

26 septembre 2001
COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour publication immédiate



REPÉRAGE BOOMERANG INC. PRÉSENTE LES RÉSULTATS DE SON PREMIER TRIMESTRE

L'entreprise s'apprête à faire son entrée sur le marché américain

- **AUGMENTATION DES PRODUITS D'EXPLOITATION DE 69 %, S'ÉTABLISSANT À 4,1 MILLIONS DE DOLLARS**
- **HAUSSE DU BÉNÉFICE NET DE 31 %, S'ÉTABLISSANT À 0,6 MILLION DE DOLLARS**
- **AUGMENTATION DE 29 % DU BÉNÉFICE PAR ACTION (0,027 \$ PAR ACTION)**
- **PLUS DE 69 000 UNITÉS BOOMERANG® ACTIVÉES À CE JOUR**

MONTREAL, Québec, 26 septembre 2001 – Repérage Boomerang inc. (TSE: BMG) a enregistré des produits d'exploitation de 4,1 millions de dollars pour le premier trimestre se terminant le 31 juillet 2001, ce qui correspond à une augmentation de 69 % comparativement à 2,4 millions pour la même période de l'exercice précédent. Le bénéfice net du premier trimestre a atteint 0,6 million de dollars, comparativement à 0,4 million de dollars pour la même période l'an dernier. Le nombre d'unités Boomerang activées a augmenté de 47 % au cours du premier trimestre, atteignant 11 763 activations, comparativement aux 7 983 activations pour la même période de l'exercice précédent. Le bénéfice par action a augmenté de 29 %, s'établissant à 0,027 \$ pour le trimestre se terminant le 31 juillet 2001, comparativement à 0,021 \$ pour la même période de l'exercice précédent.

« Au cours de ce trimestre, Repérage Boomerang a atteint des revenus et un nombre d'activations records pour la compagnie », a déclaré Peter Lashchuk, président et chef de la direction. « Cette croissance est imputable à l'augmentation considérable du nombre de nos abonnés, que nous avons su gagner à l'aide d'initiatives marketing appropriées. De plus, avec son taux de succès de 95 %, le dispositif Boomerang offre une solution unique à un problème bien réel, non résolu par les autres dispositifs sur le marché à ce jour.

« Tel qu'annoncé le 24 septembre dernier, l'équipe de recherche et développement de la compagnie a développé un nouveau dispositif Boomerang fonctionnant par l'entremise du réseau GSM (système mondial de communications mobiles) permettant d'établir un avis de vol instantané en utilisant cette plate-forme technologique. Nous sommes extrêmement fiers de cette avancée technologique, d'autant plus qu'elle nous donne accès au plus vaste réseau de télécommunication sans fil. », a poursuivi M. Lashchuk.

En guise de première étape vers les États-Unis, Repérage Boomerang a signé une entente avec Cingular Wireless LLC, le deuxième fournisseur en importance de télécommunication sans fil aux États-Unis. Cette entente permet à Repérage Boomerang d'accéder au plus important marché en matière de repérage au monde. Avec la vaste couverture offerte par le réseau GSM, Repérage Boomerang est maintenant fin prête à prendre un envol international.

« La compagnie poursuit sa croissance tout en contrôlant ses coûts d'opération et en investissant davantage dans ses activités-clefs, telles que le service à la clientèle, les ventes et le marketing, les technologies de l'information ainsi que la recherche et développement », a mentionné Jacques Deforges, vice-président et chef de la direction financière. « Plus notre base de clients prend de l'ampleur, plus la

proportion des revenus provenant de nos activités de surveillance augmente, procurant ainsi une source de revenus récurrents plus stables que ceux provenant des ventes d'équipement. Ce facteur, combiné au fait que la compagnie ne nécessite que peu d'investissement pour supporter sa croissance, fait de Boomerang une entreprise ayant un modèle d'affaires solide et stable, au moment où ses produits s'approprient à pénétrer de nouveaux marchés. »

Le dispositif Boomerang peut être dissimulé dans les véhicules, les embarcations à moteur ou l'équipement lourd. À ce jour, la compagnie a retrouvé plus de 1150 véhicules et autres biens de valeur, totalisant une valeur de plus de 59 millions de dollars.

Mise à jour sur l'Ontario

Considérant l'augmentation du vol automobile au Canada et le fait que l'Ontario est la plus grande province canadienne, le vol représente une véritable problématique pour cette province. L'Ontario connaît le plus fort taux de vol de son histoire avec plus de 6 véhicules volés par heure. L'entreprise a récemment nommé M. Serge Laporte, à titre de vice-président, ventes et au marketing, pour chapeauter les activités de ce marché, constituer une force de vente et y développer de nouveaux réseaux de distribution. Une campagne publicitaire s'adressant aux consommateurs, plus particulièrement aux gens d'affaires, a récemment été lancée afin d'augmenter la reconnaissance de la marque Boomerang. À ce jour, Repérage Boomerang compte l'appui de 14 assureurs ontariens. Ceux-ci offrent généralement des rabais sur les primes d'assurance de leurs clients et, dans certains cas, des réductions de déductibles aux propriétaires de certains types de véhicule.

Faits saillants financiers

État des résultats

(Milliers de dollars à l'exception des informations relatives au bénéfice net par action)

(Non vérifié)

	Pour la période de trois mois se terminant le 31 juillet		
	2001	2000	Variation
Produits d'exploitation	\$ 4 068	\$ 2 412	69 %
Bénéfice avant impôts	942	728	29 %
Bénéfice net	\$ 593	\$ 451	31 %
Bénéfice net par action			
Non dilué	\$ 0,027	\$ 0,021	29 %
Dilué	\$ 0,026	\$ 0,020	30 %
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation			
Émis	22 242 277	22 000 000	1 %
Dilué	22 447 498	22 192 188	- 1 %

Au sujet de Repérage Boomerang inc.

Repérage Boomerang inc. assemble, commercialise et distribue le système de repérage Boomerang, produit exclusif qui mise sur une technologie brevetée par la Société. Le siège social et les installations de fabrication sont situés à Montréal, au Québec. Le Boomerang est l'unité centrale d'un système de repérage de biens volés utilisant le réseau cellulaire de grandes entreprises de télécommunication régionales. Boomerang localise les véhicules, le matériel lourd et les objets de valeur qui ont été volés. Grâce à son taux de succès, la Société a reçu l'appui de l'industrie de l'assurance. Boomerang est une marque déposée de Repérage Boomerang inc. Les actions de Repérage Boomerang inc. sont inscrites à la Bourse de Toronto, sous le symbole BMG.

Ce communiqué de presse peut contenir des énoncés qui reflètent les prévisions de la Société à l'égard des événements à venir. Ces prévisions comportent des risques et incertitudes. Des événements réels pourraient différer de ceux projetés et dépendent d'un certain nombre de facteurs. Les investisseurs devraient consulter les rapports financiers de la Société, les rapports annuels et les circulaires de sollicitation pour obtenir plus de renseignements au sujet des risques et incertitudes relatifs aux déclarations prévisionnelles. La Société n'est pas tenue de mettre à jour ces énoncés et le lecteur ne devrait pas s'appuyer sur ceux-ci. Aucun organisme de réglementation n'approuve, ni ne désapprouve l'information contenue dans ce document.

Pour plus de détails :

Jacques Deforges
Vice-président et chef de la direction financière
T 514.234.8722 poste 486
Sans frais
T 1.877.777.8722 poste 486
jdeforges@boomerangtracking.com

Linda Farha
Directrice du marketing, des communications et
des relations avec les investisseurs
T 514.234.8722 poste 311
Sans frais
T 1.877.777.8722 poste 311
lfarha@boomerangtracking.com

www.boomerangtracking.com

Bilan
(Milliers de dollars)

	Au 31 Juillet 2001 <i>(Non vérifié)</i>	Au 30 avril 2001 <i>(Vérifié)</i>
Actif		
Court terme		
Espèces et quasi-espèces	\$ 1 635	\$ 1 307
Placements à court terme	2 464	2 464
Débiteurs	4 170	3 365
Stocks	1 622	1 594
Charges payées d'avance	69	63
Impôt reportés	53	69
	10 013	8 862
Immobilisations	1 450	1 112
(déduction faite de l'amortissement cumulé au 31 juillet 2001:350 \$; 30 avril 2001:265 \$)		
Brevets et marques de commerce	169	149
(déduction faite de l'amortissement cumulé au 31 juillet 2001:71 \$; 30 avril 2001:58 \$)		
Impôts reportés	38	46
	\$ 11 670	\$ 10 169
Passif		
Court terme		
Créiteurs et charges à payer	\$ 1 837	\$ 1 638
Impôts sur le revenu à payer	210	618
Produits d'exploitation reportés	5 021	4 249
	7 068	6 505
Produits d'exploitation reportés	1 001	889
Impôts reportés	119	119
	8 188	7 513
Capitaux propres		
Capital-actions	786	553
Bénéfices non répartis	2 696	2 103
	3 482	2 656
	\$ 11 670	\$ 10 169

État des bénéfices non répartis

(Milliers de dollars)

(Non vérifié)

	Pour la période de trois mois se terminant le 31 juillet	
	2001	2000
Solde – début de période	\$ 2 103	\$ 128
Bénéfice net	593	451
Solde – fin de période	\$ 2 696	\$ 579

État des résultats

(Milliers de dollars, à l'exception des informations relatives au bénéfice net par action)

*(Non vérifié)***Pour la période de trois mois se terminant le 31 juillet**

	2001	2000
Produits d'exploitation		
Ventes d'équipement	\$ 2 097	\$ 1 796
Surveillance	1 836	510
Autres	135	106
	4 068	2 412
Charges		
À l'exception de ce qui suit -	2 913	1 634
Amortissement	98	24
Intérêts	(10)	1
Recherche et développement	125	25
	3 126	1 684
Bénéfice avant impôts sur le revenu		
	942	728
Impôts sur le revenu	349	277
	\$ 593	\$ 451
Bénéfice net par action		
Non dilué	\$ 0,027	\$ 0,021
Dilué	\$ 0,026	\$ 0,020
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation		
Emis	22 242 277	22 000 000
Dilué	22 447 498	22 192 188

État des flux de trésorerie

(Milliers de dollars)

*(Non vérifié)*Pour la période de trois mois
se terminant le 31 juillet

2001

2000

	2001	2000
Provenance (utilisation) de fonds		
Activités d'exploitation		
Bénéfice net	\$ 593	\$ 451
Amortissement	98	24
Impôts reportés	24	(17)
	715	458
Évolution des éléments hors caisse du fonds de roulement d'exploitation	(1 048)	(1 355)
	(333)	(897)
Activités de financement		
Produits d'exploitation reportés	884	963
Émission d'actions de classe « A »	233	-
	1 117	963
Activités d'investissement		
Acquisition d'immobilisations	(423)	(48)
Acquisition de brevets et marques de commerce	(33)	(12)
	(456)	(60)
Augmentation des espèces et quasi-espèces		
	328	6
Espèces et quasi-espèces		
Début de période	1 307	791
Fin de période	\$ 1 635	\$ 797

Notes – complément d'information aux états financiers

- (1) Ces états financiers non vérifiés ont été préparés dans le respect des principes comptables généralement reconnus au Canada, en utilisant les règles et méthodes comptables telles qu'utilisées pour les états financiers terminés le 30 avril 2001.

Ces états financiers non vérifiés n'incluent pas toutes les informations habituellement requises par les principes comptables généralement reconnus au Canada pour les états financiers annuels et, par le fait même, devraient être lus parallèlement avec les états financiers de l'exercice terminé le 30 avril 2001.

(2) **Produits**

Les produits d'exploitation de la Société reliés aux ventes de systèmes de repérage sont présentés sous l'appellation « Ventes d'équipement », les frais d'accès au système et contrats de surveillance sous le terme « Surveillance » et les revenus provenant, entre autres, des frais de repérage sous le terme « Autres ».

(3) **Comparatifs**

Certaines reclassifications ont été effectuées au niveau de montants comparatifs afin de faciliter la comparaison avec la période en cours.

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

Nouvelles unités Boomerang installées et activées

Exercice financier 2002		
Pour la période de trois mois se terminant le	Trimestriel	Cumulatif
31 juillet	11 763	69 672
Total	11 763	

Exercice financier 2001		
Pour la période de trois mois se terminant le	Trimestriel	Cumulatif
31 juillet	7 983	26 828
31 octobre	9 908	36 736
31 janvier	10 769	47 505
30 avril	10 404	57 909
Total	39 064	

Exercice financier 2000		
Pour la période de trois mois se terminant le	Trimestriel	Cumulatif
31 juillet	1 850	6 832
31 octobre	2 160	8 992
31 janvier	4 080	13 072
30 avril	5 773	18 845
Total	13 863	

Exercice financier 1999		
Pour la période de trois mois se terminant le	Trimestriel	Cumulatif
31 juillet	710	1 947
31 octobre	813	2 760
31 janvier	772	3 532
30 avril	1 450	4 982
Total	3 745	

