

Une percée aux USA

Les premiers systèmes de repérage Boomerang seront vendus aux États-Unis d'ici la fin de l'année. Le marché américain est une occasion en or pour la compagnie montréalaise d'alimenter sa croissance et sa visibilité auprès des investisseurs.

C'est un marché énorme qui s'ouvre à la société: un véhicule est volé toutes les 27 secondes aux États-Unis, représentant des pertes annuelles évaluées à 7,8 milliards de dollars US.

Les Américains connaissent bien les systèmes de repérage de véhicules, car des produits comme celui de Boomerang y sont vendus depuis plusieurs années déjà. La société n'aura donc pas à dépenser de gros montants pour faire connaître la technologie. Ses dollars de marketing serviront plutôt à faire connaître son produit.

LoJack

Il y a par contre de la place pour de nouveaux joueurs dans le secteur. Boomerang se prépare à se mesurer au géant LoJack, inscrit au Nasdaq sur son propre territoire.

Avec des revenus annuels supérieurs à 84 M\$ US, LoJack, qui utilise un signal radio pour repérer les véhicules volés, est présente dans une vingtaine de pays. Boomerang ne s'est encore jamais frotté à un tel concurrent.

L'entreprise de Montréal a déjà identifié des détaillants améri-

cains qui vendront ses produits et possède une entente avec Cingular Wireless pour obtenir un accès au réseau cellulaire GSM américain.

La compagnie entend débiter ses activités dans des villes portuaires ou près des frontières (Miami, Los Angeles, Detroit, New York, etc.), car c'est dans ces villes que les vols de voitures sont les plus fréquents.

L'expansion internationale est envisagée par la compagnie, mais n'est pas une priorité à court terme.

LES CHIFFRES CLÉS DE BOOMERANG

	2001	2000	1999	1998
Chiffre d'affaires	12 M\$	4 M\$	1,8 M\$	581 336 \$
Bénéfice net	2 M\$	268 000 \$	123 509 \$	-10 419 \$
Bénéfice par action	0,09 \$	0,01 \$	0,01 \$	-0,01 \$
Actif total	10,2 M\$	4 M\$	869 351 \$	332 000 \$
Dette totale	7,5 M\$	3,4 M\$	750 000 \$	330 000 \$
Avoir des actionnaires	2,7 M\$	623 000 \$	123 731 \$	222 \$

Symbole : BMG

Bourse : Toronto

Nombre d'actions en circulation : 22 millions

Valeur boursière au 4 juillet 2002 : 374 M\$

Dirigeant : Peter Lashchuk,
président et chef de la direction