

voilà
les faits

une valeur réelle
des chiffres
voici faits



Repérage Boomerang inc.
9280, boul. de l'Acadie
Montréal (Québec) H4N 3C5
Canada

Symbole au téléscripateur (TSE): BMG
www.boomerangtracking.com



Repérage Boomerang inc. ||| rapport annuel 2001

De la théorie aux faits

Pour **Repérage Boomerang**, la différence entre la théorie et les faits réside dans la mise en œuvre de sa mission – fournir le système de repérage de biens le plus performant à l'échelle mondiale sur les plans de l'efficacité et des coûts – pour offrir des repérages effectifs de plus de 1 000 véhicules dont la valeur totale dépasse les 50 millions de dollars*.

Avant tout, Repérage Boomerang mobilise ses efforts pour renforcer son leadership dans son secteur d'activité et constituer le premier choix incontesté dans un marché de plus en plus concurrentiel.

voici

*SELON LES STATISTIQUES COMPILÉES EN DATE DU 4 JUILLET 2001

Pour favoriser la croissance de l'entreprise, nous fondons notre approche à la fois sur l'évolution technologique et une utilisation accrue de notre technologie de base afin d'aider les autorités policières à localiser des biens volés de la façon la plus efficace et la plus rentable possible.

La recherche et développement permet la mise au point de nouvelles applications et de nouveaux produits qui sont adaptés aux besoins de la société actuelle. Au moment où ladite société entre de plain-pied dans l'âge du « sans fil », Repérage Boomerang – avec Bell Mobilité, TELUS Mobilité et éventuellement d'autres entreprises de télécommunications internationales – maintiendra sa position d'avant-garde en misant sur une solution intégrée utilisant les infrastructures des télécommunications sans fil. Ainsi, nous répondons aux préoccupations sans cesse grandissantes en matière de protection des biens et leur repérage en cas de vol.

De notre mission et de notre vision découlent certaines valeurs partagées par les gens œuvrant au sein de Repérage Boomerang :

- Développer des produits et services de qualité supérieure qui répondent aux besoins actuels et futurs de nos **clients**.
- Établir une culture qui favorise la créativité et la participation des **employés**.
- Maintenir une position de chef de file et réaliser une croissance soutenue afin d'accroître la valeur pour les **actionnaires**.
- Valoriser un environnement d'affaires agréable, reconnu par l'ensemble de la **collectivité**.



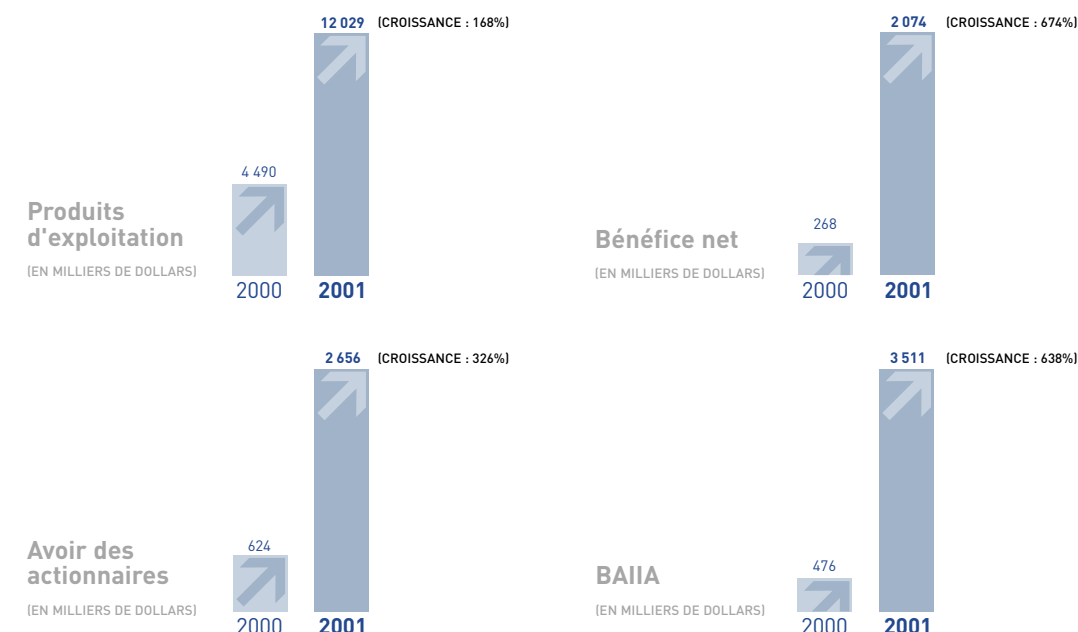
Faits saillants 2001

VOICI NOS RÉSULTATS...

Exercice terminé le 30 avril	2001 (EN MILLIERS DE DOLLARS)	2000 (EN MILLIERS DE DOLLARS)	Croissance
Produits d'exploitation	12 029	4 490	168 %
Bénéfice net	2 074	268	674 %
Avoir des actionnaires	2 656	624	326 %
BAIIA	3 511	476	638 %
Nombre d'unités Boomerang activées	39 064 (EN UNITÉS)	13 863 (EN UNITÉS)	182 %
Soutien des compagnies d'assurance	34	28	21 %

NOTE: AVANT DE RÉVISER CES FAITS SAILLANTS, VOIR LA NOTE 2 DES ÉTATS FINANCIERS.

... UNE FORTE CROISSANCE



Repérage Boomerang a enregistré une forte croissance de ses revenus, de son bénéfice net, de son BAIIA de même que de l'avoir des actionnaires.

... FONDÉE SUR UNE SOLIDE DEMANDE



Le nombre d'unités Boomerang mises en service augmente à un rythme soutenu et dépasse les 58 000 au Canada*. Par ailleurs, l'appui accordé par 34 compagnies d'assurance confirme leur confiance en la technologie de pointe de l'entreprise.

LES FAITS NE CESSENT PAS D'EXISTER PARCE QU'ILS SONT IGNORÉS.

Aldous Huxley

Boomerang en un coup d'œil

- Faits saillants 2001 **3**
- Message du président **8**
- Revue de l'exploitation **11**
- Commentaires et analyse par la direction **17**
- Rapport de la direction **22**
- Rapport des vérificateurs **22**
- États financiers **23**
- Information sur l'entreprise **34**

Leadership confirmé

Fait n° 1 : Afin de localiser un bien volé, le Boomerang® utilise le réseau cellulaire. Ce système unique fonctionne malgré les obstacles que sont les stationnements intérieurs, les immeubles et même les conteneurs métalliques.

LE BOOMERANG EST DE DIMENSION SEMBLABLE À CELLE D'UN PETIT TÉLÉPHONE CELLULAIRE. IL FONCTIONNE PAR L'ENTREMISE DES RÉSEAUX CELLULAIRES ET, À LA DIFFÉRENCE DES SYSTÈMES DE POSITIONNEMENT MONDIAL PAR SATELLITE (GPS), PERMET LA DÉTECTION D'UN SIGNAL PROVENANT DE L'INTÉRIEUR D'UN GARAGE, D'UN CONTENEUR MÉTALLIQUE OU ENCORE D'UN ENDROIT ENTOURÉ D'IMMEUBLES EN HAUTEUR.

CANADIAN BUSINESS,
le 2 avril 2001



Efficacité d'action

Fait n° 2 : Le repérage à l'aide du Boomerang s'effectue généralement en moins d'une heure, ce qui limite la possibilité que le bien volé subisse des dommages.

UNE FOIS QUE LE VOL D'UNE AUTOMOBILE EST SIGNALÉ PAR SON PROPRIÉTAIRE, [L'ÉQUIPE DE REPÉRAGE BOOMERANG] COMPOSE LE NUMÉRO DE CODE DE L'AUTOMOBILE, SITUE LE SIGNAL ET REPÈRE LES MOUVEMENTS DE L'AUTOMOBILE [PARTOUT EN AMÉRIQUE DU NORD].

THE MONTREAL GAZETTE, Francois Shalom,
le 23 septembre 2000

Qualité assurée

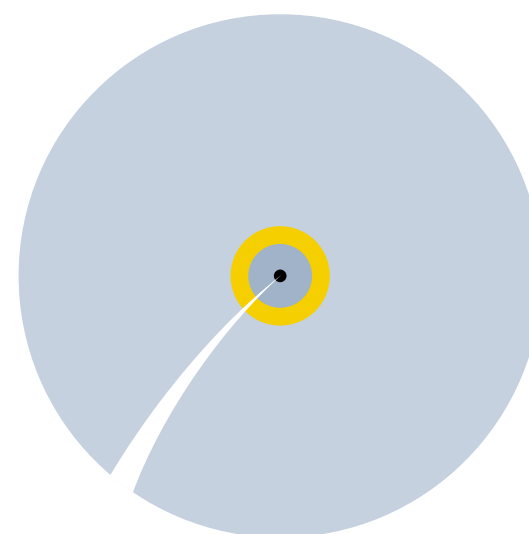
Fait n° 3 : Comme le dispositif Boomerang est dissimulé à un endroit qui demeure inconnu (même du propriétaire), il est pratiquement impossible de voler le véhicule qui en est doté.

Marché potentiel insoupçonné

COMPTE TENU DE TOUS LES MARCHÉS À CONQUÉRIR ET DES NOUVELLES APPLICATIONS À L'HORIZON, IL SEMBLE QUE BOOMERANG NE PEUT ALLER NULLE PART AILLEURS QUE DROIT DEVANT.

MONTREAL BUSINESS MAGAZINE, QUEBEC TOP 30, Joanne Simonetti,

Notre réussite est fondée sur nos solutions innovatrices pour contrer la croissance exponentielle du nombre de vols d'automobiles au Canada. Aujourd'hui, il y a quelque 23 millions de véhicules au Canada, 133 millions aux États-Unis, 38 millions en Amérique latine et 177 millions en Europe. Un simple calcul suffit pour comprendre l'immense potentiel que cela représente.



- 58 000 UNITÉS BOOMERANG ACTIVÉES
- 17 MILLIONS DE VÉHICULES ENREGISTRÉS AU QUÉBEC, EN ONTARIO ET EN COLOMBIE-BRITANNIQUE
- 23 MILLIONS DE VÉHICULES ENREGISTRÉS AU CANADA
- 343 MILLIONS DE VÉHICULES ENREGISTRÉS AU CANADA, AUX ÉTATS-UNIS, EN AMÉRIQUE LATINE ET EN EUROPE

AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE, BOOMERANG A ENREGISTRÉ UNE FORTE CROISSANCE ET SA CLIENTÈLE CONTINUE D'AUGMENTER À UN RYTHME D'ENVIRON 10 000 ACTIVATIONS PAR TRIMESTRE. DE NOUVEAUX MEMBRES SE SONT JOINTS À LA SOLIDE ÉQUIPE DE DIRECTION ET LA SOCIÉTÉ MET D'AVANTAGE D'EFFORTS AUX CHAPITRES DU MARKETING ET DE LA RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT.

THE FUTURESTOCK REVIEW, Ryan Irvine, Analyste principal, juin 2001

REPÉRAGE À LA HAUSSE AVEC BOOMERANG
À CE JOUR, NOUS AVONS REPÉRÉ PLUS DE 1 000 VÉHICULES ET ÉQUIPEMENT LOURD MUNIS DU BOOMERANG, CE QUI REPRÉSENTE UNE VALEUR TOTALE DÉPASSANT LES 50 MILLIONS DE DOLLARS *!

* Selon les statistiques compilées en date du 4 juillet 2001.

Message du président

VOICI... des faits, une valeur réelle, des chiffres

Voici Repérage Boomerang. Et voici ce que nous pouvons vous offrir. Anciennement connus comme Technologies R.A.N.K.I.N., nous sommes désormais Repérage Boomerang, un nom qui reflète davantage ce que nous sommes et ce que nous faisons.

En tant que chef de file reconnu au Canada pour le repérage de biens, nous offrons une véritable tranquillité d'esprit dans un marché particulièrement exigeant. Le fait que Repérage Boomerang soit une entreprise de haute technologie jeune et dynamique n'est pas incompatible avec des recettes nettes d'exploitation, des revenus récurrents, et surtout une croissance soutenue du bénéfice depuis les débuts de l'entreprise.

voici

UNE HISTOIRE QUI FINIT TOUJOURS BIEN

Dans un contexte où le vol d'automobiles prend des allures d'épidémie au Canada, le leadership de Repérage Boomerang en matière de repérage de biens demeure inégalé jusqu'ici. Cela est essentiellement attribuable à la combinaison de nos forces – ou ce que nous désignons comme notre « formule gagnante » – derrière notre système de repérage :

- **Une technologie qui utilise le cellulaire.**
L'utilisation d'un réseau cellulaire existant permet à Repérage Boomerang de miser sur des effets de levier importants et des infrastructures sans fil solidement implantées sans avoir à consacrer des ressources à leur mise en place et à leur entretien. Cette approche fournit également une source de revenus supplémentaires pour les entreprises de télécommunications sans fil qui sont nos partenaires.
- **Une équipe dédiée au repérage.**
Nous sommes les seuls à avoir notre propre équipe pour assurer le repérage des biens volés.
- **Une technologie brevetée en propriété exclusive.**
Les autres systèmes de repérage sont inspirés de technologies existantes comme le système de localisation mondiale GPS (Global Positioning System). Contrairement au Boomerang, ces dispositifs ont une portée limitée, sont coûteux et nécessitent l'intervention de tierces parties pour le repérage.
- **Une installation après la prise de possession.**
L'installation du dispositif Boomerang est effectuée après la prise de possession d'un bien par son propriétaire, ce qui permet à Repérage Boomerang de bien le dissimuler de façon aléatoire d'une fois à l'autre, afin d'en empêcher la détection et sa mise hors d'état de fonctionner.



« SOUCIEUSE DE CONTINUER D'ACCROÎTRE LA VALEUR POUR LES ACTIONNAIRES, REPÉRAGE BOOMERANG COMPTE ÉTENDRE LA PORTÉE DE SON CHAMP D'ACTION – À LA FOIS SUR LES PLANS GÉOGRAPHIQUE ET DE LA GAMME DE PRODUITS ET SERVICES OFFERTS. »

Peter Lashchuk
PRÉSIDENT
REPÉRAGE BOOMERANG INC.

Le Boomerang est l'un des systèmes les plus efficaces au Canada pour lutter contre le vol d'automobiles. Aucun autre système n'offre ni un taux de repérage aussi élevé ni une couverture aussi étendue. Son utilisation a permis de réduire grandement les pertes attribuables aux vols d'automobiles et a contribué au contrôle des primes d'assurance, faisant économiser des millions de dollars aux assureurs comme aux assurés.

Nous n'aurions pu aller aussi loin sans l'appui continu et toujours plus grand de nos partenaires stratégiques. Des liens étroits avec les compagnies d'assurance, les autorités policières et les entreprises de télécommunications sans fil ont grandement aidé à faire de Repérage Boomerang le fournisseur d'une solution complète pour le repérage des biens.

NOS CHIFFRES NE MENTENT PAS

En une année de changement et de défis, Repérage Boomerang a été en mesure d'inscrire bon nombre d'éléments positifs au chapitre du développement.

À ce jour, notre système a permis la récupération de plus de 1 000 véhicules et équipement lourd munis du dispositif Boomerang, représentant une valeur dépassant les 50 millions de dollars*. Soulignons cependant que ces chiffres ne reflètent qu'une partie des succès remportés puisqu'ils n'incluent pas les véhicules non munis d'un Boomerang retrouvés grâce à notre service lors d'opérations policières.

La lutte contre le crime s'est avérée une bonne affaire pour Repérage Boomerang. Pour la période de 12 mois terminée le 30 avril 2001, les revenus ont augmenté de 168 % pour atteindre 12 millions de dollars comparativement à 4,5 millions de dollars un an plus tôt. Le bénéfice net est de 2,1 millions de dollars, une augmentation de 674 % par rapport au bénéfice net de 0,3 million de dollars de l'exercice 2000. Le bénéfice par action est en hausse de 683 %, soit 0,094 \$ pour l'exercice 2001 comparativement à 0,012 \$ pour l'exercice précédent. En 2001, quelque 39 064 dispositifs ont été activés, une augmentation de 182 % comparativement au nombre d'activations réalisées durant l'exercice 2000.

* Selon les statistiques compilées en date du 4 juillet 2001.

UNE VALEUR RÉELLE NÉE DE L'INNOVATION

Soucieuse de continuer d'accroître la valeur pour les actionnaires, Repérage Boomerang compte étendre la portée de son champ d'action à la fois sur les plans géographique et de la gamme de produits et services offerts.

Aujourd'hui, les marchés du Boomerang sont le Québec, l'Ontario et la Colombie-Britannique. Parce que notre système de repérage utilise les réseaux cellulaires existants, nous sommes en mesure d'exploiter de nouveaux marchés avec une mise de fonds relativement peu importante. Dans un avenir proche, nous prévoyons de déployer davantage la distribution de notre système de repérage de pointe dans des marchés d'importance au Canada, aux États-Unis, au Mexique et en Amérique latine. Nous avons aussi l'intention de traverser l'Atlantique pour développer une présence commerciale en Europe.

Puisque les coûts d'expansion sont relativement minimes, Repérage Boomerang peut ainsi concentrer ses efforts sur la recherche et développement, la voie la plus sûre pour maintenir son avance technologique. Cela, combiné à nos programmes de marketing, mènera à la création, à l'évolution, à l'échange et à la mise en application d'idées nouvelles avec, comme résultats, des produits et services commercialisables. En ce moment, notre équipe de recherche et développement travaille à mettre au point de nouveaux moyens pour suivre l'évolution des besoins des consommateurs. Elle se concentre notamment sur des produits à valeur ajoutée comme le Boomerang de deuxième génération qui fonctionnera en mode bidirectionnel. Ainsi, nous explorons plusieurs possibilités visant la prévention des pertes personnelles et commerciales.

Revue de l'exploitation

Avec de nouvelles applications naît l'innovation... et de l'innovation, le besoin de maintenir l'intégrité de nos produits et de notre processus. Ainsi, Repérage Boomerang a récemment ouvert un nouveau centre de services à la fine pointe de la technologie qui fait appel à des techniciens certifiés de Boomerang. Nous y assurons la qualité de chaque installation, garantissant que chaque unité est fonctionnelle et convenablement dissimulée. Comme première dans l'industrie, nous offrons aussi la possibilité de faire parvenir une confirmation aux compagnies d'assurance et aux courtiers concernés que le Boomerang a bel et bien été installé et activé.

L'HISTOIRE SE POURSUIT...

Rien ne démontre notre valeur à venir plus que l'inscription des actions de l'entreprise à la cote de la Bourse de Toronto (TSE). Cette inscription constitue une étape importante menant à la réalisation de nos objectifs de croissance sur la scène internationale. Elle offre une visibilité accrue auprès de la communauté financière, facilitant de fait l'accès aux marchés des capitaux.

L'avenir est plutôt prometteur pour Repérage Boomerang. Nous ne nous laissons pas intimider par la perspective d'un ralentissement économique en 2001. Notre réussite est fondée sur nos solutions innovatrices pour contrer la croissance exponentielle du nombre de vols d'automobiles au Canada. Aujourd'hui, il y a quelque 23 millions de véhicules au Canada, 133 millions aux États-Unis, 38 millions en Amérique latine et 177 millions en Europe. Un simple calcul suffit pour comprendre l'immense potentiel que cela représente.

Notre défi pour les prochaines années est d'accroître notre présence dans ce marché en concevant et en commercialisant des solutions susceptibles de susciter l'adhésion de millions d'utilisateurs, y compris les personnes et les entreprises qui assurent elles-mêmes leurs véhicules.

Pour soutenir la réalisation de cette vision, deux personnes se sont jointes cette année à notre équipe. Je suis heureux de souhaiter la bienvenue à M. André Tremblay à titre de membre du conseil d'administration et à M. Jacques Deforges, au poste de vice-président, chef de la direction financière et secrétaire général.

Jacques Deforges
VICE-PRÉSIDENT, CHEF DE LA DIRECTION FINANCIÈRE
ET SECRÉTAIRE GÉNÉRAL
REPÉRAGE BOOMERANG INC.



André Tremblay
PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION,
MICROCELL TÉLÉCOMMUNICATIONS INC.

M. Tremblay est président et chef de la direction de Microcell Télécommunications inc., une entreprise spécialisée dans les télécommunications sans fil. Nul doute que sa connaissance des marchés internationaux de même que son expérience à la tête d'une entreprise qui a connu une croissance rapide seront grandement utiles au conseil d'administration de Repérage Boomerang.

Ayant cumulé plus de 15 années d'expérience dans les domaines de l'exploitation et des finances pour le compte d'organisations liées aux télécommunications, M. Jacques Deforges apporte de solides compétences en gestion qui seront fort profitables à Repérage Boomerang. Avant de se joindre à l'entreprise, M. Deforges a été vice-président et trésorier chez Téléglobe inc., une entreprise spécialisée dans les télécommunications internationales, récemment acquise par BCE.

Au nom du conseil d'administration, je tiens à remercier tous nos employés et partenaires pour leur dévouement envers Repérage Boomerang et les efforts importants dont ils font preuve afin d'assurer un solide avenir à notre entreprise. Il va sans dire que les résultats records que nous avons enregistrés ne seraient pas possibles sans leur engagement. J'aimerais également transmettre nos remerciements à nos actionnaires; leur appui constant est particulièrement apprécié et constitue un atout important pour nous. Tous ensemble, nous pouvons progresser sur la base des succès remportés au cours du dernier exercice en affichant un solide rendement financier et en concentrant notre attention sur les orientations stratégiques clés que nous avons établies.

Peter Lashchuk
PRÉSIDENT
REPÉRAGE BOOMERANG INC.

LA CRÉATION DE VALEUR

Repérage Boomerang s'est engagée dans un processus de création de valeur pour le bénéfice à la fois de ses employés, des actionnaires, des assureurs, des entreprises de télécommunications sans fil et surtout, de l'entreprise elle-même, et ce, grâce au développement et à la mise en application de ses systèmes de repérage Boomerang. Repérage Boomerang possède le leadership, la technologie, les produits et les services pour mettre en marché des solutions de repérage de biens révolutionnaires et ainsi créer une valeur considérable pour ses actionnaires et partenaires stratégiques :

- Pour les **employés** : un environnement qui favorise la réalisation de notre plein potentiel en tenant compte de notre vision d'affaires.
- Pour les **actionnaires** : une entreprise qui offre un potentiel de croissance supérieur.
- Pour les **assureurs** : une réduction des pertes résultant du vol de véhicules.
- Pour les **clients** : des primes d'assurance automobile moindres, éventuellement des niveaux de franchises plus bas ainsi qu'une protection accrue de leurs biens.
- Pour les **entreprises de télécommunications sans fil** : l'intégration de services à valeur ajoutée à leurs réseaux.
- Pour la **société** : une tranquillité d'esprit grâce à la protection des biens de valeur.

Pour le bénéfice de l'ensemble des intervenants associés à Repérage Boomerang, nous devrions observer une croissance soutenue de notre rentabilité au cours des 12 prochains mois. Nous sommes à présent en bonne position pour établir notre présence sur le marché mondial. Depuis 1995, nous avons élaboré et amélioré nos produits et services avec succès. À ce jour, plus de 58 000 dispositifs Boomerang ont été activés. Nous préparons actuellement le lancement de nouveaux produits et services pour tous les types de clientèle, y compris les entreprises commerciales.

ÉTANT DONNÉ LA VASTE GAMME D'APPLICATIONS OFFERTE PAR LE PRODUIT, LES POSSIBILITÉS ENCORE INEXPLOITÉES AU CANADA ET À L'ÉCHELLE MONDIALE SONT GRANDES POUR L'ENTREPRISE. LE POTENTIEL DE CROISSANCE EST ILLIMITÉ TANT POUR LES ACTIONNAIRES QUE POUR LES PARTENAIRES STRATÉGIQUES.

DES POSSIBILITÉS INSOUÇONNÉES

En proposant le Boomerang, un système breveté faisant appel au cellulaire, Repérage Boomerang fournit une solution de repérage des biens pour de nombreux types de véhicules et d'équipement lourd.

Le Boomerang peut repérer des automobiles volées ou d'autres biens précieux tels que des cargaisons, du matériel de construction ou de la machinerie lourde n'importe où en Amérique du Nord à l'intérieur de la zone couverte par le système téléphonique mobile américain, l'American Mobile Phone System (AMPS).

Une histoire dont nous sommes fiers

1995
Décembre

André Boulay et son équipe fondent une entreprise de recherche privée, Les Recherches R.A.N.K.I.N. inc., pour mettre au point, fabriquer et exploiter le système de repérage Boomerang.

1996
Janvier

Les Recherches R.A.N.K.I.N., Cellular One, une chaîne de magasins de détail pour les cellulaires, et Automobility, un distributeur d'alarmes et de démarreurs d'automobiles, conjuguent leurs forces sur le marché canadien.

Février

Signature d'une importante entente entre Les Recherches R.A.N.K.I.N. et Bell Mobilité, la plus grande entreprise canadienne dans le domaine des télécommunications sans fil, ce qui autorise la mise en marché du Boomerang au Québec et en Ontario.

La technologie à l'origine du Boomerang ouvre la porte à la mise au point de nouvelles applications. Notamment, des systèmes permettant la réduction des pertes commerciales et des dispositifs de repérage innovateurs font l'objet de travaux de recherche et développement.

Étant donné que le Boomerang, une technologie unique en propriété exclusive, peut être exploité sur des réseaux de télécommunications sans fil existants, Repérage Boomerang peut rapidement effectuer un lancement de produits et services dans un nouveau marché, et ce, à un coût avantageux. Étant donné la vaste gamme d'applications offerte par le produit, les possibilités encore inexploitées au Canada et à l'échelle mondiale sont grandes pour l'entreprise. Le potentiel de croissance est illimité tant pour les actionnaires que pour les partenaires stratégiques.

Pour continuer sa progression, Repérage Boomerang entend faire une percée à l'étranger et y déployer sa présence à un rythme soutenu mais prudent. Nous prévoyons proposer notre système de repérage de pointe dans les principaux marchés du Canada, des États-Unis, de l'Amérique latine et de l'Europe.



DES SOLUTIONS CONCRÈTES

La fréquence des vols de véhicules est plus élevée que jamais et augmente année après année. C'est le cas dans toutes les provinces du Canada. L'année dernière, le nombre d'automobiles volées au pays a atteint des proportions alarmantes. Au Québec, un véhicule est volé toutes les 15 minutes. Avec presque six vols de véhicules à l'heure, l'Ontario affiche une forte hausse à ce chapitre. Il en est de même en Colombie-Britannique où 29 266 véhicules ont été volés en 2000.

Il s'agit maintenant de se demander combien d'automobiles non munies d'un dispositif Boomerang sont retrouvées. Selon Terrence Belford du Toronto Star, le taux de récupération dans les principales villes canadiennes a diminué de façon sensible au cours de la dernière décennie. Dans certains cas, la baisse pouvait atteindre le tiers de la valeur originale. Du point de vue des compagnies d'assurance, cette situation a entraîné des pertes de l'ordre du milliard de dollars au Canada au cours de la seule année dernière.

La situation est semblable en ce qui concerne le secteur de la machinerie lourde. Le taux de récupération y est également bas, occasionnant des pertes de centaines de millions de dollars au cours des dix dernières années compte tenu des biens volés et du temps de travail perdu.

Le système Boomerang s'avère une solution unique et fiable pour contrer la prolifération actuelle des vols de véhicules. Il permet de repérer et de récupérer des biens volés de façon efficace et avantageuse sur le plan du coût.

Une fois qu'un bien est muni d'un dispositif Boomerang, il bénéficie automatiquement de la protection offerte par Repérage Boomerang. Si ce bien est déclaré manquant par son propriétaire, le signal émis par le dispositif Boomerang permet à l'équipe de repérage de localiser en temps réel l'endroit où il se trouve. Les autorités policières sont alors avisées afin de finaliser le processus de récupération.

Le Boomerang faisant appel aux réseaux cellulaires, il s'agit d'une approche non restrictive. Comparativement à la méthode utilisée par les autres systèmes de repérage, elle autorise une plus grande souplesse d'action et un meilleur contrôle des coûts. Brevetée, exclusive et éprouvée, la technologie de pointe de Boomerang est soutenue par des infrastructures existantes de réseau sans fil de plusieurs millions de dollars. Ainsi, il est possible de déterminer la position des biens volés à un pied près et, en moyenne, dans l'heure suivant le signalement du vol. La technologie permet de localiser des biens partout en Amérique du Nord. Le rayon d'action du Boomerang n'est pas limité par les obstacles. Ses signaux peuvent être détectés même lorsqu'ils proviennent d'un stationnement intérieur, d'un endroit entouré d'immeubles de grande taille ou encore de conteneurs métalliques.

UNE STRATÉGIE GAGNANTE

Depuis la création de Repérage Boomerang en 1995, les objectifs stratégiques suivants ont permis de consolider notre potentiel de croissance :

EXPANSION GÉOGRAPHIQUE	RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT	PRODUITS ET SERVICES
Créer des alliances stratégiques avec des entreprises de télécommunications sans fil pour percer de nouveaux marchés en Amérique du Nord.	Trouver de nouvelles applications afin de répondre à la demande pour des services à valeur ajoutée utilisant les technologies sans fil.	Offrir les nouveaux produits mis au point par l'équipe de recherche et développement de Repérage Boomerang.
Étendre la portée de nos réseaux de distribution.	Mettre au point de nouveaux produits, comme le Boomerang bidirectionnel, en vue d'une performance accrue.	Accorder une plus grande attention à la satisfaction de nos clients en tenant davantage compte de l'évolution de leurs besoins.
Profiter des occasions de développement à l'étranger en octroyant des licences d'utilisation.	Bénéficier des effets de levier offerts par des technologies telles que le système mondial de télécommunications mobiles (GSM) pour concevoir de nouveaux produits et applications.	Optimiser la gestion des activités pour être en mesure de mieux servir nos clients.

1996

Mars

Le premier Boomerang est vendu à un client de Montréal.

Juin

Le premier repérage effectué à l'aide du Boomerang est accompli avec succès en moins de 20 minutes.

1999

Mars

Les Recherches R.A.N.K.I.N. signe une première entente avec une compagnie d'assurance.

Avril

La demande de brevet déposée par Les Recherches R.A.N.K.I.N. concernant le système Boomerang est approuvée par le bureau américain des brevets et des marques de commerce.

Mai

Les Recherches R.A.N.K.I.N. change de nom pour s'appeler Technologies R.A.N.K.I.N. et est inscrite à la Bourse d'Alberta, maintenant la Canadian Venture Exchange (CDNX), sous le symbole BMG.A.

Juin

Technologies R.A.N.K.I.N. signe une importante entente avec TELUS Mobilité, une entreprise de télécommunications sans fil dans l'Ouest canadien, en vue de la commercialisation du Boomerang en Colombie-Britannique.

Septembre

Technologies R.A.N.K.I.N. publie son premier rapport annuel annonçant un bénéfice record pour sa première année à titre de société ouverte.

Novembre

Les ventes du Boomerang grimpent en flèche, le nombre de clients dépassant la marque des 10 000.

Décembre

Technologies R.A.N.K.I.N. signe une entente commerciale en vue de la distribution et de la commercialisation du Boomerang en République dominicaine et à Haïti.

LES ALLIANCES STRATÉGIQUES

Repérage Boomerang mise sur l'appui constant de ses partenaires stratégiques. Il s'agit d'un élément fondamental pour assurer la croissance de l'entreprise. Grâce à leur contribution, nous prévoyons rapidement atteindre un rythme de croisière optimal.

LES ENTREPRISES DE TÉLÉCOMMUNICATIONS SANS FIL

Pour suivre un véhicule à la trace, Repérage Boomerang compte sur le réseau cellulaire de Bell Mobilité au Québec et en Ontario, et sur celui de TELUS Mobilité en Colombie-Britannique. Au cours des 12 derniers mois, les entreprises de télécommunications sans fil ont continué de faire l'éloge du système de repérage Boomerang en raison de sa facilité d'installation, du coût minime de sa mise en service et de sa contribution à l'augmentation de leurs revenus récurrents. De nouveaux partenariats stratégiques sont envisagés et entreront en vigueur au fur et à mesure que nous déploierons le Boomerang à l'échelle mondiale.

« NOUS SOMMES TOUJOURS PARTICULIÈREMENT INTÉRESSÉS À L'IDÉE DE COLLABORER AVEC REPÉRAGE BOOMERANG EN VUE DU DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS À LA FINE POINTE DE LA TECHNOLOGIE POUR LE REPÉRAGE DE VÉHICULES, ET CE, PAR L'ENTREMISE DE NOTRE INFRASTRUCTURE DE TÉLÉCOMMUNICATIONS SANS FIL. CHEF DE FILE AU CANADA, REPÉRAGE BOOMERANG EST UNE ENTREPRISE QUI JOUIT D'UNE SOLIDE RECONNAISSANCE ET D'UNE GRANDE CRÉDIBILITÉ AU QUÉBEC, TANDIS QUE SA PRÉSENCE SUR LE MARCHÉ ONTARIEN CROÎT SANS CESSER. NOUS SOMMES D'AVIS QUE SA TECHNOLOGIE DE REPÉRAGE PERMET LA MISE AU POINT D'UNE LISTE PRATIQUEMENT SANS FIN D'APPLICATIONS. EN TANT QUE PARTENAIRE ATTITRÉ, NOUS AVONS LA CERTITUDE QUE REPÉRAGE BOOMERANG SAURA TIRER PARTI DE LA PUISSANCE DE NOS RÉSEAUX SANS FIL ET INTÉGRER DE NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES. »

Pierre J. Blouin
PRÉSIDENT DE BELL MOBILITÉ.

LES COMPAGNIES D'ASSURANCE

À ce jour, le système de repérage Boomerang a reçu l'appui de 34 compagnies d'assurance. Dans la plupart des cas, ces entreprises exigent ou recommandent l'installation du Boomerang dans des véhicules à risque élevé de vol ou haut de gamme, y compris la machinerie lourde et les équipements nautiques. Généralement, elles accordent des réductions pour son installation.

« LE VOL D'AUTOMOBILES DEMEURE UN FLÉAU TRÈS COÛTEUX AU QUÉBEC ET IL N'EXISTE AUCUN MÉCANISME EMPÊCHANT VRAIMENT UN VÉHICULE D'ÊTRE VOLÉ. ASSURANT UNE CLIENTÈLE QUI POSSÈDE DES VOITURES DE LUXE, LE SYSTÈME DE REPÉRAGE BOOMERANG NOUS A TOUTEFOIS PERMIS DE RÉDUIRE NOS PERTES ET DE CONSERVER DES CLIENTS SATISFAITS. »

Guy Bonin
VICE-PRÉSIDENT, ASSURANCES DES PARTICULIERS
LA GARANTIE, COMPAGNIE D'ASSURANCE DE L'AMÉRIQUE DU NORD,
QUÉBEC

LES AUTORITÉS POLIÈRES

Reconnaissant l'efficacité du Boomerang pour améliorer l'ordre public, les autorités policières continuent d'appuyer ce système de repérage.

« LE POSTE DE QUARTIER 9 DU SERVICE DE POLICE DE LA COMMUNAUTÉ URBAINE DE MONTRÉAL (SPCUM) ET LA VILLE DE HAMPSTEAD (UNE VILLE LIMITROPHE DE MONTRÉAL) TIENNENT À REMERCIER LA COMPAGNIE BOOMERANG POUR SON SUPPORT DANS LA RÉALISATION DU PROJET DE PRÉVENTION ET DE RÉPRESSION 'SÉCURISONS NOS BIENS!' DES VOLS DE VOITURES SUR LE TERRITOIRE DE CETTE MUNICIPALITÉ. COMME PRÉCISAIENT LES POLICIERS MARIE-CHRISTINE NOBERT ET L'AGENT DE QUARTIER SENIOR GERRY GATIEU, DU POSTE DE QUARTIER 9, UN ÉQUIPEMENT DE REPÉRAGE ÉLECTRONIQUE, COMME CELUI OFFERT PAR LA COMPAGNIE BOOMERANG, PERMET DE RETRACER RAPIDEMENT LES VOITURES VOLÉES. »

André Poirier
CONSEILLER AUX COMMUNICATIONS,
SERVICE DE POLICE DE LA COMMUNAUTÉ URBAINE DE MONTRÉAL (SPCUM)



RESPONSABILITÉ RECONNUE

Chez Repérage Boomerang, nous reconnaissons avoir la responsabilité particulière d'agir avec le plus grand respect envers la collectivité au sein de laquelle nous œuvrons. Nos employés et dirigeants participent et collaborent à diverses activités de bienfaisance. Nous accordons une grande importance à des causes qui concernent les personnes défavorisées, les soins de santé, les enfants et les personnes souffrant de déficience intellectuelle.

Notre engagement à agir avec respect reflète l'intérêt profond de l'entreprise à l'égard du bien-être des gens et de leur qualité de vie. C'est une façon de partager le succès de Repérage Boomerang, d'investir dans l'avenir et de communiquer notre reconnaissance à la collectivité. Cela fait partie intégrante de la mission de l'entreprise.

2000 Janvier

Technologies R.A.N.K.I.N. nomme Pierre Laurin, ancien vice-président de Merrill Lynch Canada et doyen de l'École des Hautes Études Commerciales, à titre de membre du conseil d'administration.

Mars

Technologies R.A.N.K.I.N. nomme Érik Péladeau, président de Communications Quebecor et vice-président de Sun Media Corporation, à titre de membre du conseil d'administration.

Octobre

Technologies R.A.N.K.I.N. change de nom pour Repérage Boomerang.

2001 Janvier

Repérage Boomerang nomme Jacques Deforges au poste de vice-président et chef de la direction financière.

Repérage Boomerang nomme André Tremblay, président et chef de la direction de Microcell Télécommunications inc., à titre de membre du conseil d'administration.

Février

Les actions de Repérage Boomerang sont inscrites à la Bourse de Toronto (TSE) sous le symbole BMG.

Mars

Repérage Boomerang annonce des revenus et un bénéfice exceptionnels pour le troisième trimestre.

Avril

Repérage Boomerang confirme l'appui stratégique de 14 compagnies d'assurance ontariennes, portant le total à 32.

Mai

Repérage Boomerang ouvre un centre de recherche et développement, et un centre de services à la fine pointe de la technologie.

Juin

À ce jour, Repérage Boomerang a contribué à la récupération de véhicules et d'équipement lourd dont la valeur totale dépasse les 50 millions de dollars.

DES FAITS RÉELS

Fondée en 1995 et société publique depuis 1999, Repérage Boomerang (TSE : BMG) est un chef de file en matière de systèmes de protection contre le vol.

Repérage Boomerang assemble, commercialise et distribue le Boomerang, un produit exclusif fondé sur une technologie brevetée par l'entreprise. Il s'agit de l'élément central d'un système de repérage des biens utilisant les infrastructures de télécommunications sans fil. Ce système permet la localisation de biens volés, tels que les automobiles, l'équipement lourd et autres objets de valeur, au moyen des infrastructures de Bell Mobilité et de TELUS Mobilité.

Avec un taux de repérage d'environ 95 %, l'industrie de l'assurance et les autorités policières reconnaissent l'efficacité du système de Repérage Boomerang.

Plusieurs assureurs recommandent et exigent même que les propriétaires de véhicules à risque élevé munissent leurs véhicules du Boomerang avant de délivrer des polices d'assurance. D'autres offrent des réductions de primes substantielles et autres avantages financiers pour les véhicules dotés de ce dispositif. Les autorités policières admettent également que le Boomerang contribue à l'ordre public.

DEPUIS 1998, QUELQUE 58 000 UNITÉS BOOMERANG ONT ÉTÉ INSTALLÉES ET ACTIVÉES*.

Repérage Boomerang compte plus de 70 employés*. Le siège social de l'entreprise ainsi que les ateliers de production et de recherche et développement sont situés à Montréal (Québec).

*SELON LES STATISTIQUES COMPILÉES EN DATE DU 4 JUILLET 2001.

Commentaires et analyse par la direction

Commentaires et analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation

Les commentaires et l'analyse qui suivent expliquent les tendances propres à la situation financière et aux résultats d'exploitation de Repérage Boomerang inc. (la « société ») pour l'exercice financier terminé le 30 avril 2001. Ils visent à aider les actionnaires et les autres utilisateurs à comprendre les forces dynamiques du secteur d'activité de la société et les facteurs clés qui sous-tendent son bilan financier. Les états financiers et les notes complémentaires font partie intégrante de ces commentaires et de cette analyse et doivent être lus en tenant compte de ceux-ci.

ÉVÉNEMENT IMPORTANT

Le 1^{er} mai 1999, la société a acquis la totalité des actions émises et en circulation de la Corporation de recherches R.A.N.K.I.N. (« Recherches ») par l'émission d'un nombre total de 15 200 000 actions autodétenues de catégorie A. Une fois la transaction effectuée, les actionnaires antérieurs de Recherches détiennent quelque 69 % du total des actions émises et en circulation de catégorie A de la société à la suite de cette acquisition. Cette transaction a été constatée comme une prise de contrôle inversée et, par conséquent, nonobstant l'acquisition juridique de Recherches par la société, la transaction a été établie comme l'acquisition de la société par Recherches. Étant donné que cela a été considéré comme une opération portant sur les capitaux propres, l'excédent de la contrepartie réputée sur l'actif corporel net acquis a été appliqué au capital-actions. Recherches a ultérieurement été dissoute et intégrée à la société.

RÉSULTATS D'EXPLOITATION

La société exerce ses activités dans le secteur de la conception, de la fabrication et de la vente du dispositif de repérage Boomerang® et offre la prestation de services de surveillance en continu. Ce dispositif fait partie intégrante du système de repérage Boomerang de la société, un système breveté qui peut repérer des biens volés tels que des automobiles, des équipements maritimes, du matériel lourd et d'autres objets de valeur, à l'aide des infrastructures du réseau de téléphonie cellulaire déjà en place. Il détecte des biens où qu'ils soient, même ceux se trouvant dans un conteneur de métal ou dans un endroit souterrain.

La société vend ce produit à la fois par l'intermédiaire de réseaux de distribution directs et indirects. La stratégie de la société met également l'accent sur les alliances stratégiques auprès de compagnies d'assurance afin d'engendrer et d'assurer la continuité de leur appui à l'égard du système de repérage Boomerang de façon à créer un incitatif favorisant la conclusion de ventes supplémentaires substantielles.

Les résultats d'exploitation trimestriels et annuels de la société sont touchés principalement par le degré et la synchronisation des ventes, des renouvellements de contrats de service actuels et des installations de Boomerang.

Au cours de l'exercice 2001, la société a modifié sa convention comptable quant à la constatation des produits des frais annuels d'accès au système. Actuellement, la société constate les frais d'accès au système comme des produits en versements égaux selon la durée du contrat de surveillance et ne différencie plus les frais d'accès au système de ceux liés aux activités de surveillance. Auparavant, les produits des frais d'accès au système étaient constatés au moment de l'installation tandis que les frais de surveillance étaient constatés comme produits en versements égaux selon la durée du contrat de surveillance. Cette modification de convention comptable a été appliquée rétroactivement, ce qui a entraîné une baisse du bénéfice non réparti initial de la société de 0,148 million de dollars au 1^{er} mai 1999. La modification a eu pour effet une baisse des produits et du bénéfice net de 1,420 million de dollars et de 0,901 million de dollars respectivement en 2001, et de 0,563 million de dollars et de 0,362 million de dollars respectivement en 2000.

LE TABLEAU CI-APRÈS CONTIENT CERTAINS RENSEIGNEMENTS D'EXPLOITATION, EXPRIMÉS EN DOLLARS ET EN POURCENTAGE DES PRODUITS POUR LES EXERCICES INDIQUÉS. CES RENSEIGNEMENTS PROVIENNENT DES ÉTATS FINANCIERS DE LA SOCIÉTÉ ET DOIVENT ÊTRE LUS EN TENANT COMPTE DE L'INTÉGRALITÉ DES « COMMENTAIRES ET ANALYSE PAR LA DIRECTION DE LA SITUATION FINANCIÈRE ET DES RÉSULTATS D'EXPLOITATION », DES ÉTATS FINANCIERS ET DES NOTES COMPLÉMENTAIRES.

Exercice terminé le 30 avril (en milliers de dollars)	2001		2000	
	\$	%	\$	%
Produits				
Vente de produits	7 178	—	3 040	—
Surveillance	4 372	—	1 164	—
Autre	479	—	286	—
	12 029	100,0	4 490	100,0
Charges	8 646	71,9	4 092	91,1
Bénéfice avant impôts sur le revenu	3 383	28,1	398	8,9
Impôts sur le revenu	1 309	10,9	130	2,9
Bénéfice net	2 074	17,2	268	6,0

PRODUITS

Les produits générés par la société découlent de deux sources principales : (1) la vente du dispositif de repérage Boomerang aux distributeurs, aux détaillants et, en bout de ligne, aux utilisateurs; (2) la prestation de services de surveillance continue des biens.

Dans l'ensemble, pour l'exercice 2001, les produits ont augmenté de 7,539 millions de dollars, soit 168 %, par rapport à l'exercice 2000. Les ventes et installations de produits ont progressé de 4,138 millions de dollars, soit 136 %, et les frais des services de surveillance ont affiché une hausse de 3,208 millions de dollars, soit 276 %, comparativement à l'exercice 2000.

Le nombre de dispositifs de repérage Boomerang vendus s'établit à environ 43 500 au cours de l'exercice 2001 par rapport à environ 16 000 pour l'exercice 2000. Les activations de nouvelles unités et de celles couvertes par des contrats de surveillance ont augmenté de quelque 39 000 en 2001 par rapport à une croissance de 14 000 pour l'exercice 2000.

Les services de surveillance sont offerts sur une base de 12, 24 ou 36 mois. Le contrat couvre les frais relatifs au service de surveillance, lesquels sont exigés en entier au moment de la mise en service ou du renouvellement. À des fins comptables, les produits sont constatés selon la durée du contrat, ce qui donne des produits reportés de 5,138 millions de dollars au 30 avril 2001, duquel montant 4,249 millions de dollars seront constatés durant l'exercice 2002. Ces montants étaient de 1,824 million de dollars et de 1,470 million de dollars respectivement au 30 avril 2000.

La tendance au chapitre des produits qui s'est dégagée de l'exercice 2001 met l'accent sur l'importance d'accroître le nombre de biens munis de dispositifs de repérage Boomerang tandis que le renouvellement des contrats de surveillance, lorsqu'ils arrivent à échéance, permet d'obtenir un flux de revenus pour toute la durée utile du produit. Lorsque les installations augmentent, on s'attend à ce que les revenus de surveillance croissent proportionnellement aux revenus totaux. Pour cette raison, la direction concentre ses efforts sur le renouvellement des contrats de surveillance actuels.

CHARGES

Une efficacité accrue et une baisse des coûts de production ont été réalisées pour la deuxième année consécutive, ce qui a augmenté la marge bénéficiaire brute de la société.

La frais de location permanente de lignes téléphoniques cellulaires constitue le principal coût inhérent à la surveillance des biens. La société a conclu des contrats avec Bell Mobilité Cellulaire inc. (Québec et Ontario) et Telus Mobilité (Colombie-Britannique) afin d'obtenir des services de réseaux de téléphonie cellulaire sur leurs territoires. En retour, la société a accordé l'exclusivité à chacune de ces entreprises pour la durée de leur contrat.

Les frais de vente et les charges financières, administratives et générales ont augmenté de 93 % au cours de l'exercice 2001. La hausse de ces charges découle de l'augmentation de la dotation en personnel incluant l'ajout de plusieurs postes de cadres supérieurs, ainsi que de l'augmentation des frais de vente, de commercialisation et d'administration en vue d'appuyer la croissance du chiffre d'affaires de la société, le développement des infrastructures et les initiatives de développement du marché.

Une augmentation importante des frais d'occupation est conséquente de nouveaux espaces occupés par le siège social de la société de même que de l'ouverture d'un centre servant à la vente et à la production du dispositif de repérage Boomerang ainsi qu'à la recherche et développement.

IMPÔTS SUR LE REVENU

La charge fiscale pour l'exercice 2001 est établie à 1,309 million de dollars incluant 0,349 million de dollars en passif d'impôts futurs, ce qui reflète un taux d'imposition réel pour l'exercice de 38,7 % par rapport à 32,6 % pour l'exercice 2000. Les taux réduits en 2000 sont attribuables à l'effet de certains crédits d'impôt qui n'étaient pas disponibles en 2001.

LIQUIDITÉS ET RESSOURCES EN CAPITAL

Au cours de l'exercice terminé le 30 avril 2001, la position de trésorerie de la société a augmenté de 2,980 millions de dollars s'établissant à 3,771 millions de dollars (incluant les investissements à court terme de 2,464 millions de dollars portant des dates d'échéance en août et en septembre 2001) par rapport à 0,791 million de dollars pour l'exercice 2000. Cette hausse des ressources de trésorerie résulte des sommes provenant d'activités de financement de 3,212 millions de dollars, soit principalement des produits reportés représentant des sommes reçues d'avance pour des contrats de surveillance, en plus des sommes reçues des activités d'exploitation de 0,928 million de dollars, compensée par des activités d'investissement de 3,624 millions de dollars. Les activités d'investissement comprennent l'acquisition d'instruments d'investissement à court terme de 2,464 millions de dollars et des dépenses pour des immobilisations corporelles et incorporelles de 1,160 million de dollars.

Bien qu'une partie importante des fonds provenant de l'exploitation au cours du dernier exercice ait été réinvestie dans des niveaux plus élevés des débiteurs (principalement de la vente des dispositifs de repérage Boomerang) et des stocks pour appuyer la croissance de la société,

les nouveaux contrats de surveillance ont compensé de loin ce placement. Les frais de tels contrats sont exigés en entier au moment de la mise en service ou du renouvellement et constituent une source importante et croissante d'encaissements pour la société.

La société est d'avis que sa position de trésorerie au 30 avril 2001, ainsi que les flux de trésorerie provenant de l'exploitation à venir permettront de lui fournir suffisamment de fonds pour répondre à ses besoins d'exploitation et de dépenses en immobilisations pour l'exercice à venir. On prévoit que l'exploitation continuera d'engendrer des flux de trésorerie positifs solides à l'avenir. L'excédent de trésorerie est investi par la société dans des instruments à court terme auprès d'institutions dont la situation financière est solide, et ces instruments peuvent être utilisés rapidement au fur et à mesure que des fonds sont requis.

Le fonds de roulement (actif à court terme moins passif à court terme) a augmenté et s'est établi à 2,357 millions de dollars au 30 avril 2001 par rapport à 0,614 million de dollars au 30 avril 2000. Le ratio de liquidité générale a augmenté et s'est établi à 1,36:1 en 2001 comparativement à 1,20:1 en 2000.

DÉPENSES EN IMMOBILISATIONS

Les dépenses en immobilisations de la société pour l'exercice 2001 se sont établies à 1,006 million de dollars par rapport à 0,208 million de dollars pour l'exercice 2000. La majorité des dépenses est attribuable aux améliorations locatives et à l'ameublement liés à l'ouverture d'un centre servant à la vente, à la production et aux activités de recherche et développement. Des dépenses supplémentaires ont été engagées pour soutenir les augmentations du personnel et des améliorations des systèmes d'information de gestion. Les dépenses en immobilisations prévues pour l'exercice 2002 devraient être liées au développement continu des infrastructures et du marché, au développement des produits et à la mise à niveau des systèmes d'information de gestion. La société compte financer ces dépenses en immobilisations par des ressources de trésorerie en numéraires existantes et par celles résultant des activités de l'exercice 2002.

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

L'une des priorités de la société consiste à maintenir son leadership sur le plan technologique en ce qui concerne la récupération de biens par l'innovation et l'engagement en matière de recherche et développement. En raison de la

souplesse d'emploi de la technologie du réseau de téléphonie cellulaire qu'il utilise, le système de repérage Boomerang peut être adapté à une variété d'applications. La mise au point de produits améliorés et de nouvelles applications pour cette technologie constituent la pierre angulaire de la société. En raison de l'intérêt marqué de la société pour le développement de produits nouveaux et existants, celle-ci a consolidé ses activités de recherche et développement en consacrant une proportion importante de ses nouveaux locaux à de telles activités.

PERSPECTIVES

La société prévoit une croissance soutenue au cours de l'exercice 2002, à l'intérieur de ses marchés actuels, grâce à ses produits nouveaux et actuels. Malgré la croissance impressionnante affichée au cours de l'exercice 2001, il existe encore d'importantes possibilités susceptibles de permettre à la société d'accroître sa part de marché dans ses principales régions de commerce actuelles, soit au Québec et en Ontario, et de continuer à développer le marché en Colombie-Britannique. La reconnaissance croissante du système de repérage Boomerang à titre de système très efficace de localisation de biens ainsi que la force des alliances stratégiques de la société avec d'importants fournisseurs de services cellulaires et des compagnies d'assurance devraient permettre à la société de poursuivre son expansion rapide dans un avenir prévisible.

Tout en conservant l'accent sur le marché canadien, la société a également l'intention de poursuivre sa croissance en Amérique du Nord et sur la scène internationale. La société est d'avis qu'elle a mis au point ou qu'elle peut mettre au point les ressources nécessaires et l'infrastructure de gestion pour exploiter directement ces possibilités. À l'extérieur de l'Amérique du Nord, la stratégie actuelle prévoit l'octroi de permis exclusifs à l'intérieur des territoires choisis. De tels permis accordent le droit d'exploiter le système de repérage Boomerang, y compris la distribution du dispositif de repérage Boomerang, et exigent que la société fournisse au titulaire du permis la formation et le soutien ainsi que l'aide requise pour négocier des alliances avec des fournisseurs de services cellulaires et des compagnies d'assurance à l'intérieur de chaque territoire.

RISQUES ET INCERTITUDES

TECHNOLOGIE

Le système de repérage Boomerang est un dispositif de repérage protégé par brevet qui fait appel à la téléphonie cellulaire. À l'heure actuelle, le système ne possède aucun concurrent direct connu qui utilise une technologie semblable. Des produits concurrents ont recours à d'autres technologies, incluant celles qui sont fondées sur le GPS (Global Positioning System), lesquelles ne sont pas aussi efficaces pour localiser des biens qui sont situés dans des bâtiments, des conteneurs de métal ou encore dans des endroits souterrains. Bien que la société continue d'investir énormément dans la technologie, il n'existe aucune certitude permettant d'affirmer que la société sera en mesure de maintenir son avantage technologique actuel.

RESSOURCES FINANCIÈRES

Bien que la société soit rentable et en croissance, il n'existe aucune certitude que la société sera en mesure de faire face à des concurrents de plus grande envergure ou dont la situation financière est plus solide dans le marché.

CONFIANCE ACCORDÉE AUX ALLIANCES STRATÉGIQUES

À l'heure actuelle, la société compte grandement sur son alliance avec des fournisseurs de services cellulaires et des compagnies d'assurance. Les fournisseurs de services cellulaires représentent une facette intégrante de son système de repérage de biens volés, et plusieurs compagnies d'assurance sont des partisans et défenderesses ardentes du système de repérage Boomerang. Le maintien de ces alliances stratégiques est nécessaire au développement soutenu des marchés actuels et éventuels.

CONFIANCE ACCORDÉE AUX EMPLOYÉS CLÉS

Le succès soutenu de la société dépendra du rendement et du service soutenu des cadres dirigeants et de certains employés clés. La perte de l'une de ces personnes pourrait avoir un impact négatif important sur les affaires de la société.

RISQUE DU MARCHÉ

En raison de la nature de ses instruments financiers, la société est peu exposée au risque lié au marché. Le 30 avril 2001, les instruments financiers de la société se composaient d'espèces ou de quasi-espèces, de placements à court terme, de débiteurs, de créditeurs et de charges à payer. Ces instruments financiers sont des postes à court terme et, à ce titre, leur valeur comptable se rapproche de leur juste valeur.

RISQUE DE CRÉDIT

Par rapport à ses investissements à court terme, la société peut être exposée à une perte sur créance dans l'éventualité de la non-exécution de l'un de ces contrats par une autre partie, mais elle ne prévoit pas de telles instances de non-exécution. La société gère ce risque en ne transigeant qu'avec des parties dont la situation financière est solide.

La société surveille, dans le cours normal de ses activités, la situation financière de ses clients et passe en revue les antécédents de chaque nouveau client en matière de crédit. À l'exception de ce qui est mentionné à la note 12 des états financiers vérifiés de la société pour l'exercice finissant le 30 avril 2001, la société n'a pas de risque important relativement à aucun client ni aucune autre partie avec laquelle elle a transigé. La société établit une provision pour créances douteuses qui correspond au risque de crédit de ses clients, aux tendances chronologiques et à la conjoncture économique. La société ne croit pas qu'elle est exposée à un degré inhabituel de risque de crédit concernant ses clients.

Rapport de la direction relativement aux états financiers

Les états financiers ci-joints ont été rédigés conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada. Ils ont été préparés par la direction de Repérage Boomerang inc., examinés par le comité de vérification et approuvés par le conseil d'administration.

Les systèmes et les procédures de contrôle internes de la société ont été conçus dans le but de veiller, dans une mesure raisonnable, à la fiabilité et à l'exactitude des registres comptables, tout en sauvegardant l'actif de la société. Les états financiers comprennent certains montants qui sont fondés sur les meilleurs jugements et estimations de la direction. Selon la direction, ils donnent une présentation fidèle de la situation financière, des résultats d'exploitation et des flux de trésorerie dans la société.

Le comité de vérification, composé majoritairement d'administrateurs externes, a la responsabilité d'examiner les états financiers et le rapport annuel et de recommander leur approbation par

le conseil d'administration. Pour accomplir sa tâche, le comité de vérification rencontre la direction et les vérificateurs externes pour discuter des contrôles internes appliqués au processus de production de rapports financiers, des principales conventions comptables, d'autres questions d'ordre financier et des résultats de la vérification effectuée par les vérificateurs externes.

Les états financiers ont été vérifiés par Richter, Usher & Vineberg, les vérificateurs de la société dont le rapport est présenté ci-dessous.



Peter Lashchuk
PRÉSIDENT

MONTRÉAL (QUÉBEC)
14 JUIN 2001



Jacques Deforges
VICE-PRÉSIDENT, CHEF DE LA DIRECTION
FINANCIÈRE ET SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

MONTRÉAL (QUÉBEC)
14 JUIN 2001

Rapport des Vérificateurs

Aux actionnaires de Repérage Boomerang inc.

Nous avons vérifié le bilan de Repérage Boomerang inc. au 30 avril 2001 ainsi que les états des résultats, des bénéfices non répartis et des flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la société. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également

l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers donnent, à tous égards importants, une image fidèle de la situation financière de la société au 30 avril 2001 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus.

Richter, Usher & Vineberg
SOCIÉTÉ EN NOM COLLECTIF
COMPTABLE AGRÉÉS

MONTRÉAL (QUÉBEC)
14 JUIN 2001

États financiers

Bilan

Au 30 avril 2001

(EN DOLLARS)

	2001	2000 (REDRESSÉ - NOTE 2)
Actif		
À court terme		
Espèces et quasi-espèces	1 307 361 \$	790 688 \$
Placements à court terme (NOTE 5)	2 463 245	—
Débiteurs	3 365 227	1 844 685
Stocks (NOTE 6)	1 594 003	267 362
Charges payées d'avance	63 283	547 827
Impôts futurs	68 904	228 116
	8 862 023	3 678 678
Immobilisations (NOTE 7)	1 111 804	271 405
Brevets et marques de commerce (DÉDUCTION FAITE DE L'AMORTISSEMENT CUMULÉ DE 58 300 \$; 2000 - 16 900 \$)	148 711	36 093
Impôts futurs	46 194	56 812
	10 168 732 \$	4 042 988 \$
Passif		
À court terme		
Créditeurs et charges à payer	1 638 590 \$	1 274 657 \$
Impôts sur le revenu à payer	617 738	320 548
Produits reportés	4 248 991	1 470 034
	6 505 319	3 065 239
Produits reportés	888 448	353 908
Impôts futurs	118 771	—
	7 512 538	3 419 147
Engagements (NOTE 8)		
Capitaux propres		
Capital-actions (NOTE 9)	552 651	495 561
Bénéfices non répartis	2 103 543	128 280
	2 656 194	623 841
	10 168 732 \$	4 042 988 \$

VOIR LES NOTES COMPLÉMENTAIRES

AU NOM DU CONSEIL :



André Boulay
ADMINISTRATEUR



Robert Nelson
ADMINISTRATEUR

État des bénéfices non répartis

Exercice terminé le 30 avril 2001

(EN DOLLARS)

	2001	2000 (REDRESSÉ - NOTE 2)
Solde - début de l'exercice		
Selon ce qui a déjà été déclaré	637 519 \$	6 662 \$
Modification de convention quant à la comptabilisation des produits (NOTE 2)	(509 239)	(146 771)
Après redressement	128 280	(140 109)
Bénéfice net	2 073 806	268 389
	2 202 086	128 280
Frais d'inscription à la bourse, déduction faite des impôts futurs	98 543	—
Solde - fin de l'exercice	2 103 543 \$	128 280 \$

VOIR LES NOTES COMPLÉMENTAIRES

État des résultats

Exercice terminé le 30 avril 2001

(EN DOLLARS)

	2001	2000 (REDRESSÉ - NOTE 2)
Produits	12 029 420 \$	4 489 876 \$
Charges	8 367 185	3 917 792
à l'exception de ce qui suit -		
Amortissement	206 170	75 600
Recherche et développement	151 450	96 253
Intérêts débiteurs	2 071	1 842
Intérêts créditeurs	(80 262)	—
	8 646 614	4 091 487
Bénéfice avant impôts sur le revenu	3 382 806	398 389
Impôts sur le revenu		
Exigibles de l'exercice	960 000	331 000
Futurs	349 000	(201 000)
	1 309 000	130 000
Bénéfice net	2 073 806 \$	268 389 \$
Bénéfice par action :		
Bénéfice par action en circulation	0,09 \$	0,01 \$
Bénéfice dilué par action	0,09	0,01

VOIR LES NOTES COMPLÉMENTAIRES

État des flux de trésorerie

Exercice terminé le 30 avril 2001

(EN DOLLARS)

	2001	2000 (REDRESSÉ - NOTE 2)
Provenance (utilisation) des fonds -		
Activités d'exploitation		
Bénéfice net	2 073 806 \$	268 389 \$
Amortissement	206 170	75 600
Impôts futurs	349 000	(201 000)
	2 628 976	142 989
Évolution des éléments hors caisse du fonds de roulement se rapportant à l'exploitation	(1 701 516)	(874 912)
	927 460	(731 923)
Activités de financement		
Produits reportés	3 313 497	1 314 492
Émission d'actions de catégorie « A »	57 090	—
Frais d'inscription à la bourse	(158 942)	—
	3 211 645	1 314 492
Activités d'investissement		
Acquisitions d'entreprises, déduction faite des espèces acquises	—	378 492
Placements à court terme	(2 463 245)	—
Acquisitions d'immobilisations	(1 005 169)	(208 102)
Acquisitions de brevets et de marques de commerce	(154 018)	(32 672)
	(3 622 432)	137 718
Augmentation des espèces et quasi-espèces	516 673	720 287
Espèces et quasi-espèces		
En début d'exercice	790 688	70 401
En fin d'exercice	1 307 361 \$	790 688 \$
Renseignements additionnels sur les flux de trésorerie		
Intérêts payés	1 000 \$	1 800 \$
Impôts sur le revenu payés	663 000	17 000

VOIR LES NOTES COMPLÉMENTAIRES

1) Nature des activités de l'entreprise

La société exerce son activité dans le secteur de la conception, de la fabrication et de la vente du Boomerang®, un dispositif de repérage breveté. Ce dispositif fait partie intégrante du système de repérage Boomerang de la société, qui comprend la prestation de services de surveillance après-vente et de récupération.

2) Modification de convention comptable

En 2001, la société a modifié sa convention comptable pour la comptabilisation des produits d'exploitation liés aux frais d'accès au système. La société comptabilise les frais d'accès au système sur la durée du contrat, ne séparant plus les frais d'accès au système des frais de surveillance. En vertu de la convention précédente, les produits provenant des frais d'accès au système étaient constatés au moment de l'installation.

Cette modification de convention comptable a été appliquée de façon rétroactive et a donné lieu à une diminution du solde d'ouverture des bénéfices non répartis au 1^{er} mai 1999 de 146 771 \$.

Quant aux exercices terminés les 30 avril 2001 et 2000, cette modification a eu pour effet de réduire le bénéfice net d'environ 901 000 \$ et 362 000 \$.

3) Prise de contrôle inversée

En date du 1^{er} mai 1999, la société, antérieurement Les Recherches R.A.N.K.I.N. inc. (« Recherches »), est devenue, par la suite d'une prise de contrôle inversée, filiale en propriété exclusive de Cervin Capital Corporation (« Cervin »), société cotée à la Bourse de l'Alberta. En date de la même journée, la société a été dissoute et est devenue Cervin, qui a remplacé sa raison sociale par Technologies R.A.N.K.I.N. inc. (« R.A.N.K.I.N. »).

Par la suite, la société a modifié sa raison sociale pour adopter celle de Repérage Boomerang Inc. - Boomerang Tracking Inc.

Nonobstant l'acquisition juridique de la société par Cervin, la transaction a été constatée à titre d'acquisition de Cervin par les actionnaires de la société, qui détiennent collectivement environ 69 % de la nouvelle entité combinée, à la suite de la transaction. Les états financiers sont une prorogation de Recherches, et non pas de Cervin.

La constatation du regroupement d'entreprises sur cette base peut se résumer comme suit :

Contrepartie réputée :

Valeur assignée aux actions de Cervin	1 496 000 \$
Coûts de la transaction	95 546
	1 591 546
Juste valeur estimative de l'actif corporel net de Cervin	474 038

Excédent de la contrepartie réputée sur l'actif corporel net acquis

1 117 508 \$

Puisque l'opération est considérée comme une opération portant sur les capitaux propres, l'excédent de la contrepartie réputée sur l'actif corporel net acquis a été appliqué pour réduire le capital-actions.

4) Sommaire des principales conventions comptables

Espèces et quasi-espèces

Les espèces et quasi-espèces se composent d'espèces et de placements liquides dont les échéances initiales sont inférieures à trois mois à compter de la date d'acquisition.

Évaluation des stocks

Les stocks sont comptabilisés au moindre du coût (méthode de l'épuisement successif) et de leur valeur de réalisation nette.

Amortissement

Selon la méthode de l'amortissement dégressif -

Ordinateurs	30 %
Mobilier et agencements	20 %
Matériel	30 %

Selon la méthode de l'amortissement linéaire -

Améliorations locatives	sur la durée du bail
Brevets et marques de commerce	5 ans

Constatation des produits

La société tire des produits de la vente de dispositifs de surveillance et de repérage, de la prestation de services de surveillance après-vente et du repérage de véhicules. Les ventes de produits sont constatées à la livraison. Les produits découlant de contrats de surveillance sont reportés et amortis sur la durée de chaque contrat.

La dotation estimée à la provision pour garanties et la dotation estimée à la provision pour récupérations infructueuses associées à ces produits sont constituées au moment de la comptabilisation des produits connexes.

Impôts futurs

La société se conforme à la méthode du report d'impôts variable pour comptabiliser les impôts sur le revenu. Les actifs et les passifs d'impôts futurs sont déterminés en fonction des écarts entre la valeur comptable et la valeur fiscale d'un actif ou d'un passif (écart temporaire). Les actifs et les passifs d'impôts futurs sont mesurés par application des taux d'imposition en vigueur (ou pratiquement en vigueur) qui, selon ce qu'il est à prévoir, s'appliqueront au moment de la résorption des écarts. Les actifs d'impôts futurs, s'il en est, sont comptabilisés seulement dans la mesure où, de l'avis de la direction, il est plus probable qu'improbable que les actifs se réaliseront.

Crédits d'impôt à l'investissement

Les crédits d'impôt à l'investissement reliés aux dépenses admissibles sont constatés dans les comptes au moment où ils peuvent être déterminés de manière raisonnable.

4) Sommaire des principales conventions comptables (suite)

Charges payées d'avance

Les charges payées d'avance représentent principalement la fraction non échue de frais de lignes téléphoniques.

Régime d'options d'achat d'actions

Aucune dépense de rémunération n'est constatée à l'égard du Régime d'options d'achat d'actions de la société lorsque des actions ou des options sont émises à des employés.

Bénéfice par action

Les calculs du bénéfice par action s'appuient sur le nombre moyen pondéré d'actions de catégorie « A », comportant droit de vote, en circulation au cours de chacun des exercices. Le calcul du bénéfice dilué par action présume qu'en cas de dilution, toutes les options en circulation auraient été levées au début de l'exercice financier ou à la date d'émission des options, si cette date survient en dernier lieu, et comprend une provision pour bénéfices imputés, déduction faite de l'impôt, découlant du placement des fonds qui auraient été reçus.

Utilisation d'estimations

Aux fins de l'établissement des états financiers, la direction est tenue d'effectuer des estimations et des hypothèses qui touchent les montants déclarés de l'actif et du passif, l'information à fournir sur l'actif et le passif éventuels en date des états financiers et les montants déclarés des produits et des charges au cours de la période. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations.

5) Placements à court terme

Les placements à court terme se composent d'effets commerciaux qui portent intérêt au taux de 4,4 % et qui viennent à échéance en août 2001 et en septembre 2001.

La société risque d'être exposée à une perte sur créance advenant que les contreparties à ces contrats ne respectent pas leurs obligations, mais elle ne prévoit pas un tel non-respect.

6) Stocks

	2001	2000
Matières premières	1 401 492 \$	187 380 \$
Travaux en cours	128 234	64 159
Produits finis	64 277	15 823
	1 594 003 \$	267 362 \$

7) Immobilisations

	Coût	Amortissement cumulé	2001 valeur comptable nette
Ordinateurs	546 655 \$	156 898 \$	389 757 \$
Mobilier et agencements	236 004	42 385	193 619
Matériel	130 180	49 920	80 260
Améliorations locatives	463 622	15 454	448 168
	1 376 461 \$	264 657 \$	1 111 804 \$

	Coût	Amortissement cumulé	2000 valeur comptable nette
Ordinateurs	238 612 \$	55 867 \$	182 745 \$
Mobilier et agencements	62 175	15 709	46 466
Matériel	70 504	28 310	42 194
	371 291 \$	99 886 \$	271 405 \$

8) Engagements

La société a conclu des contrats qui viennent à échéance jusqu'en mai 2005 aux fins de l'acquisition de services cellulaires et de localisation, dont les engagements d'acquisition minimums s'établissent comme suit :

2002	110 000 \$
2003	100 000
2004	100 000
2005	17 000

Les loyers minimums, à l'exclusion des frais d'utilisation, en vertu des baux visant les locaux de la société s'établissent comme suit :

2002	318 000 \$
2003	210 000
2004	210 000
2005	210 000
2006	175 000

9) Capital-actions

	2001	2000
Autorisé en nombre illimité et sans valeur nominale - Actions participatives de catégorie « A », comportant droit de vote		
Actions de catégorie « B », pouvant être émises en séries, ayant priorité de rang sur les actions de catégorie « A », les caractéristiques de chaque série sont à déterminer par le conseil d'administration		
Émis -		
22 066 000 actions de catégorie « A » (2000 - 22 000 000)	552 651 \$	495 561 \$

Au cours de l'exercice, la société a émis 66 000 actions de catégorie « A » dans le cadre de la levée d'options pour une contrepartie en espèces de 57 090 \$.

Après la fin de l'exercice, la société a émis 249 000 actions de catégorie « A » dans le cadre de la levée d'options pour une contrepartie en espèces de 221 610 \$.

Régime d'options d'achat d'actions

En 1997, la société a établi un Régime d'options d'achat d'actions prévoyant l'octroi, à des administrateurs, des dirigeants et des employés de la société ou de ses filiales, d'options visant l'achat d'actions de catégorie « A ». Le Régime d'options d'achat d'actions a été modifié ultérieurement en l'an 2000, en vue d'étendre son application à des fournisseurs de services de la société ou de ses filiales.

La société a octroyé des options visant l'achat d'actions de catégorie « A » comme suit :

Date de l'octroi	Nombre d'options octroyées et en circulation	Prix de levée	Date d'expiration
1 ^{er} juin 1999	249 000	0,89 \$	1 ^{er} juin 2002
14 juin 1999	300 000	0,30	13 juin 2004
2 août 1999	15 000	0,78	2 août 2001
15 octobre 1999	45 000	0,77	15 octobre 2004
30 novembre 1999	70 000	1,20	30 novembre 2004
13 janvier 2000	25 000	1,90	13 janvier 2005
8 mars 2000	15 000	5,00	8 mars 2005
13 novembre 2000	15 000	4,82	13 novembre 2005
11 décembre 2000	65 000	5,05	10 décembre 2005
11 décembre 2000	15 000	4,45	10 décembre 2005
17 janvier 2001	15 000	4,35	16 janvier 2006
14 mars 2001	10 000	4,35	14 mars 2006
26 mars 2001	10 000	3,80	26 mars 2006
2 avril 2001	10 000	4,05	2 avril 2006

45 000 des options octroyées le 11 décembre 2000 et toutes les options octroyées par la suite confèrent des droits acquis à leurs porteurs de façon égale au cours d'une période de trois ans.

Le nombre d'options en circulation s'est modifié comme suit :

	2001		2000	
	Options	Prix de levée moyen pondéré	Options	Prix de levée moyen pondéré
En circulation au début de l'exercice	985 000	0,81 \$	—	— \$
Octroyées	140 000	4,68	985 000	0,81
Levées	(66 000)	0,87	—	—
Annulées	(200 000)	0,89	—	—
En circulation à la fin de l'exercice	859 000	1,42 \$	985 000	0,81 \$
Options qui peuvent être levées à la fin de l'exercice	769 000		835 000	

10) Instruments financiers

Risque de crédit

La société, dans le cours normal de ses activités, surveille la situation financière de ses clients et passe en revue les antécédents en matière de crédit de chaque nouveau client. À l'exception de ce qui est mentionné à la note 12, la société n'a pas d'exposition importante à un client ni à une contrepartie en particulier. La société établit une provision pour créances douteuses qui correspond au risque de crédit de ses clients précis, des tendances chronologiques et de la conjoncture économique.

La société ne croit pas qu'elle est exposée à un degré inhabituel de risque de crédit en ce qui concerne les clients.

Juste valeur

Les espèces et quasi-espèces, les placements à court terme, les débiteurs et les créditeurs ainsi que les charges à payer sont des postes à court terme et, à ce titre, leur valeur comptable se rapproche de la juste valeur.

11) Impôts sur le revenu

Les éléments importants des passifs et des actifs d'impôts futurs au 30 avril 2001 et au 30 avril 2000 s'établissent comme suit :

	2001	2000
Actifs d'impôts futurs :		
Frais d'inscription à la bourse	48 369 \$	— \$
Produits reportés	56 812	284 928
Provisions pour garanties et pour récupérations infructueuses	9 917	—
	115 098 \$	284 928 \$
Passifs d'impôts futurs :		
Immobilisations	118 771 \$	— \$

La provision pour impôts sur le revenu déclarée diffère du montant calculé lors de l'application des taux d'imposition réglementaires fédéral et provincial au bénéfice d'exploitation. Les raisons de ces écarts et de leur incidence fiscale s'établissent comme suit :

	2001	2000
Taux réglementaires	37,84 %	38,27 %
Taux réglementaires appliqués au bénéfice d'exploitation	1 285 000 \$	1 520 000 \$
Réduction du taux d'imposition-fabrication	(41 000)	(16 000)
Dépenses non déductibles	44 000	—
Autres	21 000	(6 000)
	1 309 000 \$	1 300 000 \$

12) Opérations entre apparentés

Le tableau suivant résume les opérations entre apparentés de la société pour l'exercice et les soldes impayés en fin d'exercice.

	2001	2000
Produits		
Ventes de produits à :		
une société contrôlée conjointement par des porteurs principaux	5 895 000 \$	1 714 000 \$
Charges		
Achats de produits de :		
une société contrôlée conjointement par des porteurs principaux	93 000	—
une société contrôlée par un porteur principal	1 770 000	610 000
Loyer payé à :		
une société contrôlée par un porteur principal	144 000	50 000
Débiteurs		
à recevoir d'une société contrôlée conjointement par des porteurs principaux	2 357 000	1 030 000
Créditeurs		
dus à une société contrôlée conjointement par des porteurs principaux	29 000 \$	26 000 \$
dus à une société contrôlée par un porteur principal	179 000	197 000
dus à des porteurs principaux	39 000	39 000
Immobilisations		
acquises d'une société contrôlée par un actionnaire	81 000	—

Les ventes susmentionnées de produits à une société contrôlée conjointement par des porteurs principaux et les débiteurs à recevoir de cette société représentent 49 % (2000 - 38 %) du chiffre d'affaires total et 70 % (2000 - 56 %) du total des débiteurs respectivement.

Les achats de produits d'une société contrôlée par un porteur principal représentent 30 % (2000 - 28 %) des achats totaux.

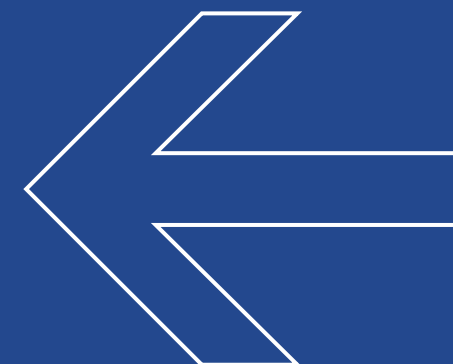
La société partage certaines charges générales avec une société contrôlée par un porteur principal.

Ces opérations font partie du cours normal de l'exploitation et sont mesurées à la valeur d'échange, soit le montant de la contrepartie établi et convenu par les apparentés.

13) Chiffres correspondants

Certains montants de 2000 ont été reclassés afin d'en faciliter la comparaison avec ceux de l'exercice en cours.

Information sur l'entreprise



SIÈGE SOCIAL

Repérage Boomerang inc.
9280, boul. de l'Acadie
Montréal (Québec) H4N 3C5
Canada
T 514.234.8722
F 514.234.3050
Courriel : info@boomerangtracking.com
Site Web : www.boomerangtracking.com

VÉRIFICATEURS

Richter, Usher & Vineberg
Société en nom collectif
Montréal

CONSEILLERS JURIDIQUES

Lapointe Rosenstein
Montréal

BANQUIER PRINCIPAL

La Banque Royale du Canada

ASSEMBLÉE ANNUELLE DES ACTIONNAIRES

Le 26 septembre 2001, à 10 h 30
Hôtel Omni Mont-Royal
Salon Printemps
1050, rue Sherbrooke Ouest
Montréal (Québec) H3A 2R6
Canada
T 514.284.1110

AGENT DES TRANSFERTS ET AGENT COMPTABLE DES REGISTRES

1800, av. McGill College
Montréal (Québec) H3A 3K9
T 514.982.7555
F 514.982.7635

INSCRIPTION À LA BOURSE DE TORONTO

Les actions de Repérage Boomerang inc. sont
inscrites à la cote de la Bourse de Toronto
(TSE) sous le symbole BMG.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Peter Lashchuk
PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION



André Boulay
ADMINISTRATEUR



Robert Nelson
ADMINISTRATEUR



Érik Péladeau
ADMINISTRATEUR



Pierre Laurin
ADMINISTRATEUR



René Branchaud
ADMINISTRATEUR



André Tremblay
ADMINISTRATEUR



DIRECTION

Peter Lashchuk
PRÉSIDENT

André Boulay
VICE-PRÉSIDENT, TECHNOLOGIE

Robert Nelson
VICE-PRÉSIDENT, DISTRIBUTION

Ken Helferty
VICE-PRÉSIDENT, VENTES ET DÉVELOPPEMENT
DE MARCHÉS

Jacques Deforges
VICE-PRÉSIDENT, CHEF DE LA DIRECTION FINANCIÈRE
ET SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

Claude Arpin
DIRECTEUR, RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Guy Bouchard
DIRECTEUR, TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

Sylvain Dunn
DIRECTEUR, FINANCES ET EXPLOITATION

Linda Farha
DIRECTRICE, MARKETING, COMMUNICATIONS
ET RELATIONS AVEC LES INVESTISSEURS



Boomerang® est une marque de commerce déposée de Repérage Boomerang inc.
Les produits Boomerang sont vendus et distribués dans les provinces de Québec, de l'Ontario et de la Colombie-Britannique
de même qu'en République dominicaine et en Haïti.