique de réussite. Nous avons alors forgé un partenariat stratégique avec Automobilité, un distributeur d'alarmes automobiles et de démarreurs à distance.

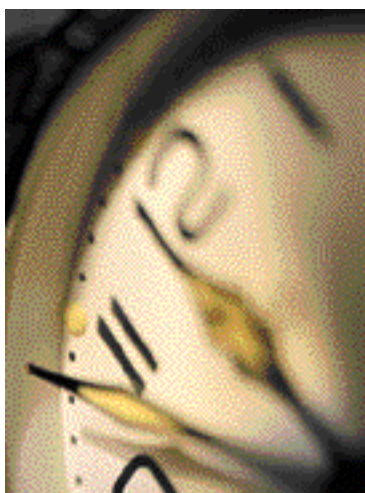
## ▶▶▶ Bonne direction...à toute vitesse!

Bien implanté au Québec, nous travaillons maintenant à gagner le marché en Ontario et en Colombie-Britannique. Comme notre couverture médiatique en provenance de ces deux provinces le démontre, les consommateurs, les assureurs et les services de police commencent à prendre conscience du potentiel énorme de Boomerang®.

En regardant vers l'avenir, j'ai confiance en notre esprit d'innovation, qui continuera à mettre Boomerang® de l'avant. Les nouveaux produits sont l'âme de n'importe quelle compagnie de haute technologie, et R.A.N.K.I.N. ne fait pas exception. Nous voulons créer de nouveaux produits basés sur notre technologie de base, tout en continuant de bénéficier des infrastructures du sans fil. Par exemple, notre Boomerang® bilatéral inclura l'avis instantané de vol, le verrouillage et le déverrouillage des portes à distance, le démarrage à distance ainsi que l'avis en cas d'accident.

Le Boomerang® bilatéral ne représente qu'un bref aperçu des applications futures. Celui-ci devrait être disponible d'ici la fin de l'an 2000. Nous faisons également des essais sur d'autres produits et applications afin d'augmenter notre part de marché et d'explorer ce nouveau monde des applications sans fil.

Évidemment, ceci demandera les efforts concertés de tout le monde, c'est-à-dire les employés, les directeurs et les partenaires. Ils doivent tous travailler fort, se dévouer à un contrôle de qualité supérieure, se concentrer sur la vente, améliorer le service à la clientèle et répondre aux exigences de la distribution. Ne vous méprenez pas, nous les avons mis à l'épreuve! Notre croissance fulgurante a engendré une pression énorme pour être en mesure de maintenir le flot d'informations généré par les nouvelles activations, tout en s'assurant de la satisfaction de nos clients existants. Malgré le fait que ce ne soit pas toujours facile, les membres de notre équipe travaillent avec professionnalisme et dévouement. D'ailleurs, je les remercie pour leur souci du travail bien fait.



## ▶▶▶ De nouveaux visages

Il me fait plaisir de souhaiter la bienvenue à Messieurs Pierre Laurin et Érik Péladeau au conseil d'administration de R.A.N.K.I.N. Leur participation représente un vote de confiance envers notre produit, notre équipe et nos projets.

M. Laurin est administrateur invité de l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal (HEC). Durant sa célèbre carrière en affaires ainsi que dans le monde de l'éducation, M. Laurin fut le vice-président directeur général de Merrill Lynch Canada et doyen des HEC. Officier de l'Ordre du Canada, il fait partie du conseil de plusieurs corporations canadiennes d'envergure. C'est un honneur et un privilège de pouvoir compter sur la direction de M. Laurin, tout particulièrement au moment où nous prenons de l'expansion à travers le Canada et à travers le monde.

M. Érik Péladeau est président directeur général du conseil d'administration de Québecor Communications et vice-président directeur général de Sun Media Corporation. Il siège aussi sur le conseil de groupes financiers importants. M. Péladeau est un bâtisseur et un gestionnaire avisé. Après la réussite foudroyante de la fondation du Groupe Lelys en 1988, il a occupé plusieurs fonctions importantes au sein de Québecor. Son expérience dans les médias et les communications est un avantage énorme pour nous. Pendant que nous nous préparons à prendre de l'expansion, j'envisage avec enthousiasme la chance que j'ai de pouvoir apprendre de nos échanges.



Peter Lashchuk  
Président



## ▶▶▶ Tranquillité d'esprit assurée

Au Canada, le taux de vol de véhicules a atteint des proportions alarmantes et continue d'augmenter. En 1998, les assureurs ont enregistré plus d'un milliard de dollars de pertes à travers le Canada. Au Québec, où on remarque le plus haut taux de vol d'automobiles, un véhicule est volé à toutes les quinze minutes. En 1998, pour la seule région de Montréal, on a dénombré plus de 35 000 vols de véhicules. L'histoire se répète dans les autres régions métropolitaines. Par exemple, Toronto a connu une augmentation de 33 % en vols d'automobiles entre 1991 et 1998.

Surchargées et à court de personnel, les forces policières ont de la difficulté à maintenir leurs efforts. Un faible 45 % des automobiles volées au Québec sont retrouvées, tandis qu'à Toronto le taux de récupération est fortement à la baisse, il est passé de 90 % à 60 % durant la période s'échelonnant entre 1991 et 1998.

La situation est la même avec les bateaux de plaisance. Les voleurs misent sur des opportunités de haute valeur, à faible risque et qui rapportent vite.

À chaque année, des millions de dollars sont perdus dans le non-recouvrement de la machinerie lourde. Durant la dernière année, le Boomerang® de R.A.N.K.I.N. a récupéré plus de six millions de dollars en équipement, permettant ainsi aux clients d'épargner du temps « d'improductivité » ainsi que d'économiser des milliers de dollars en primes d'assurance. Avec le boom économique que nous traversons autant dans le secteur de la construction qu'ailleurs, une tendance à la hausse sera sûrement dénotée pour le vol de la machinerie lourde.

En 1999,

161 405

véhicules

motorisés

ont été volés

au Canada

## ▶▶▶ Une demande grandissante

Les implications et répercussions de cette vague de crimes sont claires. Les gens demandent des solutions innovatrices qui apportent la sécurité et la tranquillité d'esprit. De plus, ces solutions doivent être abordables, faciles à installer et à maintenir, et doivent être acceptées par les assureurs et les forces policières. En fait, Boomerang® répond précisément à leurs attentes. Par conséquent, le marché est réceptif et en pleine croissance.

De façon plus générale, la demande pour des technologies de localisation qui permettront aux compagnies de repérer et de gérer leurs flottes, leurs embarcations et leurs équipements commerciaux, est aussi en effervescence. Le succès rapide de R.A.N.K.I.N. auprès des consommateurs et son expertise toujours grandissante laissent entrevoir un énorme potentiel pour l'avenir.

R.A.N.K.I.N. attend avec anticipation la sortie prochaine de son nouveau produit, soit le Boomerang® bilatéral. Ses fonctions comprendront un avertisseur de vol (ce qui permettra l'avertissement instantané à la centrale en cas de vol) ainsi que des options incluant le démarreur à distance et le verrouillage/déverrouillage des portes.

La miniaturisation planifiée de notre produit permettra des applications dans des domaines aussi variés que la localisation de personnes, d'animaux et de biens matériels.



## ►►► Un produit qui a fait ses preuves

Étant donné la situation et la dynamique du marché, Boomerang® occupe une position très favorable. Le Boomerang® a été utilisé pour la récupération de plus de 600 véhicules et a permis d'économiser quelque 30 millions de dollars aux compagnies d'assurance. Nous ne connaissons aucun compétiteur ayant une technologie comparable et un tel taux de succès. Durant la dernière année, les médias ont rapporté nos succès au Québec, en Ontario et en Colombie-Britannique.

Les avantages du Boomerang® sont incomparables :

### ► Efficacité

D'autres systèmes de base GPS plus coûteux utilisent des signaux par satellites. Ces systèmes ne peuvent donc pas pénétrer les murs et les tunnels. Par ailleurs, la technologie de Boomerang® est basée sur le cellulaire et est virtuellement impossible à détecter et à contourner. Elle permet à notre équipe de repérage de localiser l'article volé à un pied près de sa position.

### ► Vitesse

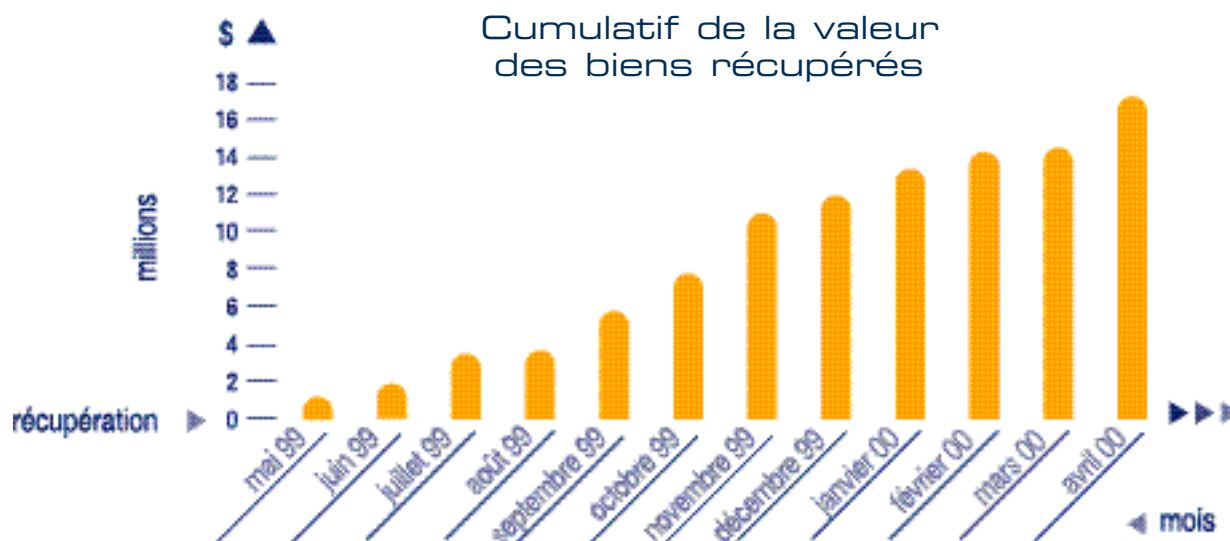
Les biens sont habituellement localisés en moins d'une heure après la signalisation du vol. La vitesse est essentielle pour empêcher les voleurs de démanteler les véhicules et de revendre les pièces et/ou de les expédier outre-mer.

### ► Confiance

Étant donné l'excellent taux de récupération (95 %) de Boomerang®, nous sommes confiants en sa capacité. C'est pourquoi nous offrons la garantie de remboursement intégral du système Boomerang®, si un bien qui en est équipé est volé et non récupéré.

### ► Recommandations des assureurs

La majorité des compagnies d'assurance se sont engagées avec Boomerang®. Les études de leur industrie mentionnent que nos appareils de repérage offrent le meilleur potentiel de récupération. Elles reconnaissent donc la supériorité de Boomerang®.



Au cours de la dernière année, plus de 16,5 millions de dollars en biens volés ont été récupérés grâce à R.A.N.K.I.N.



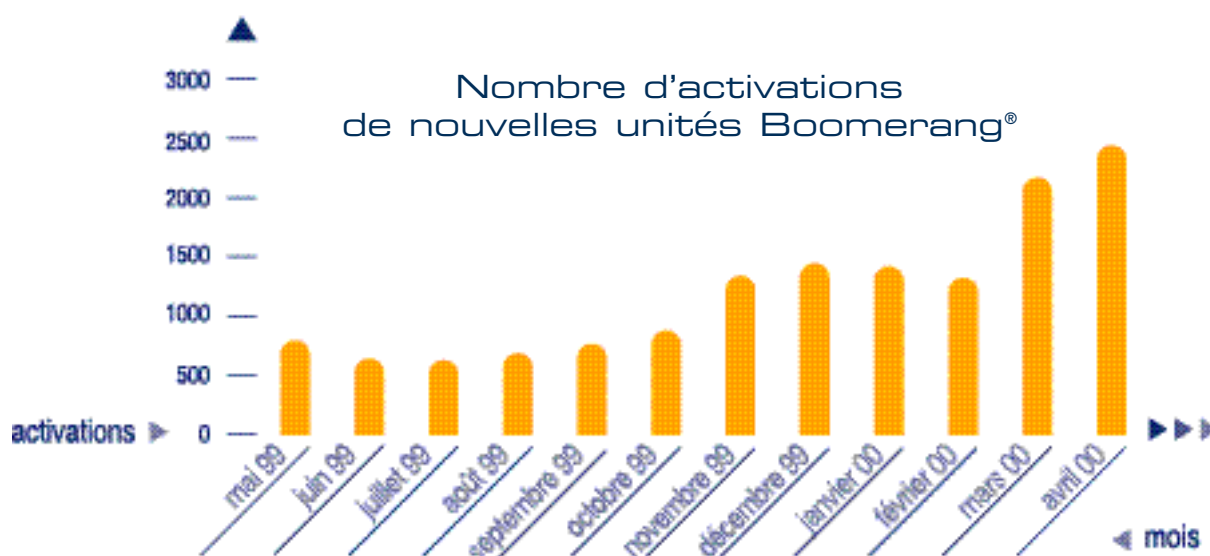
succès

## ►►► Stratégie de croissance

Les éléments nécessaires pour continuer à conquérir le marché sont maintenant en place.

Notre stratégie de croissance nécessite les actions suivantes :

- Forger des alliances stratégiques avec d'autres fournisseurs de services sans fil lorsque nous pénétrons de nouveaux marchés géographiques.
- Accroître la notoriété de notre marque de commerce à travers le Canada, non seulement par le « bouche à oreille » et les relations de presse, mais en lançant également des campagnes promotionnelles incluant des promotions et de la publicité.
- Élargir notre réseau de distribution. Notre force de vente corporative se compose maintenant de 330 détaillants qui œuvrent dans l'industrie des accessoires automobiles. Ce chiffre ne cesse d'augmenter.
- Améliorer le service à la clientèle en s'adaptant aux besoins changeants de nos clients. Ceci est donc d'une importance primordiale, puisque nous voulons prendre d'assaut le Canada, les États-Unis et le marché d'outre-mer.
- Continuer à améliorer la structure administrative et la gestion des opérations. Par exemple, durant la dernière année, nous avons fait des gains substantiels d'efficacité en sous-traitant la saisie des données de nos nouveaux clients.
- Développer de solides partenariats internationaux. Nombre de pays se sont montrés intéressés à devenir distributeurs du Boomerang®. Nous espérons conclure des ententes pour le début de l'an 2001.
- Développer des nouveaux produits et de nouvelles applications est, sans doute, le plus important point stratégique. Nous voulons satisfaire l'appétit sans cesse grandissant du marché pour les technologies sans fil, en offrant un produit qui sache s'adapter aux changements.



## ►►► Maintenir la force des alliances stratégiques

Les alliances stratégiques sont un élément fondamental à la croissance de Boomerang®. Elles resteront au centre de nos plans d'affaires. Ces derniers incluent des alliances avec :

### ► Les fournisseurs de services sans fil

Leurs infrastructures sont la clé du bon fonctionnement de Boomerang®. Nous prenons plaisir à travailler avec nos partenaires stratégiques que sont Bell Mobilité et TELUS Mobility, deux chefs de file du marché canadien. Nous voudrions maintenir ces relations mutuellement bénéfiques et en bâtir de nouvelles, lorsque nous allons pénétrer les nouveaux marchés géographiques aux États-Unis et outre-mer.



Pierre Blouin  
Président de Bell Mobilité

«Depuis la dernière année, Bell Mobilité a renforcé ses alliances afin d'augmenter la valeur de ses services de réseaux.R.A.N.K.I.N., fabricant et producteur du système de repérage Boomerang®, a joué un rôle important dans cette réussite. Avec cette technologie unique, ils ont prouvé qu'ils sont des meneurs et des partenaires de valeur pour Bell Mobilité.»

«R.A.N.K.I.N.a créé une industrie au Canada.Bell Mobilité croit en la valeur et au progrès des services offerts par R.A.N.K.I.N.et continuera à promouvoir son initiative via un solide partenariat.»

### ► Les assureurs

Le rôle de l'industrie de l'assurance dans l'augmentation de nos ventes ainsi que leur appui public sont des outils fort importants pour notre réussite. En tout, 28 compagnies d'assurance nous font confiance. Ce partenariat ajoute non seulement de la crédibilité au système de repérage Boomerang®, mais il en résulte une réduction des primes d'assurance pour le consommateur.

« En mars 1999, Chubb a modifié ses règles de souscription stipulant que les véhicules à risque élevé seront assurés seulement si un système de repérage tel que Boomerang® est installé.Il nous fait plaisir de noter une réduction substantielle des primes d'assurance pour le vol. Nous croyons que le système de repérage Boomerang® est le plus efficace pour combattre le vol de véhicules. »

*Assurance Chubb (Canada) Montréal (Québec). Janvier 2000*

### ► Les forces policières

Boomerang® a aussi acquis l'appui des forces policières à travers le Canada, ce qui nous a valu quelques mentions dans divers médias. Les forces policières apprécient la contribution de Boomerang® dans la résolution de certains cas de vol et le démantèlement de certains groupes organisés.

En faisant référence au premier repérage en Colombie-Britannique :  
« J'ai été emballé de l'efficacité du système Boomerang®.»

*Sgt.Enzo Nadalin B.C. 'Auto Task Force' Vancouver (Colombie-Britannique).Février 2000*



## ▶▶▶ Conseil d'administration

«Mes 15 années au sein de l'industrie cellulaire m'ont permis de constater l'évolution rapide du monde des communications. Les gens recherchent constamment de nouvelles façons de profiter de la technologie sans fil. Le système de repérage Boomerang® répond à cette demande en permettant de retracer un bien volé de façon fiable et efficace. *Constater la joie et l'étonnement de nos clients après qu'ils aient récupéré leur véhicule volé est une récompense en soi. Cela confirme que nos efforts ont porté fruit au fil des ans.*»

Peter Lashchuk  
Président

«Le secteur des nouvelles technologies m'intéresse depuis longtemps. C'est donc avec enthousiasme que j'ai accepté de devenir membre du conseil d'administration de la société en mars 2000. La croissance fulgurante des ventes de Boomerang® depuis 1999 me permet d'entrevoir une performance encore plus importante dans les années à venir. Les résultats de la stratégie des dirigeants ont contribué à la forte progression de la valeur des actions de la société.»

Érik Péladeau  
Administrateur



«J'ai accepté de devenir membre du conseil d'administration de R.A.N.K.I.N. pour l'immense potentiel commercial de son produit unique ainsi que pour la capacité de ses administrateurs clés à bâtir une compagnie diversifiée et de calibre international.»

Pierre Laurin  
Administrateur

«À ce jour, le système Boomerang® est considéré comme étant la meilleure solution de repérage de biens volés. La fonction du Boomerang® est fort représentative de l'évolution naturelle qui tend en matière de protection de véhicules, afin d'offrir la tranquillité d'esprit à nos clients. Nous avons l'intention de maintenir l'élan de conscience des consommateurs au sujet du Boomerang® et de ses avantages, tout en agrandissant le marché de distribution du produit.»

Robert Nelson  
Vice-président, Distribution



«En concevant le Boomerang®, nous voulions procurer à notre clientèle un outil capable de localiser leur véhicule le plus rapidement possible. Après avoir relevé ce premier défi, d'autres objectifs sont nés. Nous visons donc aujourd'hui à relever de nouveaux défis : développer de nouvelles configurations et applications du Boomerang®. L'enthousiasme de mon équipe face à ces défis est palpable, tout comme le mien.»

André Boulay  
Vice-président, Technologie

«Depuis 1998, je suis membre du conseil d'administration de R.A.N.K.I.N. Étant avocat spécialisé en valeurs mobilières, ma pratique s'oriente de plus en plus vers les sociétés publiques œuvrant dans l'univers des nouvelles technologies. Grâce à l'esprit dynamique et créatif de ses dirigeants, R.A.N.K.I.N. s'est transformée en développant un produit très intéressant et plus que prometteur.»

René Branchaud  
Administrateur



# L'ÉQUIPE **BOOMERANG**<sup>®</sup>

## Finance ►►► et administration

L'équipe a su relever le défi n°1 d'une compagnie à la croissance exponentielle : contrôler les dépenses et mettre en place les processus nécessaires à une bonne gestion et ce, au même rythme effréné que l'augmentation des revenus.



## Activations ►►►

À bout de souffle face à la demande sans cesse croissante, l'équipe des activations a su s'adapter rapidement au nouveau processus d'automatisation d'entrée de données. Ceci nous permet de réduire considérablement les délais, au grand plaisir de nos clients.





## ▶▶▶ Marketing et communications

L'équipe travaille d'arrache-pied afin de toujours parfaire la stratégie marketing de l'entreprise. Notre principal objectif est de diriger l'attention de nouveaux consommateurs vers notre produit, tout en maintenant l'intérêt de nos clients actuels. Nous nous assurons de leur fournir une information pertinente et de qualité. Stratégie, créativité et efficacité sont nos meilleurs alliés.



Comme il est agréable de vendre un produit envers lequel nous sommes confiants et dont nous sommes fiers! Nous nous efforçons d'établir une relation de confiance avec nos clients et de faire perdurer ce lien.

Dans un monde où la culture de la majorité des entreprises semble impersonnelle, nous vous assurons d'un service personnalisé et humain.

## Ventes ▶▶▶ et service à la clientèle



## ▶▶▶ Recherche et développement

Le rythme effréné de la vie quotidienne ne laisse guère de place aux imprévus et incidents fâcheux. Voilà la raison pour laquelle notre devise est *d'Offrir la sécurité et la tranquillité d'esprit en tout temps*. Dans cette optique, nous travaillons à développer de nouvelles applications au Boomerang®. Mille possibilités s'offrent à nous ; la technologie est sans limites!



## ▶▶▶ Production

Minutie, efficacité et discrétion sont nos mots d'ordre. Soyez assuré d'un contrôle de la qualité des plus rigoureux afin de vous offrir un produit qui saura livrer la commande en cas de vol!



croissance



*Commentaires et analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation.*

*Les commentaires et l'analyse qui suivent expliquent les tendances propres à la situation financière et aux résultats d'exploitation de Technologies R.A.N.K.I.N. inc. («R.A.N.K.I.N.») pour l'exercice financier clos le 30 avril 2000. Ils visent à aider les actionnaires et les autres utilisateurs à comprendre les forces dynamiques du secteur d'activité de R.A.N.K.I.N. ainsi que les facteurs clés sous-jacents aux résultats financiers. Les états financiers et les notes complémentaires font partie intégrante de ces commentaires et de cette analyse et doivent être lus en tenant compte de ceux-ci.*

## ▶▶▶ Événement important

En date du 1<sup>er</sup> mai 1999, R.A.N.K.I.N. a acquis la totalité des actions émises et en circulation la Corporation de Recherches R.A.N.K.I.N. («Recherches») par le biais de l'émission d'un nombre total de 15 200 000 actions autodétenues de catégorie «A». À la suite de cette transaction, les actionnaires antérieurs de Recherches détiennent quelque 69 % du total des actions émises et en circulation de catégorie «A» de R.A.N.K.I.N. à la suite de cette acquisition. Cette transaction a été constatée comme une prise de contrôle inversée et, par conséquent, nonobstant l'acquisition juridique de Recherches par R.A.N.K.I.N., la transaction a été constatée comme l'acquisition de R.A.N.K.I.N. par Recherches. À ce titre, les chiffres correspondants présentés pour l'exercice clos le 30 avril 1999 sont ceux de Recherches. Étant donné que cette opération était considérée comme une opération portant sur les capitaux propres, l'excédent de la contrepartie réputée sur l'actif corporel net acquis a été appliqué pour réduire le capital-actions. Recherches a été dissoute ultérieurement et a été intégrée à R.A.N.K.I.N.

## ▶▶▶ Résultats d'exploitation

R.A.N.K.I.N. exerce son activité dans le secteur de la conception, de la fabrication et de la vente du BOOMERANG<sup>®</sup>, un dispositif de repérage breveté. Ce dispositif fait partie intégrante du système de repérage BOOMERANG<sup>®</sup> de la société, qui comprend la prestation de services après-vente, de surveillance et de récupération. Le système de repérage BOOMERANG<sup>®</sup> peut repérer des biens volés, tels que des automobiles, des équipements maritimes, du matériel lourd et d'autres objets de valeur, au moyen des infrastructures du réseau de téléphonie cellulaire actuel. Il détectera des biens où qu'ils soient, même ceux qui se trouvent dans un conteneur de métal ou dans un endroit souterrain. R.A.N.K.I.N. vend ce produit par le biais de circuits de distribution directs ou indirects. La stratégie de la société met également l'accent sur des alliances commerciales auprès de compagnies d'assurance, de forces policières et d'autres sociétés dotées de parcs de véhicules afin de générer et d'assurer la continuité du soutien dans les institutions pour le système de repérage BOOMERANG<sup>®</sup> et d'offrir un incitatif important pour la conclusion de ventes additionnelles.

Les résultats d'exploitation trimestriels et annuels de R.A.N.K.I.N. sont affectés principalement par le degré et la synchronisation des ventes, des renouvellements de contrats de services actuels et des installations BOOMERANG<sup>®</sup>.

Le tableau ci-après indique certains renseignements d'exploitation, exprimés en pourcentage, des produits pour les exercices indiqués :

### Exercice terminé le 30 avril

	2000	1999
Produits	100,0 %	100,0 %
Charges	81,0 %	92,7 %
Bénéfice avant impôts sur le revenu	19,0 %	7,3 %
Impôts sur le revenu	6,5 %	0,4 %
<b>Bénéfice net</b>	<b>12,5 %</b>	<b>6,9 %</b>

## ►►► Produits

Les produits de la société découlent de deux sources principales, en l'occurrence la vente du dispositif de repérage BOOMERANG® aux distributeurs, aux détaillants et aux utilisateurs ultimes et la prestation de services de surveillance continue des biens et d'accès aux systèmes cellulaires après-vente. Au cours de l'exercice financier 2000, la société a conclu une première convention de distribution sous licence visant la République dominicaine et Haïti. Éventuellement, la société prévoit mettre en œuvre des conventions de distribution sous licence semblables afin d'accroître encore davantage ses exportations à l'extérieur de l'Amérique du Nord.

Dans l'ensemble, les produits ont augmenté de 3,267 millions de dollars, soit 183 %, par rapport à 1999. Les ventes et installations de produits ont progressé de 1,857 million de dollars, soit 141 %, et les frais d'accès aux systèmes ainsi que les services de surveillance ont affiché une hausse de 1,263 million de dollars, soit 286 %, comparativement à 1999.

Le nombre d'unités de dispositifs de repérage BOOMERANG® vendues s'établit à environ 16 000 au cours de l'exercice 2000, par rapport à environ 4 000 au cours de l'exercice 1999. Le total des unités vendues visées par des contrats de louage de services a progressé et s'est établi à quelque 19 000 en date du 30 avril 2000, par rapport à environ 5 000 en date du 30 avril 1999.

Les prix de vente des dispositifs de repérage BOOMERANG® ont été diminués au cours du dernier exercice, ce qui reflète une hausse des économies et une baisse des coûts de production parallèlement à la croissance du nombre d'unités vendues. En outre, l'assemblage des dispositifs de repérage BOOMERANG®, qui était donné antérieurement en sous-traitance à des tiers, a été pris en charge directement par la société.

Les services de surveillance continue et les frais d'accès aux systèmes sont offerts sur une base de 12, 24 ou 36 mois. Le contrat couvre tous les frais d'accès et les services de surveillance qui sont exigés en entier lors de la mise en service ou du renouvellement.

La tendance des produits qui s'est dégagée de l'exercice 2000 met l'accent sur l'importance d'accroître le nombre de biens munis de dispositifs de repérage BOOMERANG®, puisque le renouvellement des contrats de surveillance et d'accès aux systèmes actuels, lorsqu'ils arrivent à échéance, permet d'obtenir un flux de revenus sous forme d'annuités au cours de la durée utile estimative du produit.

## ►►► Charges

La location permanente de lignes téléphoniques cellulaires constitue le principal coût inhérent à la surveillance des véhicules. La société a conclu des contrats avec Bell Mobilité Cellulaire inc. (Québec et Ontario) et TELUS Mobility (Colombie-Britannique) afin de fournir des services de réseaux de téléphonie cellulaire dans les territoires respectifs. À son tour, la société a accordé l'exclusivité à chaque entreprise au cours de la durée du contrat.

Les frais de vente, les charges financières, administratives et générales ont augmenté de 1,3 million de dollars, soit 144 %, et se sont établis à 2,1 millions (42,3 % des produits) en 2000, par rapport à 0,9 million de dollars (49 % des produits) en 1999. La hausse de ces charges découle de l'augmentation de la dotation en personnel et des frais de vente, ainsi que des frais de commercialisation et d'administration en vue d'appuyer la croissance du chiffre d'affaires de la société et de rechercher des possibilités additionnelles sur la scène nationale et internationale.

## ►►► Impôts sur le revenu

La charge fiscale en 2000 s'est établie à 0,331 million de dollars, ce qui reflète un taux d'imposition réel pour l'exercice de 34,4 %, par rapport à 5,4 % en 1999. Les taux réduits en 1999 étaient attribuables à l'utilisation d'avantages découlant de pertes fiscales non constatées antérieurement et de la déduction à la petite entreprise dont la société ne bénéficiait pas en 2000.

## ►►► Liquidité et ressources en capital

Au cours de l'exercice clos le 30 avril 2000, la position de trésorerie de la société a augmenté de 0,72 million de dollars, et s'est établie à 0,79 million de dollars, par rapport à 0,07 million de dollars en 1999.

La prise de contrôle inversée de R.A.N.K.I.N. qui a pris effet le 1<sup>er</sup> mai 1999 a donné lieu à une rentrée de fonds de quelque 0,4 million de dollars. Bien qu'une partie importante des fonds provenant de l'exploitation au cours du dernier exercice ait été réinvestie dans des niveaux plus élevés des débiteurs, des stocks et des charges payées d'avance pour appuyer la croissance de la société, les contrats de services ont compensé de loin ce placement. De tels contrats, qui couvrent les services de repérage de biens et d'accès aux systèmes, représentent une source importante et croissante de flux de trésorerie pour la société.

La société est d'avis que sa position de trésorerie, en date du 30 avril 2000, ainsi que les flux de trésorerie provenant de l'exploitation future, permettront de lui fournir suffisamment de fonds pour répondre à ses besoins d'exploitation et de dépenses en immobilisations pour l'exercice à venir. On prévoit que l'exploitation continuera de générer des flux de trésorerie positifs solides dans le futur. L'excédent de trésorerie est investi par la société dans des instruments à court terme auprès d'institutions, dont la situation financière est solide et peut être utilisé rapidement au fur et à mesure que des fonds sont requis.

Le fonds de roulement (actif à court terme moins passif à court terme) a augmenté et s'est établi à 1,021 million de dollars en date du 30 avril 2000, par rapport à 0,057 million de dollars en date du 30 avril 1999. Le ratio de liquidité générale a augmenté et s'est établi à 1,42 :1 en 2000 comparativement à 1,09 :1 en 1999.

## ►►► Dépenses en immobilisations

Les dépenses en immobilisations de la société pour l'exercice 2000 se sont établies à 0,208 million de dollars, par rapport à 0,142 million de dollars en 1999. La majeure partie de ces dépenses était liée à des systèmes d'information de gestion, bien que certaines dépenses supplémentaires aient été attribuables à des augmentations du personnel et à l'agrandissement correspondant des locaux. Les dépenses en immobilisations prévues pour l'exercice 2001 s'établissent à quelque 0,080 million de dollars, principalement dans les secteurs des systèmes d'information de gestion et d'améliorations locatives.

## ►►► Recherche et développement

Un des aspects prioritaires de R.A.N.K.I.N. consiste à maintenir son leadership sur le plan technologique en ce qui concerne la récupération des biens par le biais de l'innovation et de l'engagement en matière de recherche et de développement soutenu. En raison de la souplesse d'emploi de la technologie du réseau de téléphonie cellulaire auquel elle a recours, le système de repérage de BOOMERANG® peut être adapté à une variété d'applications. Les mises au point de produits améliorés et de nouvelles applications pour cette technologie constituent la pierre angulaire de R.A.N.K.I.N.

## ►►► Perspectives

La société prévoit une croissance soutenue au cours de l'exercice 2001 à l'intérieur de ses marchés actuels. Malgré la croissance impressionnante qu'elle a affichée au cours de l'exercice 2000, il existe encore d'importantes possibilités susceptibles de permettre à la société d'accroître sa part du marché dans ses principales régions de commerce actuelles au Québec, en Ontario et en Colombie-Britannique. La reconnaissance croissante du système de repérage BOOMERANG® à titre de système de localisation de biens très efficace ainsi que la force des alliances stratégiques de la société avec d'importants fournisseurs de services sans fil, des compagnies d'assurance et des forces policières devraient permettre à la société de poursuivre son expansion rapide dans un avenir prévisible.

Étant donné qu'elle met l'accent sur le marché canadien, la société a également l'intention de poursuivre sa croissance en Amérique du Nord et sur la scène internationale. Des pourparlers sont présentement en cours afin que la société puisse pénétrer aux États-Unis. Elle compte le faire directement dans des régions géographiques choisies ainsi que par des d'ententes avec des fournisseurs de services sans fil aux États-Unis. La société est d'avis qu'elle a mis au point ou qu'elle peut mettre au point les ressources nécessaires et l'infrastructure de gestion pour exploiter directement ces possibilités. À l'extérieur de l'Amérique du Nord, la stratégie actuelle prévoit l'octroi de permis exclusifs à l'intérieur des territoires choisis. De tels permis comporteraient vraisemblablement des droits exclusifs pour exploiter le système de repérage BOOMERANG®, y compris la distribution du dispositif de repérage BOOMERANG®, la formation et le soutien ainsi que l'aide pour négocier des alliances avec des fournisseurs de services sans fil et des compagnies d'assurance à l'intérieur de chaque territoire

## ►►► Risques et incertitudes

### ► Technologie

Le système de repérage de BOOMERANG® est un dispositif de repérage protégé par brevet. Il fonctionne sur une base de téléphonie cellulaire et, à l'heure actuelle, ne possède aucun concurrent direct connu. D'autres produits existants, qui ont recours à d'autres types de technologies, comportent un coût plus élevé et ne sont pas aussi efficaces pour localiser des biens qui sont situés dans des bâtiments, des conteneurs de métal, ou encore sous terre. Bien que R.A.N.K.I.N. continue d'investir énormément dans la technologie, il n'existe aucune certitude permettant d'affirmer que la société sera en mesure de maintenir son avantage technologique actuel à moyen ou à long terme.

### ► Ressources financières

Bien que la société soit rentable et en croissance, elle demeure un participant relativement petit dans l'industrie d'un point de vue national et international. Par conséquent, il n'existe aucune certitude que la société sera en mesure de faire face à des concurrents de plus grande envergure ou dont la situation financière est plus solide et qui pourraient pénétrer le marché éventuellement.

### ► Confiance accordée à des partenaires commerciaux

À l'heure actuelle, R.A.N.K.I.N. compte énormément sur son alliance avec les fournisseurs de services sans fil et des compagnies d'assurance. Les fournisseurs de services sans fil représentent une facette intégrante du repérage des biens volés et les compagnies d'assurance sont des partisans et défenderesses ardentes du système de repérage BOOMERANG®. L'appui soutenu de ses partenaires commerciaux est nécessaire au développement soutenu des marchés actuels et éventuels.

### ► Confiance accordée aux employés clés

Le succès soutenu de la société dépendra du rendement et du service soutenu des cadres dirigeants et de certains employés clés. À ce jour, aucun des dirigeants ni des employés de la société n'est lié par un contrat d'emploi et la société ne possède aucune assurance société. La perte de certains cadres dirigeants clés et d'employés pourrait nuire aux affaires de la société.

## ►►► Rapport de la direction relativement aux états financiers

Les états financiers ci-joints, concernant l'exercice financier terminé le 30 avril 2000, ont été rédigés conformément aux principes comptables généralement reconnus. Ils ont été préparés par la direction de R.A.N.K.I.N., examinés par le comité de vérification et approuvés par le conseil d'administration.

Les systèmes et les procédures de contrôle internes de la société ont été conçus dans le but de veiller, dans une mesure raisonnable, à la fiabilité et à l'exactitude des registres comptables, tout en sauvegardant l'actif de la société. Les états financiers comprennent certains montants qui sont fondés sur les meilleurs jugements et estimations de la direction. Selon la direction, ils donnent une présentation fidèle de la situation financière, des résultats d'exploitation et des flux de trésorerie de la société.

Le comité de vérification, composé majoritairement d'administrateurs externes, a la responsabilité d'examiner les états financiers et le rapport annuel et de recommander leur approbation par le conseil d'administration. Pour accomplir sa tâche, le comité de vérification rencontre la direction et les vérificateurs externes pour discuter des contrôles internes appliqués au processus de production de rapports financiers, des principales conventions comptables, d'autres questions d'ordre financier et des résultats de la vérification effectuée par les vérificateurs externes.

Les états financiers ont été vérifiés par Richter, Usher & Vineberg, les vérificateurs de la société, dont le rapport est présenté ci-dessous.



Peter Laschuk  
Président



Christine Boily,  
Directrice, Finance et opérations

## ►►► Rapport des vérificateurs

Aux actionnaires de  
**Technologies R.A.N.K.I.N. inc.**

Nous avons vérifié le bilan de R.A.N.K.I.N. au 30 avril 2000 ainsi que les états des résultats, des bénéfices non répartis et des flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la société. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers donnent, à tous égards importants, une image fidèle de la situation financière de la société au 30 avril 2000 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus.



**Richter, Usher & Vineberg**  
Société en nom collectif  
Comptables agréés

Montréal (Québec)  
9 juin 2000

▶▶▶ Bilan  
Au 30 avril 2000

	2000	1999
<b>▶ Actif</b>		
<b>À court terme</b>		
Encaisse	790 688 \$	70 401 \$
Débiteurs	1 844 685	523 356
Stocks (note 4)	267 362	54 950
Charges payées d'avance	547 827	78 320
	<b>3 450 562</b>	<b>727 027</b>
<b>Immobilisations (note 5)</b>	<b>271 405</b>	<b>128 307</b>
<b>Brevets et marques de commerce</b> (déduction faite de l'amortissement cumulé de 16 900 \$; 1999 - 6 294 \$)	<b>36 093</b>	<b>14 017</b>
	<b>3 758 060 \$</b>	<b>869 351 \$</b>

▶ Passif

**À court terme**

Créditeurs et charges à payer	1 274 657	459 869
Impôts sur le revenu à payer	320 548	7 000
Produits reportés	834 098	202 668
	<b>2 429 303</b>	<b>669 537</b>

**Produits reportés** 195 677 76 083

**Engagement (note 6)**

▶ **Capitaux propres**

<b>Capital-actions (note 7)</b>	<b>495 561</b>	<b>117 069</b>
<b>Bénéfices non répartis</b>	<b>637 519</b>	<b>6 662</b>
	<b>1 133 080</b>	<b>123 731</b>
	<b>3 758 060 \$</b>	<b>869 351 \$</b>

Voir les notes complémentaires

**Au nom du conseil :**



André Boulay, administrateur



Robert Nelson, administrateur

## ▶▶▶ État des bénéfices non répartis

Exercice terminé le 30 avril 2000

	2000	1999
<b>Bénéfices non répartis (déficit) en début d'exercice</b>	<b>6 662 \$</b>	<b>(116 847) \$</b>
Bénéfice net	630 857	123 509
<b>Bénéfices non répartis en fin d'exercice</b>	<b>637 519 \$</b>	<b>6 662 \$</b>

Voir les notes complémentaires

## ▶▶▶ État des résultats

Exercice terminé le 30 avril 2000

	2000	1999
<b>Produits</b>	<b>5 053 346 \$</b>	<b>1 785 805 \$</b>
<b>Charges</b>		
à l'exception de ce qui suit –	<b>3 959 444</b>	<b>1 589 301</b>
Amortissement	<b>75 600</b>	<b>28 078</b>
Recherche et développement	<b>54 603</b>	<b>35 423</b>
Intérêts	<b>1 842</b>	<b>2 494</b>
	<b>4 091 489</b>	<b>1 655 296</b>
<b>Bénéfices avant impôts sur le revenu</b>	<b>961 857</b>	<b>130 509</b>
Impôts sur le revenu (note 9)	<b>331 000</b>	<b>7 000</b>
<b>Bénéfice net</b>	<b>630 857 \$</b>	<b>123 509 \$</b>
<b>Bénéfice par action :</b>		
Bénéfice par action en circulation	<b>0,03 \$</b>	<b>0,01 \$</b>
Bénéfice dilué par action	<b>0,03 \$</b>	<b>0,01 \$</b>

Voir les notes complémentaires

## ►►► État des flux de trésorerie

Exercice terminé le 30 avril 2000

	2000	1999
<b>Provenance (utilisation) des fonds –</b>		
<b>Activités d'exploitation</b>		
Bénéfice net	630 857 \$	123 509 \$
Amortissement	75 600	28 078
	<b>706 457</b>	151 587
Évolution des éléments hors caisse du fonds de roulement se rapportant à l'exploitation	<b>(874 912)</b>	(143 423)
	<b>(168 455)</b>	8 164
<b>Activité de financement</b>		
Produits reportés	751 024	214 223
<b>Activités d'investissement</b>		
Acquisition d'entreprises, déduction faite des espèces acquises	378 492	–
Acquisitions d'immobilisations	<b>(208 102)</b>	(142 442)
Produit à l'aliénation d'immobilisations	–	1 800
Acquisitions de brevets et de marques de commerce	<b>(32 672)</b>	(9 155)
	<b>137 718</b>	(149 797)
<b>Augmentation des espèces et quasi-espèces</b>	<b>720 287</b>	72 590
<b>Espèces et quasi-espèces</b>		
<b>En début d'exercice</b>	<b>70 401</b>	(2 189)
<b>En fin d'exercice</b>	<b>790 688 \$</b>	70 401 \$

Voir les notes complémentaires

# ▶▶▶ Notes complémentaires

30 avril 2000

## 1. Nature des activités de l'entreprise

R.A.N.K.I.N. exerce son activité dans le secteur de la conception, de la fabrication et de la vente du BOOMERANG®, un dispositif de repérage breveté. Ce dispositif fait partie intégrante du système de repérage BOOMERANG® de la société, qui comprend la prestation de services après-vente, de surveillance et de récupération.

## 2. Sommaire des principales conventions comptables

### Évaluation des stocks

Les stocks sont comptabilisés au moindre du coût (méthode de l'épuisement successif) et de leur valeur de réalisation nette.

### Amortissement

Selon la méthode de l'amortissement dégressif –

Ordinateur	30 %
Mobilier et agencements	20 %
Matériel	30 %

Selon la méthode de l'amortissement linéaire –

Brevets et marques de commerce	5 ans
--------------------------------	-------

### Constatation des produits

La société tire des produits de la vente de dispositifs de surveillance et de repérage, de la prestation de services de surveillance après-vente et du repérage de véhicules. Les ventes de produits sont constatées à la livraison. Les produits découlant de contrats de surveillance sont reportés et amortis sur la durée de chaque contrat. Les frais d'accès aux systèmes sont constatés comme produits lors de l'installation. Les frais de garantie estimatifs inhérents à ces produits sont imputés lors de la constatation des produits connexes.

### Crédits d'impôt à l'investissement

Les crédits d'impôt à l'investissement reliés aux dépenses admissibles sont constatés dans les comptes au moment où ils peuvent être déterminés de manière raisonnable.

### Charges payées d'avance

Les charges payées d'avance représentent principalement la fraction non échue de frais de lignes téléphoniques.

### Bénéfice par action

Les calculs du bénéfice par action s'appuient sur le nombre moyen pondéré d'actions de catégorie «A», comportant droit de vote, en circulation au cours de chacun des exercices. Le calcul du bénéfice dilué par action présume qu'en cas de dilution, toutes les options en circulation avaient été levées au début de l'exercice financier ou à la date d'émission des options, si cette date survient en dernier lieu, et comprend une provision pour bénéfices imputés, déduction faite de l'impôt, découlant du placement des fonds qui auraient été reçus.

### Utilisation d'estimations

Aux fins de l'établissement des états financiers, la direction est tenue d'effectuer des estimations et des hypothèses qui touchent les montants déclarés de l'actif et du passif, l'information à fournir sur l'actif et le passif éventuels en date des états financiers et les montants déclarés des produits et des charges au cours de la période. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations.

## ▶▶▶ Notes complémentaires

30 avril 2000

### 3. Prise de contrôle inversée

En date du 1<sup>er</sup> mai 1999, la société, antérieurement Les Recherches R.A.N.K.I.N.inc.(«Recherches»), est devenue, par le biais d'une prise de contrôle inversée, filiale en propriété exclusive de Cervin Capital Corporation («Cervin»), société cotée à la Bourse de l'Alberta.En date de la même journée, la société a été dissoute et est devenue Cervin, qui a remplacé sa raison sociale, en date du 3 juin 1999, par Technologies R.A.N.K.I.N.inc.(«R.A.N.K.I.N.»).

Nonobstant l'acquisition juridique de la société par Cervin, la transaction a été constatée à titre d'acquisition de Cervin par les actionnaires de la société, qui détiennent collectivement environ 69 % de la nouvelle entité combinée, à la suite de la transaction.Les états financiers sont une prorogation de Recherches, et non pas de Cervin;par conséquent, les états financiers comparatifs sont ceux de Recherches.

La constatation du regroupement d'entreprises sur cette base peut se résumer comme suit :

---

Contrepartie réputée :

Valeur assignée aux actions de Cervin	<b>1 496 000 \$</b>
Coûts de la transaction	<b>95 546</b>
	<hr/>
Juste valeur estimative de l'actif corporel net de Cervin	<b>1 591 546</b>
	<b>474 038</b>
	<hr/>
Excédent de la contrepartie réputée sur l'actif corporel net acquis	<b>1 117 508 \$</b>

L'excédent de la contrepartie réputée sur l'actif corporel net acquis a été appliqué pour réduire le capital-actions puisqu'il est considéré comme une opération portant sur les capitaux propres.

## ▶▶▶ Notes complémentaires

30 avril 2000

### 4. Stocks

	2000	1999
Matières premières	187 380 \$	54 950 \$
Travaux en cours	64 159	-
Produits finis	15 823	-
	<b>267 362 \$</b>	54 950 \$

### 5. Immobilisations

	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette 2000	Valeur comptable nette 1999
Ordinateur	238 612 \$	55 867 \$	182 745 \$	57 261 \$
Mobilier et agencements	62 175	15 709	46 466	38 167
Matériel	70 504	28 310	42 194	32 879
	371 291 \$	99 886 \$	<b>271 405 \$</b>	128 307 \$

### 6. Engagement

La société a conclu des contrats qui viennent à échéance jusqu'en mai 2002 aux fins de l'acquisition de services cellulaires et de localisation, dont les engagements d'acquisition minimums s'établissent comme suit :

2001	110 000 \$
2002	26 667

## 7. Capital-actions

	2000	1999
Autorisé en nombre illimité et sans valeur nominale –		
Actions participatives de catégorie «A», comportant droit de vote		
Actions de catégorie «B», pouvant être émises en séries, ayant priorité de rang sur les actions de catégorie «A», les caractéristiques de chaque série sont à déterminer par le conseil d'administration		
Émis –		
22 000 000 actions de catégorie «A» (1999 - 6 800 000)	495 561 \$	117 069 \$

La société a établi en 1997 un régime d'options d'achat d'actions qui a été modifié ultérieurement en mars 2000, pour les administrateurs, les employés clés et les consultants de la société. Au cours de l'exercice, la société a accordé des options visant l'acquisition de 685 000 actions de catégorie «A» à des prix variant entre 0,78 \$ et 5 \$ l'action. Ces options viennent à échéance à diverses dates entre avril 2001 et mars 2005. Les options en circulation au 30 avril 2000 permettent aux particuliers d'acheter 1 285 000 actions de catégorie «A» comportant droit de vote à des prix variant entre 0,10 \$ et 5 \$ l'action. Ces options viennent à échéance à diverses dates entre avril 2001 et mars 2005.

Au cours de l'exercice, la société a émis 15 200 000 actions de catégories «A» (voir la note 3).

## 8. Instruments financiers

### Risque de crédit

La société, dans le cours normal de ses activités, surveille la situation financière de ses clients et passe en revue les antécédents en matière de crédit de chaque nouveau client. À l'exception de ce qui est mentionné à la note 10, la société n'a pas d'exposition importante pour aucun client ni aucune contrepartie individuelle. La société établit une provision pour créances douteuses qui correspond au risque de crédit de ses clients précis, des tendances chronologiques et de la conjoncture économique.

La société ne croit pas qu'elle est exposée à un degré inhabituel de risque de crédit en ce qui concerne les clients.

### Juste valeur

L'encaisse, les débiteurs et les créditeurs ainsi que les charges à payer sont des postes à court terme et, à ce titre, leur valeur comptable se rapproche de la juste valeur.

## ▶▶▶ Notes complémentaires

30 avril 2000

### 9. Impôts sur le revenu

La provision pour impôts sur le revenu déclarée diffère du montant calculé lors de l'application du taux d'imposition réglementaire au bénéfice d'exploitation. Les raisons de ces écarts et de leur incidence fiscale s'établissent comme suit :

	2000	1999
<b>Taux réglementaire</b>	<b>38,27 %</b>	38,27 %
Taux réglementaire appliqué au bénéfice d'exploitation	<b>368 000 \$</b>	50 000 \$
Utilisation des pertes fiscales non constatées antérieurement	-	(33 000)
Déduction à la petite entreprise	-	(10 000)
Réduction du taux d'imposition-fabrication	<b>(16 000)</b>	-
Autres	<b>(21 000)</b>	-
	<b>331 000 \$</b>	7 000 \$

# ▶▶▶ Notes complémentaires

30 avril 2000

## 10. Opérations entre apparentés

Le tableau suivant résume les opérations entre apparentés de la société pour l'exercice et les soldes impayés en fin d'exercice.

	2000	1999
<b>Produits</b>		
Ventes de produits à :		
une société contrôlée par certains actionnaires	1 714 000 \$	478 000 \$
<b>Charges</b>		
Acquisitions de produits de :		
une société contrôlée par certains actionnaires	-	16 000
une société contrôlée par un actionnaire	601 000	260 000
Loyer payé à :		
une société contrôlée par un actionnaire	50 000	29 000
<b>Débiteurs</b>		
- à recevoir d'une société contrôlée par certains actionnaires	1 030 000	113 000
<b>Créditeurs</b>		
- dus à une société contrôlée par certains actionnaires	26 000	4 000
- dus à une société contrôlée par un actionnaire	197 000	101 000
- dus à des actionnaires	39 000	43 000

Les ventes susmentionnées de produits à une société contrôlée par certains actionnaires et les débiteurs à recevoir de cette société représentent 34 % (1999 – 27 %) du chiffre d'affaires total et 55 % (1999 – 22 %) du total des débiteurs respectivement.

Les achats de produits d'une société contrôlée par un actionnaire représentent 32 % (1999 – 32 %) des achats totaux.

Ces opérations font partie du cours normal de l'exploitation et sont mesurées à la valeur d'échange.

La société partage certaines charges générales avec une société contrôlée par un actionnaire.

## ▶▶▶ Notes complémentaires

30 avril 2000

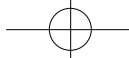
### 1 1. Renseignements sur l'état des flux de trésorerie

Renseignements supplémentaires sur les flux de trésorerie :

	<b>2000</b>	1999
Intérêts payés	<b>1 800 \$</b>	2 500 \$
Impôts sur le revenu payés	<b>17 000</b>	-

### 1 2. Chiffres correspondants

Certains montants de 1999 ont été reclassés afin d'en faciliter la comparaison avec ceux de l'exercice en cours.



## ▶▶▶ Donner à la communauté

Au cours de 1999-2000, R.A.N.K.I.N. a participé socialement à la vie locale et nationale, en faisant de généreux dons à diverses organismes de bienfaisance.

## ▶▶▶ Renseignements sur l'entreprise

### SIÈGE SOCIAL

Technologies R.A.N.K.I.N.inc.  
9280, boul.de L'Acadie  
Montréal (Québec) Canada H4N 3C5  
Téléphone : (514) 234-8722  
Télécopieur : (514) 234-3050  
Courriel : info@vehicletracking.com  
Site web : www.vehicletracking.com

### REGISTRAIRE ET AGENT DE TRANSFERT

La Compagnie Montréal Trust  
1800, av. McGill College, 7<sup>e</sup> étage  
Montréal (Québec) H3A 3K9  
Téléphone : (514) 982-7555  
Télécopieur : (514) 982-7635

### VÉRIFICATEURS

Richter, Usher & Vineberg, Montréal

### INSCRIPTION À LA BOURSE DE LA CANADIAN VENTURE EXCHANGE (CDNX)

Boomerang est une marque déposée de Technologies R.A.N.K.I.N.inc. Le siège social et la production sont situés à Montréal, tandis que les produits sont distribués au Québec, en Ontario, en Colombie-Britannique ainsi qu'en République dominicaine.

### CONSEILLERS JURIDIQUES

Lapointe Rosenstein, Montréal  
Mendelsohn Rosentzveig Shacter, Montréal

Les actions de Technologies R.A.N.K.I.N.inc. sont inscrites au Canadian Venture Exchange sous le symbole «BMG.A».

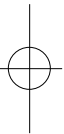
### PRINCIPALE INSTITUTION FINANCIÈRE

Banque Royale du Canada

### ASSEMBLÉE ANNUELLE DES ACTIONNAIRES

Le 19 octobre 2000, à 16 heures,  
Chambre Samson Bélair Deloitte & Touche, 4<sup>e</sup> étage  
HEC École des Hautes Études Commerciales  
3000, chemin de la Côte-Sainte-Catherine  
Montréal (Québec) H3T 2A7

*An English version of this report may be obtained from the Communications Department of R.A.N.K.I.N. Technologies Inc., 9280 de L'Acadie Blvd., Montreal, Quebec, H4N 3C5.*



## ▶▶▶ Conseil d'administration

Peter Lashchuk

*Administrateur*

Robert Nelson

*Administrateur*

André Boulay

*Administrateur*

Érik Péladeau

*Administrateur*

Pierre Laurin

*Administrateur*

René Branchaud

*Administrateur*

## ▶▶▶ Direction

Peter Lashchuk

*Président*

André Boulay

*Vice-président, Technologie*

Robert Nelson

*Vice-président, Distribution*

Ken Helferty

*Vice-président, Ventes, opérations et développement*

Christine Boily

*Directrice, Finance et opérations*

Linda Farha

*Directrice, Marketing, communications  
et relations avec les investisseurs*



Linda Farha

Christine Boily

Ken Helferty

Robert Nelson

Peter Lashchuk

André Boulay

[www.vehicletracking.com](http://www.vehicletracking.com)